



## **market4u apresenta totem com reconhecimento facial e mira expansão na ABF Franchising Expo 2026**



*Crédito: Divulgação*

*Maior rede de mercados autônomos do país aposta em tecnologia, expansão e condições exclusivas para novos franqueados durante a maior feira de franquias do mundo*

O market4u, maior rede de mercados autônomos da América Latina, participa pela quarta vez consecutiva da ABF Franchising Expo 2026, considerada a maior feira de franquias do mundo, que acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. A rede reforça presença na feira a fim de ampliar sua estratégia de expansão baseada em tecnologia, conveniência e varejo de proximidade, e apresenta novo totem inteligente de pagamento.

Presente em um estande de 100m<sup>2</sup>, o market4u chega ao evento consolidado com mais de 2.600 unidades em operação em mais de 180 cidades brasileiras, o que lhe conferiu o título de maior microfranquia do Brasil pelo terceiro ano seguido, segundo ranking da Associação Brasileira de Franchising (ABF), além de conquistar novamente o Selo de Excelência em Franchising da entidade, um dos principais reconhecimentos do setor. Para 2026, a empresa projeta alcançar R\$ 500 milhões em faturamento e chegar a 4 mil lojas em operação no país.

Entre os destaques da participação neste ano está a apresentação deste novo totem inteligente de pagamento da rede, equipado com funcionalidades como reconhecimento facial para validação de compras, além de promoções integradas diretamente ao sistema. A feira também marca o anúncio de novas parcerias estratégicas da empresa.

Durante o evento, os visitantes podem conhecer de perto o funcionamento dos minimercados autônomos instalados em condomínios residenciais e comerciais, que operam 24 horas por dia, sete dias por semana e sem atendentes. Além das novidades tecnológicas, a rede também prepara uma condição comercial exclusiva para novos investidores. Quem realizar cadastro no estande durante a feira terá acesso a um bônus de R\$ 30 mil na taxa de franquia. Na prática, ao investir R\$ 50 mil, o novo franqueado pode inaugurar até oito lojas da marca, em vez das cinco unidades previstas no modelo tradicional. A condição será válida apenas para negociações iniciadas durante o evento.

Segundo Eduardo Córdova, CEO e sócio-fundador do market4u, a participação na ABF Franchising Expo tem papel estratégico na consolidação e crescimento da marca. “A feira se tornou um espaço importante para mostrar como o varejo autônomo amadureceu nos últimos anos e passou a ocupar um lugar relevante dentro do franchising brasileiro. Além de apresentar tecnologia e inovação, é uma oportunidade de conectar novos empreendedores a um modelo de negócio escalável, enxuto e alinhado às transformações do consumo”, afirma.

A empresa também destaca que o evento tem impulsionado a expansão da rede para diferentes regiões do país. Parte relevante dos novos franqueados das últimas edições conheceu a marca justamente durante a feira. Nesta edição, os visitantes ainda poderão se inscrever para um tour exclusivo no centro de distribuição do market4u, localizado na Zona Sul de São Paulo, onde terão acesso aos bastidores da operação, estrutura logística e rotina prática de um franqueado da rede.

“A ABF também se tornou uma vitrine importante para mostrarmos, na prática, como funciona toda a estrutura da nossa rede. O tour no centro de distribuição aproxima os interessados da realidade da operação e ajuda a entender o potencial de escala e suporte que oferecemos aos franqueados”, conclui Córdova.

**Serviço:**

**market4u na ABF Franchising Expo 2026**

**Estande:** nº A093 - Pavilhão Branco - 100 m<sup>2</sup>

**Data:** de 24 a 27 de junho

**Local:** Expo Center Norte

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP.

**Horários:** quarta-feira das 10h às 18h, quinta e sexta-feira das 13h às 21h e sábado das 11h30 às 18h30.

**Sobre o market4u**

O market4u é uma rede de mercados autônomos e líder do segmento na América Latina, que atua no formato de franquia desde 2020, mesmo ano de sua fundação. Com tecnologia em seu DNA, a companhia nasceu com o propósito de levar mais tempo, comodidade e segurança para as pessoas dentro dos condomínios residenciais e comerciais. Hoje conta com mais de 2600 lojas em 180 cidades brasileiras, que funcionam 24 horas por dia, sete dias por semana e sem a necessidade de atendentes. Além de ser utilizado no momento da compra, o aplicativo também integra o É Daqui, que funciona como uma rede social do condomínio para anunciar produtos e serviços entre os moradores.

**Informações à imprensa | Markable Comunicação**

Christiane Alves | E-mail: [christiane@markable.com.br](mailto:christiane@markable.com.br) | Telefone: (11) 91930-6397

Analina Arouche | E-mail: [analina@markable.com.br](mailto:analina@markable.com.br) | Telefone: (11) 98033-6555

Liliane Pires | E-mail: [liliane@markable.com.br](mailto:liliane@markable.com.br) | Telefone: (11) 98039-6020