



Rede iGui destaca novo posicionamento da TRATABEM e oportunidades de negócios na ABF Franchising Expo 2026

Com modelo home office, investimento inicial a partir de R\$ 12,5 mil e isenção de royalties, microfranquia TRATABEM – especializada em serviços de limpeza, assistência técnica e manutenção de todos os tipos de piscinas – reforça estratégia de expansão da rede durante a maior feira de franquias do mundo

ABF Franchising Expo, São Paulo, junho de 2026 – A Rede iGui – referência global em piscinas pré-fabricadas –, participa da ABF Franchising Expo 2026 apresentando suas oportunidades de negócios e destacando o novo momento da TRATABEM – microfranquia especializada em limpeza, manutenção e tratamento de todos os tipos de piscinas. A marca chega à maior feira de franquias do mundo – realizada de 24 a 27 de junho no Expo Center Norte, em São Paulo – com um reposicionamento estratégico que amplia sua competitividade, facilita a entrada para novos empreendedores e fortalece sua atuação no segmento de serviços.

O movimento ocorre em um cenário favorável para os negócios ligados ao segmento de Casa e Construção. Segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), no primeiro trimestre deste ano, o segmento cresceu 5%, alcançando receita de R\$ 5,1 bilhões. No acumulado dos últimos 12 meses, o avanço foi de 7%, totalizando faturamento de R\$ 21,4 bilhões. A valorização dos imóveis, as reformas residenciais e a busca dos consumidores por mais conforto, lazer e qualidade de vida têm impulsionado essa trajetória positiva.

Dentro desse contexto, a TRATABEM aposta em um modelo ainda mais acessível e rentável para acelerar sua expansão nacional. Entre as principais mudanças está a adoção do formato Home Office para os franqueados, com investimento inicial a partir de R\$ 12,5 mil, fator que reduz custos operacionais, simplifica a implantação da operação em diferentes regiões do País e posiciona a marca entre as opções mais acessíveis do franchising brasileiro. A rede também deixa de cobrar royalties, mantendo todo o suporte operacional, comercial e técnico oferecido pela iGUI.

Outro diferencial é a exclusividade na comercialização dos acessórios e produtos químicos da Rede iGUI e TRATABEM, ampliando as possibilidades de receita dos franqueados.

“O consumidor busca cada vez mais praticidade e segurança para manter sua piscina em perfeitas condições de uso. Identificamos uma oportunidade importante para tornar a TRATABEM ainda mais atrativa para empreendedores e profissionais que desejam ingressar em um mercado com demanda recorrente e grande potencial de crescimento. O novo posicionamento fortalece a rentabilidade do franqueado e amplia nossa capacidade de expansão em todo o Brasil”, afirma Filipe Sisson, fundador e CEO da Rede iGUI.

A iGUI instala anualmente mais de 80 mil piscinas nos cinco continentes. Com mais de 120 operações atualmente, a TRATABEM integra o ecossistema de marcas da Rede iGUI e atua em um mercado diretamente relacionado ao crescimento da base instalada de piscinas no País (mais de 3,7 milhões de acordo com a ANAPP). Com serviços especializados de limpeza, tratamento da água, manutenção preventiva e orientação técnica para todos os tipos de piscinas, por meio do seu franqueado a TRATABEM atende clientes residenciais e comerciais, tais como hotéis, condomínios, clubes e empreendimentos de lazer.

Capacitação que gera impacto

Durante a Feira, a Rede iGUI também destacará o papel estratégico da TRATABEM na formação de profissionais para o setor de piscinas. A marca acumula 14 anos de atuação, presença em todo o território nacional e já capacitou mais de 10 mil profissionais, contribuindo para a profissionalização do mercado.

Os programas de capacitação incluem:

- Cursos técnicos especializados, com formação completa para atuação no setor;
- Capacitação prática e operacional, voltada à aplicação no dia a dia das operações;
- Atualização contínua sobre equipamentos e processos, acompanhando a evolução do mercado;
- Padronização dos serviços prestados, garantindo mais qualidade, segurança e confiança aos clientes;
- Desenvolvimento de mão de obra qualificada, fortalecendo o setor e gerando oportunidades profissionais.

“Conhecimento compartilhado gera mais qualidade, mais eficiência e mais profissionais preparados para o mercado. Esse é um dos pilares da atuação da TRATABEM e da Rede iGUI”, destaca Lilian Marques, diretora de Expansão.

Porta de entrada para o empreendedorismo

A executiva ressalta ainda que a TRATABEM funciona como uma importante porta de entrada para o empreendedorismo dentro do ecossistema da Rede iGUI, permitindo que investidores iniciem sua trajetória no setor de franquias com baixo investimento e operação simplificada.

“Estamos oferecendo um modelo de negócio de baixo investimento, operação simplificada e forte potencial de geração de receita recorrente. A combinação entre ‘home office’, isenção de royalties,

suporte da Rede iGUi, exclusividade na comercialização dos produtos e um robusto programa de capacitação cria uma oportunidade bastante competitiva para quem busca empreender no franchising”, afirma Lilian.

Além de conhecer os detalhes da microfranquia TRATABEM, os visitantes da ABF Franchising Expo 2026 poderão explorar os modelos de negócio das marcas **iGUi** e **Splash** – considerada a maior rede e a melhor piscina de fibra do Brasil. O estande contará ainda com palestras e encontros especiais, incluindo a participação de Rhuan Felix, franqueado da TRATABEM e influenciador digital, que compartilhará sua experiência no mercado de serviços profissionais para piscinas.

Além das oportunidades de negócios, o público poderá conhecer de perto uma das soluções mais inovadoras da marca. O estande da Rede iGUi contará com a exposição da **iGUi modelo Cetus**, equipada com **acrílico curvo, transparência e sistema perlage** – tecnologia que promove a liberação de microbolhas de ar na água, agregando sofisticação, bem-estar e uma experiência diferenciada de uso. A instalação permitirá aos visitantes visualizar na prática os atributos de design, inovação e tecnologia que posicionam a iGUi como referência global em piscinas pré-fabricadas.

Repetindo uma tradição já consolidada em sua participação na ABF Franchising Expo, a Rede iGUi contará novamente com uma caravana de empreendedores e parceiros, desta vez da região do Rio de Janeiro, organizada pela fábrica de Itaboraí. A iniciativa levará empresários, influenciadores e interessados ao evento em São Paulo, proporcionando contato direto com as principais tendências do franchising, oportunidades de investimento e experiências de networking.

Além da mobilização no Rio de Janeiro, a Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto (Acirp), cidade vizinha a Cedral que abriga a sede mundial da Rede iGUi, também está organizando uma caravana de empresários para visitar o estande da empresa e conhecer de perto as oportunidades de negócios apresentadas durante o evento.

As iniciativas reforçam o compromisso da Rede iGUi com o fortalecimento do empreendedorismo e a geração de novos negócios, promovendo o intercâmbio de experiências, o networking qualificado e o acesso às principais tendências do mercado de franquias. Além de conhecer as novidades das marcas do grupo, os participantes terão a oportunidade de vivenciar de perto a maior feira de franchising do mundo e ampliar sua visão sobre os caminhos da expansão empresarial.

Com presença internacional e um dos mais consolidados ecossistemas de marcas do setor, a Rede iGUi utiliza a ABF Franchising Expo 2026 para reforçar sua estratégia de expansão e apresentar modelos de negócios alinhados às tendências de baixo investimento, serviços especializados, capacitação profissional e operações mais flexíveis, características cada vez mais valorizadas pelos novos empreendedores brasileiros.

Serviço:

O quê: Rede iGUi na ABF Franchising Expo 2026 – iGUi, Splash e TRATABEM

Quando: 24 a 27 de junho

Quarta: 10h às 18h (**horário especial em virtude do jogo do Brasil**)

Quinta e Sexta: 13h às 21h

Sábado: 11h30 às 18h30

Onde: Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Verde

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

Visite o Estande da Rede iGUi: Rua C - 085

Siga a iGUi e a TRATABEM no Instagram e no Facebook:

@iguioficial e @iguitratabemoficial

Sobre a iGUi

A iGUi é a maior produtora e comercializadora de piscinas pré-fabricadas do mundo e está presente com indústrias (máster franquias) e lojas (franquias) em mais de 50 países, sendo uma das marcas mais internacionalizadas do Brasil. Criada em Gravataí, região metropolitana da capital gaúcha Porto Alegre (RS), em junho de 1995, em 2008 a marca foi franqueada e sua sede transferida para Cedral, região de São José do Rio Preto, no interior de São Paulo. Sinônimo de piscina e tendo a inovação em seu DNA, a iGUi revolucionou o mercado com seu novo modelo de piscina, personalizada, conectada, revestida com a exclusiva Cerâmica Atlas, que atende as necessidades de arquitetos, engenheiros, designers de interiores e outros profissionais da área de construção civil. Com esse novo modelo de piscina, veio o novo conceito de loja. Lançado em 2022, esse novo modelo de negócio levou a marca a realizar parcerias com construtoras, ingressando em condomínios verticais. Atualmente, com 31 anos de mercado, a Rede conta com mais de 1.220 unidades, em todo o mundo, entre fábricas, centros de distribuição e lojas iGUi, além de franquias, lojas Splash (maior e melhor marca de piscinas de fibra do Brasil) e TRATABEM no País. Mais informações, acesse o [site](#).

Sobre a TRATABEM

A microfranquia TRATABEM foi criada em 2012 com o objetivo de formar profissionais credenciados, treinados e especializados no tratamento de água, por meio de cursos específicos realizados na própria iGUi e com todo suporte da marca. A marca possui o formato *home office* e Loja TRATABEM e seu franqueado realiza os seguintes serviços com excelência: manutenção, assistência técnica, limpeza e tratamento químico (mensal ou avulso) de todos os tipos de piscinas e em qualquer estágio de descuido (mensal ou avulsa); manutenção e assistência técnica em spas, saunas e hidromassagens; aspiração, limpeza e polimento de borda, soluções e serviços de reparo em piscinas de fibra, alvenaria e vinil; identifica e relata defeitos na piscina e equipamentos, assim como sugere a solução; análise da qualidade da água da piscina, pois nem sempre a água “aparentemente limpa” é sinônimo de água tratada e higienizada corretamente; venda de produtos químicos e acessórios como capas, cascatas, iluminação, móveis e venda de piscinas (em parceria com as Lojas iGUi e Splash); assistência técnica em todos os equipamentos de filtragem (casa de máquinas, motobombas, filtro de areia, troca de qualquer tipo de peça de todas as marcas de filtros para piscinas); instrução técnica sobre como cuidar bem das piscinas; venda e instalação do Clorador (equipamento exclusivo da Rede iGUi, fabricado pela própria iGUi) para tratamento da água da piscina, transformando o sal em cloro por meio de uma reação química; manutenção de fontes (chafariz) e espelhos d'água; delivery de produtos e acessórios. Atualmente, a rede conta com mais de 100 operações no Brasil. Acesse o [site](#) e saiba mais.

Informações à Imprensa:

DFREIRE COMUNICAÇÃO E NEGÓCIOS



[Debora Freire](#)

[Regina Teixeira](#)

[Nathália Lima](#)

WhatsApp: (11) 97399-0031 - [Site oficial](#)