



## **ABF Expo 2026: Yungas destaca o papel da IA como pilar de expansão do franchising**



*Crédito: Divulgação*

*CEO da plataforma de gestão especializada em franquias, Guilherme Reitz, ressalta que o futuro do setor depende da integração entre capital humano, dados e inteligência artificial*

Para a ABF Franchising Expo, considerada a maior feira de franquias do mundo, a Yungas, plataforma de Customer Success especializada no ecossistema de franchising, apresenta o impacto da tecnologia e Inteligência Artificial para o desenvolvimento sustentável do setor. O evento, que acontece em São Paulo entre os dias 24 e 27 de junho, marca um momento de forte expansão do segmento,

como mostra a Pesquisa de Desempenho do Franchising: em 2025, o mercado registrou o maior faturamento de sua história, R\$ 301 bilhões.

Para Guilherme Reitz, CEO da plataforma que integra dados e inteligência artificial para gestão de comunicação, treinamentos, checklists operacionais e compras, o desafio de 2026 está em consolidar o crescimento sustentável por meio de maior visibilidade operacional, comunicação eficiente, dados confiáveis e processos bem estruturados. Mais do que digitalizar processos, o executivo ressalta que o desafio das redes será usar a tecnologia para aproximar franqueadora e franqueados, qualificar a tomada de decisão e transformar informação em ação.

“A Yungas enxerga o franchising brasileiro em um momento de grande evolução. O setor segue demonstrando força, capacidade de adaptação e relevância para a economia, mas também passa por uma transformação importante: as redes estão percebendo que crescer não significa apenas abrir novas unidades, mas garantir que toda a operação evolua com consistência, padronização, inteligência e proximidade com os franqueados. Nesse cenário, a tecnologia deixa de ser uma ferramenta de apoio e passa a ocupar um papel central na estratégia das franqueadoras”, enfatiza.

A plataforma, que estará presente no evento como parte do ecossistema do Grupo SMZTO, centraliza comunicação, gestão, indicadores, processos, treinamentos, suporte e relacionamento entre franqueadora e franqueados. Com isso, as redes podem acompanhar a operação de forma inteligente, identificar gargalos, apoiar a ponta com rapidez e transformar dados em decisões mais estratégicas. Esse desafio se torna ainda mais evidente em grandes operações, com centenas ou milhares de unidades, diferentes perfis de franqueados, múltiplos canais de comunicação e alta complexidade operacional.

### **O papel decisivo da IA dentro do franchising**

Para Reitz, ter visibilidade sobre a operação significa garantir mais padronização, eficiência na execução e engajamento dos franqueados. Com a incorporação da inteligência artificial, esse processo ganha uma nova dimensão. “A tecnologia passa a apoiar não apenas a organização da operação, mas também a geração de

insights, a priorização de ações e a qualificação da tomada de decisão”, explica o executivo.

Com um portfólio que reúne grandes redes nacionais e marcas com atuação internacional, a empresa acompanha de perto os desafios da escalabilidade no franchising. Essa experiência tem orientado o desenvolvimento de soluções voltadas a operações complexas, ajudando as redes a crescer com mais controle, previsibilidade e capacidade de execução. “Estamos muito animados para a ABF Franchising Expo. Nossa expectativa é que não apenas os nossos clientes, mas todo o mercado de franchising consiga enxergar como a Yungas vem contribuindo para revolucionar a gestão de redes de franquias, unindo inteligência artificial, relacionamento, conhecimento, conexões e estratégia”, encerra Reitz.

### **Serviço:**

#### **Yungas na ABF Franchising Expo 2026**

**Estande:** B021, no estande do ecossistema SMZTO

**Data:** de 24 a 27 de junho

**Local:** Expo Center Norte

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP.

**Horários:** quarta-feira das 10h às 18h, quinta e sexta-feira das 13h às 21h e sábado das 11h30 às 18h30.

### **Sobre a Yungas**

A Yungas é uma plataforma de Customer Success especializada no ecossistema de franchising, que atende mais de 200 clientes e impacta mais de 30.000 unidades em operação. Desenvolvida para a gestão de franquias, lojas próprias, revendas e parceiros, a solução integra comunicação, treinamento, checklists operacionais e gestão de compras em um único ambiente. A partir dessa centralização, a plataforma transforma dados operacionais em insights estratégicos que apoiam a tomada de decisão.

### **Informações à imprensa | Markable Comunicação**

Diogo Oliveira | E-mail: [diogo@markable.com.br](mailto:diogo@markable.com.br) | Telefone: (11) 95080-3924

Analina Arouche | E-mail: [analina@markable.com.br](mailto:analina@markable.com.br) | Telefone: (11) 98033-6555

Liliane Pires | E-mail: [liliane@markable.com.br](mailto:liliane@markable.com.br) | Telefone: (11) 98039-6020