



## Ultra Academia

A Ultra Academia vem protagonizando uma transformação no mercado fitness brasileiro. Fundada em 2021, a rede se consolidou como uma das principais marcas do segmento, entregando infraestrutura, tecnologia e atendimento de alto valor. Atualmente gerida por Fernando Nero, Ivete Gama, Marcos Minchiotti e Marcel Gandra, a Ultra soma mais de 200 franqueados, mais de 100 unidades em operação, está presente em 16 estados e atende cerca de 300 mil alunos em todo o país.

O crescimento acelerado é resultado de um modelo de negócios robusto, que une escalabilidade, inovação, gestão eficiente e foco na experiência do aluno e na sustentabilidade do franqueado. A Ultra foi desenhada para atender uma demanda crescente no Brasil: academias que ofereçam qualidade, ambiente acolhedor e preços competitivos. Com investimento a partir de R\$500 mil, o modelo atrai investidores de diferentes perfis, de executivos e empreendedores que se identificam com a marca.

“Nossa missão sempre foi transformar a percepção das pessoas sobre o que é treinar. As academias costumam ser vistas como espaços intimidadores, voltados apenas para estética. A Ultra nasce com o propósito de ser acessível, inclusiva e, principalmente, um lugar onde as pessoas se sintam bem, sejam quem elas forem”, destaca Fernando Nero, CEO da Ultra.

Com arquitetura solar e colorida, estrutura inteligente, alta tecnologia de gestão e operação enxuta, a Ultra entrega uma jornada de treino acessível, democrática e divertida. Além das academias Ultra, a marca também desenvolveu um ecossistema de estúdios especializados, composto por Spider Kick (boxe e artes marciais HIT com estações de Muay Thai, agilidade e força), The Flame (funcional) e Cycle (bike indoor), soluções que ampliam o impacto da rede, diversificam a oferta de treinos e geram novas oportunidades para investidores.

Um dos pilares do crescimento é a proposta de entregar experiência premium em ambientes democráticos e acolhedores, com um espaço projetado para ser leve, vibrante e convidativo. As unidades chamam atenção pela combinação de cores fortes, iluminação natural e identidade visual que quebra o estigma das academias tradicionais.

“O aluno da Ultra encontra um ambiente que estimula, acolhe e conecta. Seja numa aula de funcional ou no treino de musculação, a experiência é pensada para ser leve, divertida e inclusiva. A Ultra não é sobre estética, é sobre bem-estar, saúde, performance e pertencimento”, comenta Ivete Gama, CMO e sócia da Ultra, que soma mais de 15 anos de atuação nas áreas de marketing e posicionamento de marcas no segmento fitness e de franquias.

### **Reconhecimento e impacto no mercado**

Em apenas quatro anos, a Ultra conquistou resultados que refletem a força do modelo. Pelo terceiro ano consecutivo (2024, 2025 e 2026), recebeu o Selo de Excelência da ABF, uma das principais certificações do mercado de franquias no Brasil, que reconhece redes que oferecem alto nível de satisfação aos franqueados. O resultado reflete a consistência do modelo, a satisfação dos franqueados e o impacto positivo gerado na vida dos alunos,



destacando o compromisso da empresa com a qualidade e excelência no atendimento a franqueados e alunos.

“Nosso compromisso é com a longevidade do negócio, tanto para quem treina quanto para quem investe. A Ultra é, ao mesmo tempo, uma marca com proposta de impacto social, que promove saúde e bem-estar, e uma operação altamente eficiente e rentável para nossos franqueados”, completa Fernando Nero.

## **Sobre**

**a**

## **Ultra**

A Ultra é uma rede de academias e estúdios fitness que atua em todo o território nacional, oferecendo experiências de treino de alto valor a preços acessíveis. Com quase 100 unidades em operação, presença em 16 estados e 300 mil alunos atendidos, a marca consolida-se como uma das principais representantes do modelo *high value low price* no Brasil. Seu ecossistema inclui as academias Ultra e os estúdios especializados Spider Kick, The Flame e Cycle. Reconhecida pelo terceiro ano consecutivo com o Selo de Excelência em Franchising da ABF, a Ultra alia inovação, acolhimento e diversidade em sua proposta de valor para franqueados, alunos e parceiros.

**Mais informações para imprensa — Ultra Academias**

NR7 Full Cycle Agency  
ultraacademia@nr7.ag