

EssilorLuxottica apresenta modelos de franquias ópticas na ABF Franchising Expo 2026

Com foco em formatos de negócio adaptáveis às diferentes realidades regionais, o Grupo destaca as franquias de Óticas Carol, maior rede óptica do Brasil, e de Sunglass Hut, especializada em óculos solares premium e de luxo

São Paulo, junho de 2026 – A EssilorLuxottica participa da ABF Franchising Expo 2026, destacando a Óticas Carol, principal franqueadora do mercado óptico brasileiro, e a Sunglass Hut, especializada em óculos solares premium e de luxo, entre outras bandeiras de referência. O Grupo reforça sua estratégia de expansão nacional de franquias ópticas e apresenta condições especiais de investimento voltadas a modelos de negócio alinhados às demandas dos mercados regionais.

A participação tem como objetivo ampliar o acesso ao empreendedorismo em diferentes regiões do Brasil, reconhecendo as características específicas de cada mercado e contribuindo para o fortalecimento das economias locais. Silvina Mirabella, General Manager Retail Brasil da EssilorLuxottica, destaca a capacidade do Grupo de operar franquias em diferentes categorias, atendendo perfis diversos de consumidores, desde soluções voltadas à saúde visual e lentes corretivas até marcas focadas em óculos solares premium e lifestyle: “Essa estratégia está alinhada à visão da companhia de desenvolver o mercado óptico de forma abrangente, combinando inovação, acessibilidade e experiência do consumidor”, enfatiza Silvina.

Atualmente, a EssilorLuxottica opera mais de 1.600 lojas no Brasil, entre unidades próprias e franquizadas, incluindo mais de 1.400 lojas da Óticas Carol distribuídas em mais de 540 cidades brasileiras. A Óticas Carol é reconhecida pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) como a maior franquia do segmento óptico do país e a oitava mais importante do Brasil.

“Acreditamos no potencial do franchising como ferramenta de desenvolvimento regional e geração de oportunidades. O Brasil é um país extremamente diverso, e nosso modelo de negócios reflete essa realidade ao oferecer formatos e categorias que atendem diferentes necessidades dos consumidores e perfis de investidores. Além de ampliar nossa presença, queremos contribuir para o fortalecimento do empreendedorismo e ampliar o acesso a cuidados visuais de qualidade em todo o país”, afirma Silvina Mirabella.

Serviço

ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 a 27 de junho

Local: Expo Center Norte, São Paulo.