

Sterna Café participa da ABF 2026 com robô atendente, cafés especiais e diversos formatos de franquias

Rede chega à feira com 100 unidades, crescimento de 52% no número de lojas e robô atendente como destaque na experiência com os clientes

A Sterna Café participa da ABF Franchising Expo 2026 com uma estratégia voltada à expansão nacional, à apresentação de seus modelos de franquia e à demonstração de como a tecnologia já transforma a operação nas cafeterias do Brasil. Com 100 unidades em funcionamento, presença em 10 estados e meta de chegar a 130 lojas até o fim de 2026, a rede chega à feira com crescimento de 52% no número de lojas e avanço de 48% no faturamento.

No estande, os visitantes podem conhecer os formatos de franquia da marca, que incluem loja de rua, shopping, quiosque e container com investimento inicial a partir de 300 mil reais, valor que varia conforme o ponto comercial. Outra possibilidade de investimento é no formato carrinho com investimento a partir de 200 mil. O prazo estimado de retorno é de 18 a 24 meses. A programação também inclui degustação de cafés especiais, sessões de demonstrações de métodos de extração, tablets digitais para simulação de pedidos e apresentação da franquia, além de uma xícara 3D instagramável para fotos.

O principal destaque da Sterna Café na ABF 2026 é o robô garçom, equipamento que já opera na unidade dos Jardins, em São Paulo. A tecnologia realiza a entrega de pedidos, interage por comando de voz e divulga produtos em uma tela digital. A solução integra um modelo de atendimento híbrido, onde automação e equipe humana atuam de forma complementar para reduzir filas, organizar o fluxo da loja e tornar a experiência mais ágil e interativa.

“A tecnologia não substitui o cuidado humano. Ela permite que a equipe ganhe tempo para atender melhor, explicar os métodos de preparo, orientar o cliente sobre os grãos e fortalecer a relação com a marca”, afirma Silvana Buzzi, CEO da Sterna Café.

Fundada em 2015, a Sterna Café nasceu da experiência do empreendedor Deiverson Migliatti, que visitou mais de mil cafeterias em 72 países, e decidiu criar junto com Fernanda Pizzorno uma rede voltada à valorização do café especial brasileiro. A marca iniciou sua atuação no franchising em 2016 e completou 10 anos em 2025, com uma proposta que combina grãos 100% especiais, diferentes métodos de extração, cardápio para vários momentos do dia e ambientes conectados ao comportamento do consumidor.

A participação na ABF Franchising Expo também reforça uma conquista recente da rede, o Selo de Excelência em Franchising da ABF, reconhecimento que avalia a qualidade do modelo de negócio e o relacionamento com os franqueados. Para a marca, a feira representa uma oportunidade de ampliar a conexão com investidores interessados em franquias de cafeteria, especialmente empreendedores entre 28 e 55 anos, com perfil de gestão, identificação com o universo do café especial e interesse em desenvolver uma operação com possibilidade de expansão para múltiplas unidades.

“Chegamos à ABF 2026 em um momento consistente da Sterna Café. A feira é uma vitrine importante para apresentar nossos diferenciais, aproximar a marca de novos investidores e mostrar que café especial, operação estruturada e tecnologia podem caminhar juntos no franchising”, finaliza Silvana Buzzi.

Sterna Café - A Rede Sterna Café surgiu da união do amor pelo café de seu fundador,

Deiverson Migliatti, a todo conhecimento adquirido em 3 voltas ao mundo e mais de mil cafeterias visitadas em 72 países. Foi nessa jornada de sabores, culturas e o conhecimento de diferentes técnicas e métodos de extração, que Deiverson e Fernanda Pizzorno perceberam que o mundo inteiro toma café brasileiro enquanto aqui faltava algo especial, em um formato democrático. O nome da rede remete à sterna, ave migratória considerada a que mais viaja no mundo, uma referência direta às descobertas que trouxe das viagens.

Em 2016, com apenas 1 ano de operação, a loja virou uma marca e consequentemente uma franquia, tornando-se a maior rede de cafeterias premium com cafés gourmets e especiais do Brasil que utiliza 100% de grãos especiais e diversos métodos de extração. Outro diferencial da Sterna é o de oferecer mensalmente um café especial brasileiro e de algum lugar do mundo, ação conhecida como "Grão Visitante". A rede concentra 100 unidades distribuídas em 10 estados brasileiros e tem a meta de alcançar 130 até o fim de 2026. Todas as lojas são instagramáveis e a visita proporciona uma verdadeira imersão ao fascinante mundo do café. @sternacafe