



Skyler leva trajetória de crescimento e oportunidades de franquia para a ABF Franchising Expo 2026

Marca de moda masculina participa da feira no estande do Sebrae e apresenta modelo de negócio que combina rentabilidade, gestão estruturada e quase três décadas de mercado

O mercado brasileiro de franquias segue como uma das principais portas de entrada para empreendedores que buscam negócios consolidados e modelos de expansão estruturados. É nesse contexto que a Skyler participa da ABF Franchising Expo 2026, maior feira de franquias da América Latina, que acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Presente no estande do Sebrae, a marca chega ao evento com o objetivo de apresentar ao público seu modelo de franquia, compartilhar os resultados alcançados nos últimos anos e ampliar o relacionamento com investidores interessados no segmento de moda masculina.

Fundada em 1997, em Fortaleza (CE), por pai e filho, Antonio e Emilio Guerra, a Skyler construiu uma trajetória marcada por crescimento gradual e fortalecimento da operação. Atualmente, a rede conta com 70 unidades em funcionamento entre lojas físicas e e-commerce integrado, além de registrar faturamento anual superior a R\$ 78 milhões.



O desempenho recente reforça esse cenário. Apenas nos primeiros meses de 2026, a empresa registrou crescimento de 9,09% na receita, resultado impulsionado por uma estratégia baseada em gestão de coleções, eficiência operacional e proximidade com o consumidor.

Para Emilio Guerra, CEO da Skyler, a participação na feira representa uma oportunidade importante para apresentar o modelo de negócio da marca a novos investidores. “A ABF Expo é um ambiente que reúne empreendedores de diferentes perfis, todos em busca de marcas sólidas e com potencial de crescimento. É uma oportunidade para mostrar como construímos nossa trajetória e quais são os diferenciais que sustentam nossa expansão”, afirma.

Ao longo dos anos, a empresa desenvolveu uma operação voltada para a combinação entre produto, gestão e suporte ao franqueado. Hoje, a marca realiza mais de 400 lançamentos por temporada, mantendo um portfólio alinhado às transformações do comportamento de consumo e às demandas do mercado de moda masculina.

A solidez da rede também se reflete na relação com seus franqueados. A Skyler conquistou mais uma vez o Selo de Excelência em Franchising da Associação Brasileira de Franchising (ABF), reconhecimento concedido a partir da avaliação dos próprios operadores da rede. Em pesquisa recente, todos os participantes afirmaram que investiriam novamente na marca, enquanto os indicadores de satisfação, suporte e rentabilidade registraram níveis elevados de aprovação.

Durante a feira, visitantes poderão conhecer detalhes sobre o modelo de franquia, estrutura operacional, estratégias comerciais e perspectivas de expansão da empresa para os próximos anos. “Acreditamos que crescer de forma sustentável exige consistência, planejamento e uma relação próxima com quem está na ponta da operação. Nosso foco é continuar expandindo sem abrir



mão da qualidade da experiência oferecida ao cliente e do suporte aos nossos franqueados”, destaca Emílio.

Sobre a Skyler:

A Skyler é uma marca de moda masculina que atua no mercado desde 1997, atualmente com 70 lojas em todo o Brasil. Com mais de 400 novos produtos por coleção, suas peças atendem diferentes estilos de vida por meio das linhas Essencial, Casual, Motion, Tech, Business, Premium, Forward e Junior.

Investimento inicial: a partir de R\$ 300 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 90 mil

Prazo de retorno: 36 meses

Saiba mais em: <https://skyler.com.br/>

Informações para a imprensa:

Lucky Assessoria de Comunicação

Mariana do Patrocínio – (11)94808-5638

mariana@luckyassessoria.com.br

<https://heylink.me/luckyassessoria/>



NÃO É
SORTE,
É LUCKY