



## **Seguralta aposta na ABF Expo 2026 para acelerar expansão e atrair novos empreendedores**

*Rede reforça presença na maior feira de franquias do mundo e apresenta modelo acessível em um mercado em crescimento*

A busca por empreender com mais segurança e suporte tem levado cada vez mais brasileiros a olhar para o franchising como caminho e é nesse cenário que a ABF Franchising Expo 2026 se consolida como um dos principais pontos de decisão para novos investidores.

Realizada entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, a feira reúne mais de 400 marcas expositoras e cerca de 60 mil visitantes em busca de oportunidades de negócio, networking e acesso direto às redes.

É nesse ambiente altamente competitivo que a Seguralta marca presença com um objetivo claro: ampliar o acesso ao mercado de seguros por meio do modelo de franquias. Instalada no estande E011, a rede aposta na proximidade com o público para apresentar seu modelo de franquia, tirar dúvidas e mostrar, na prática, como funciona a operação na maior rede de seguros do país.

Durante os quatro dias, especialistas da marca estarão disponíveis para apresentar o modelo, explicar o suporte oferecido ao franqueado e detalhar o potencial de retorno do negócio. “A ABF Expo é uma vitrine estratégica para nos conectarmos com pessoas que querem empreender com mais segurança. É ali que conseguimos mostrar, de forma transparente, como funciona o nosso modelo e por que ele se tornou uma das principais portas de entrada no franchising”, afirma Reinaldo Zanon, CEO da Seguralta Franchising.

Com quase seis décadas de atuação e presença nacional, a Seguralta construiu sua expansão baseada em um modelo flexível, que vai de operações mais enxutas, com investimento inicial acessível, a unidades mais estruturadas. A proposta é clara: permitir que novos empreendedores entrem no mercado de seguros com apoio completo, tecnologia e um portfólio diversificado de produtos, que inclui seguros, consórcios e previdência.



Hoje, a rede soma mais de 1.800 unidades em operação no país e segue ampliando sua presença, especialmente em cidades fora dos grandes centros, onde a demanda por serviços financeiros cresce de forma consistente.

A presença na ABF Expo reforça uma estratégia maior da marca: crescer de forma estruturada em um momento em que o interesse por franquias segue em alta no Brasil. E, para quem passa pelo estande E011, pode ser o primeiro passo para entrar em um mercado que continua em movimento.

### **Sobre a Seguralta**

Com mais de 57 anos no mercado, a Seguralta é a maior rede de franquias de seguros do Brasil, com mais de 2.000 unidades comercializadas nos modelos home, office, basic e standard. Presente em todo o território nacional, a marca já atendeu mais de 270 mil clientes. Para mais informações sobre franquias ou cotações, acesse <http://www.seguralta.com.br>.

### **Informações à imprensa:**

Lucky assessoria de comunicação

Kaísa Romagnoli

Tel.: (11) 96579-2062

[kaisa@luckyassessoria.com.br](mailto:kaisa@luckyassessoria.com.br)