



Santander Empresas e Getnet levam soluções para expansão de franquias à ABF Franchising Expo 2026

Marcas apresentam soluções financeiras e de pagamentos voltadas à gestão e crescimento de redes franqueadas

O Santander Empresas e a Getnet, fintech líder em soluções de pagamento na América Latina e na Península Ibérica, participam da ABF Franchising Expo 2026, considerada a maior feira de franchising do mundo e um dos principais pontos de encontro entre redes franqueadoras, investidores e empreendedores do setor. O evento acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Nesta edição, as marcas apresentam um espaço concebido para demonstrar como soluções financeiras, meios de pagamento e serviços especializados podem apoiar o crescimento das franquias em diferentes estágios de desenvolvimento, da expansão da rede à gestão das operações no dia a dia.

Com o conceito “Franquias são marcas que não cabem em um único endereço”, o estande foi criado para representar a jornada de crescimento das redes franqueadas, conectando negócios, serviços e oportunidades em um ambiente voltado à troca de experiências e geração de relacionamentos.

No espaço, os visitantes poderão conhecer soluções integradas do Santander Empresas, Getnet e Pluxee, reunindo serviços voltados à gestão financeira, crédito, benefícios corporativos e meios de pagamento.

Entre os destaques da Getnet estão o Split de Pagamentos, que automatiza a divisão e o repasse de valores para diferentes recebedores, e o Conversor de Moedas, solução que permite vendas em mais de 30 moedas estrangeiras, oferecendo mais conveniência para negócios que atendem clientes internacionais.

“A expansão de uma franquia exige muito mais do que capital. Exige parceiros que entendam os desafios de gestão, crescimento e eficiência operacional. Na ABF Expo, queremos mostrar como o Santander Empresas e a Getnet atuam de forma integrada para apoiar os empreendedores em cada etapa dessa jornada”, afirma Denis de Lutiis, Head global de comunicação da Getnet.

Além das soluções, o estande contará com experiências interativas, como jogos digitais que conectam desafios do negócio às soluções disponíveis no ecossistema Santander Empresas.

Em parceria com a Praça da Moça Café, a Getnet também promoverá uma experiência prática de uso das suas soluções: os visitantes poderão simular uma compra e conhecer, na prática, a jornada de pagamento, evidenciando a simplicidade e eficiência da tecnologia.

Sobre a Getnet

A Getnet é a fintech líder em soluções de pagamento na América Latina e na Península Ibérica. A empresa oferece soluções multicanais robustas e flexíveis que se adaptam às necessidades dos clientes, integrando-se de forma fluida aos ecossistemas existentes e entregando tecnologias proprietárias e avançadas.

O portfólio de serviços inclui gateway de pagamento, soluções de pagamento em loja e e-commerce, processamento de transações, prevenção avançada de fraudes, serviços financeiros e soluções de valor agregado desenvolvidas para setores como varejo, alimentos e bebidas, saúde e beleza, e turismo.

Em 2025, a Getnet processou mais de €238 bilhões em 10,5 bilhões de transações, atendendo 1,2 milhão de clientes. A empresa é a maior adquirente da América Latina em número de transações e entre os dez maiores do mundo. A Getnet opera no Brasil (como líder em comércio eletrônico), México, Chile, Argentina, Uruguai, Espanha e Portugal.

A Getnet foi projetada para atender a comércios, ISVs, PayFacs, orquestradores, plataformas e a próxima geração de facilitadores do comércio — conectando tecnologias e mercados por meio de uma experiência unificada e multicanal que impulsiona o desempenho e o crescimento dos negócios.

Mais informações em <https://getnet.com.br>