

## **Crescimento do franchising reforça importância da gestão financeira para os negócios**

*Patrocinador da ABF Franchising Expo pelo segundo ano consecutivo, Sicredi apresenta soluções integradas, tecnologia e relacionamento próximo para apoiar a expansão e a gestão eficiente de franquias em todo o país*

O Sicredi é um dos patrocinadores da ABF Franchising Expo 2026 reforçando sua atuação como parceiro estratégico do empreendedorismo e do crescimento das franquias no Brasil. Considerada a maior feira do setor no mundo, a ABF Expo acontece entre os dias 24 e 27 de junho, em São Paulo, reunindo empreendedores, investidores e marcas em busca de oportunidades de expansão.

A presença da instituição financeira cooperativa na feira acompanha um momento de forte crescimento do mercado de franquias no país. Dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF) mostram que o setor superou pela primeira vez a marca de R\$ 300 bilhões em faturamento em 2025, mantendo ritmo de expansão também em 2026. Ao mesmo tempo, a interiorização segue como uma das principais tendências do segmento, ampliando a presença das franquias em cidades de diferentes portes e criando novas oportunidades para empreendedores em todo o país.

Esse movimento pode ser observado na trajetória da empresária Vanessa Battaglini Garpelli Stecca, franqueada da Wizard em Laranjal Paulista (SP) e associada do Sicredi desde 2023. Há 12 anos à frente da unidade, ela destaca que a organização financeira é um dos pilares para a sustentabilidade e o crescimento do negócio. Segundo Vanessa, a praticidade das soluções e o acompanhamento próximo oferecidos pelo Sicredi ajudam a tornar a gestão mais eficiente e contribuem para a tomada de decisões do dia a dia. “O Sicredi me auxilia pela facilidade de pagamentos dos funcionários, acompanhamento dos recebimentos e pagamentos, além da agilidade nos processos. Tudo isso faz diferença para o sucesso da administração”, afirma.

Outro exemplo é o dos empresários Sandra Regina Contes Michels e Élvio Luiz Corridioli Michels, associados do Sicredi desde 2011 e franqueados de uma rede de chocolates finos em Maringá (PR). À frente de quatro unidades da marca, eles destacam o papel da gestão financeira no crescimento sustentável do negócio. “A organização financeira é fundamental para a sustentabilidade do negócio. Ela permite tomar decisões com mais segurança, planejar investimentos, administrar o capital de giro e enfrentar períodos de maior ou menor demanda”, afirma Sandra. A empresária também ressalta a contribuição das soluções financeiras utilizadas na operação. “As soluções relacionadas à gestão financeira, movimentação bancária, crédito, PIX, DDA e pagamentos são as que mais contribuem para a rotina da empresa”, destaca.

Segundo ela, cidades de porte médio como Maringá seguem oferecendo oportunidades promissoras para a expansão de franquias.

Na ABF Franchising Expo, o Sicredi apresenta uma proposta de valor baseada em três diferenciais principais: conveniência, economia e relacionamento próximo. A instituição reúne em um único lugar as soluções financeiras mais utilizadas pelos franqueados, simplificando a gestão do negócio e reduzindo a necessidade de relacionamento com diferentes instituições financeiras. Entre as soluções disponíveis estão conta PJ, meios de pagamento, crédito, antecipação de recebíveis, conta salário, benefícios corporativos, seguros, consórcios e investimentos.

Além da conveniência, o Sicredi oferece soluções que contribuem para a redução de custos operacionais, como o Pix PJ gratuito e ilimitado, independentemente do volume de transações realizadas nas maquininhas de cartão. O modelo cooperativo também permite um relacionamento mais próximo e consultivo, apoiando o empreendedor em diferentes etapas do negócio, desde a abertura da operação até os planos de expansão.

Esses diferenciais já vêm sendo reconhecidos pelo mercado. Atualmente, o Sicredi detém cerca de 28% do mercado de pequenas empresas no Brasil, atendendo aproximadamente 427 mil CNPJs com conta corrente ativa. Em 2025, a carteira de crédito para pessoas jurídicas alcançou R\$ 104 bilhões, reforçando a relevância da instituição no apoio ao desenvolvimento dos negócios brasileiros.

“O franchising é um importante motor de desenvolvimento econômico, geração de empregos e empreendedorismo. Nossa proposta para o setor está baseada em conveniência, economia e relacionamento próximo. Queremos que o empreendedor encontre em uma única instituição tudo o que precisa para administrar e expandir seu negócio, contando com soluções integradas e atendimento consultivo em todas as etapas de crescimento”, afirma o diretor de Desenvolvimento da Central Sicredi PR/SP/RJ, Adilson de Sá.

Com sua participação na ABF Franchising Expo 2026, o Sicredi reforça seu posicionamento como parceiro estratégico das redes e dos franqueados, oferecendo soluções financeiras completas e apoio próximo para impulsionar o crescimento sustentável dos negócios em um setor que segue ampliando sua presença pelo interior do país e fortalecendo o empreendedorismo brasileiro.

#### **Sobre o Sicredi**

*O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento de seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. Possui um modelo de gestão que valoriza a participação dos mais de 10 milhões de associados que exercem o papel de donos do negócio. Com mais de 3 mil agências, o Sicredi está presente fisicamente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, disponibilizando uma gama completa de soluções financeiras e não financeiras.*

Site do Sicredi: [Clique aqui](#)

Redes Sociais: [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)