



## **REMAX leva à ABF Expo modelo de franquia imobiliária voltado à escala e à gestão**

*Rede reúne mais de 600 imobiliárias e 11 mil profissionais e apresenta a investidores uma plataforma que combina tecnologia, formação e negócios em parceria*

A REMAX Brasil participa da ABF Franchising Expo 2026, de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, para apresentar seu modelo de expansão no mercado imobiliário. A rede levará à feira uma proposta voltada a empreendedores interessados em abrir uma operação própria, corretores que desejam avançar para a gestão de uma imobiliária e empresários do setor em busca de mais estrutura, previsibilidade e escala.

A participação reforça o posicionamento da REMAX como uma plataforma de crescimento para negócios imobiliários, que combina marca, tecnologia, formação profissional, acompanhamento de gestão e atuação em rede. O modelo busca apoiar o empreendedor local na construção de uma operação estruturada, com processos comerciais, ferramentas de inteligência de vendas e acesso a uma comunidade de profissionais e imobiliárias em todo o País.

Em 2025, a RE/MAX Brasil movimentou R\$ 14,3 bilhões em Valor Geral de Vendas (VGV), crescimento de 32% em relação a 2023, e atingiu R\$ 643 milhões em Valor Geral de Comissões (VGC). A rede conta com mais de 600 imobiliárias, 11 mil profissionais associados e presença em mais de 260 cidades, nos 26 estados e no Distrito Federal. Globalmente, a marca está conectada a operações em mais de 120 países.

### **Tecnologia, formação e gestão para escalar**

Entre os diferenciais apresentados na feira estão a REMAX HUB, plataforma que reúne CRM, analytics, inteligência de vendas, recursos de marketing, apoio jurídico, soluções de recrutamento e treinamento gamificado. A rede também disponibiliza mais de 50 cursos e trilhas de capacitação para corretores, donos de imobiliárias e equipes comerciais, além de acompanhamento regional, definição de indicadores e rotinas de gestão voltadas à evolução das unidades.

No campo comercial, o modelo é baseado na captação com representação exclusiva, na Análise Comparativa de Mercado para definição de preços e em processos de curadoria documental. A estratégia busca ampliar a qualidade das carteiras, dar mais segurança à negociação e apoiar franqueados na construção de operações menos dependentes exclusivamente da atuação do proprietário.

Outro pilar é a atuação colaborativa. A REMAX Brasil já movimentou mais de R\$ 8 bilhões em negócios realizados por parcerias entre profissionais e unidades da rede. Para a empresa, essa dinâmica amplia as oportunidades comerciais e permite que uma imobiliária local tenha acesso a uma estrutura de relacionamento e negócios que ultrapassa os limites de sua cidade ou região.



“Nosso modelo mostra que é possível empreender em um segmento de alto valor agregado sem a complexidade de estoque físico. O ativo da operação está no conhecimento do mercado local, na qualidade da carteira, na capacidade de atender bem o cliente e na força de uma rede que conecta profissionais, cidades e oportunidades”, afirma Peixoto Accyoli, CEO e presidente da REMAX Brasil.

A rede também destacará na ABF Expo as possibilidades de conversão de imobiliárias já em operação e a jornada de implantação de novas franquias. O investimento inicial estimado para uma unidade REMAX varia entre R\$ 290 mil e R\$ 350 mil, incluindo taxa inicial de franquia, instalação, branding, equipamentos e capital de giro. A empresa conquistou recentemente seu 12º Selo de Excelência em Franchising da ABF.

### Serviço

ABF Franchising Expo 2026  
Data: 24 a 27 de junho  
Local: Expo Center Norte – São Paulo/SP  
Estande RE/MAX Brasil: Rua F031

### Sobre a REMAX Brasil

Líder global em franchising imobiliário, a REMAX, LLC é uma subsidiária da REMAX Holdings (NYSE: RMAX), com 144 mil corretores empreendedores em mais de 110 países e territórios. Em termos de transações residenciais, ninguém no mundo e no Brasil vende mais imóveis do que a REMAX®. Fundada em 1973 por Dave e Gail Liniger, a REMAX conta com uma cultura inovadora e empreendedora que proporciona aos seus agentes e franqueados flexibilidade para operar seus negócios com grande independência. Seus agentes já viveram, trabalharam e serviram em suas comunidades locais por décadas, arrecadando milhões de dólares todos os anos para a Children’s Miracle Network Hospitals® e outras instituições de caridade. Para saber mais sobre a REMAX, para pesquisar imóveis ou encontrar um agente próximo, visite [www.remax.com](http://www.remax.com). Já para obter as últimas notícias sobre REMAX, visite [news.remax.com](http://news.remax.com)

A REMAX atua no Brasil desde 2009, estando presente em todos os estados do Brasil, com mais de 600 unidades, 16 master franquias regionais e cerca de 10 mil pessoas em força de vendas. Oferece capacitação presencial e a distância por meio da Universidade REMAX e atua com a bandeira de alto luxo através da The REMAX Collection. Já recebeu 12 Selos de Excelência ABF e está no ranking das 50 maiores franquias dessa associação. É também a única franchise imobiliária do País a conquistar seis estrelas no Guia de Franquias 2017/2018, 2018/2019, 2020/2021, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 e 2026/2027 da Pequenas Empresas & Grandes Negócios, além de ter sido considerada a franquia do ano de 2021/2022. Em 2025, a REMAX conquistou posição entre as 25 melhores franquias no Prêmio Top 25 do Franchising Brasileiro, organizado pelo Grupo Bittencourt. A rede também figura no Top 500 da revista Entrepreneur, um dos rankings internacionais mais reconhecidos do setor de franquias.



Mais informações: [www.remax.com.br](http://www.remax.com.br)

**Atendimento à imprensa:**

Teresa Silva – (11) 3030-9404 | 99228.7836

[teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

Myrian Vallone – (11) 98378.3888

[myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)