

Peça Rara Brechó avança na expansão nacional com inteligência artificial e inovação operacional do modelo Pocket de franquias

Rede que tem Deborah Secco como uma das sócias cresce 25% em 2025, investe em inteligência artificial e acelera expansão com modelo Pocket para alcançar 300 lojas até 2030



Deborah Secco – crédito: Peça Rara Brechó

São Paulo, junho de 2026 – O avanço da economia circular impulsiona um dos segmentos mais dinâmicos do varejo: o mercado de *second hand*. Na ABF Expo 2026, o Peça Rara Brechó apresenta uma estratégia de crescimento sustentada por tecnologia, eficiência operacional e novos formatos de expansão, reforçando sua posição entre as principais redes de franquias de moda circular do país.

Com mais de 130 unidades em operação, a rede fechou 2025 com crescimento de 25% no faturamento. O resultado foi acompanhado por ganhos de eficiência, incluindo redução de 10% no Custo de Mercadorias Vendidas (CMV) e aumento da rentabilidade das unidades franqueadas.

“O ano de 2025 foi de ajustes importantes e retomada do crescimento. Reforçamos nossa estrutura de gestão, ampliamos nossa capacidade de execução e direcionamos investimentos para tecnologia, marketing e suporte à rede. O resultado foi uma operação mais eficiente, com ganhos de rentabilidade para os franqueados e bases sólidas para sustentar o próximo ciclo de expansão”, afirma Matheus Andrade, CEO do Peça Rara Brechó.

O modelo de negócio do Peça Rara acompanha essa evolução ao estimular a extensão do ciclo de vida das peças, gerar renda para fornecedores e empreendedores e oferecer aos consumidores uma alternativa acessível alinhada aos princípios da sustentabilidade e da economia circular. A tecnologia ocupa papel central nessa estratégia. A rede amplia investimentos em digitalização, análise de dados e inteligência artificial para elevar a eficiência operacional, padronizar processos e apoiar decisões em toda a operação.

Uma das iniciativas mais recentes utiliza inteligência artificial e visão computacional para otimizar a triagem e o pré-cadastro de peças destinadas à consignação. A solução automatiza etapas da avaliação dos produtos, reduz o tempo de atendimento, melhora a experiência dos fornecedores e amplia a produtividade das unidades, fortalecendo a escalabilidade do negócio. Com a estrutura fortalecida, a marca inicia uma nova etapa de expansão. A meta é alcançar 300 lojas até 2030, com foco especial nas regiões Sul e Sudeste, com prioridade para São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, mercados com forte aderência à moda circular e elevado potencial de consumo.

Para ampliar sua presença em cidades de menor porte, a marca desenvolveu o modelo Pocket, voltado a municípios com mais de 80 mil habitantes. Com operação mais enxuta, área mínima de 100 m² e foco no público feminino, o formato amplia a capilaridade da rede, reduz o investimento inicial e viabiliza a entrada em novos mercados.

“O mercado de second hand amadureceu e passou a atrair consumidores de diferentes perfis em todo o país. Nosso objetivo é crescer de forma estruturada, preservando a rentabilidade das unidades e ampliando a presença da marca em regiões com forte potencial para a moda circular. O modelo Pocket tem papel estratégico nessa jornada porque leva o conceito do Peça Rara a novos mercados por meio de operações mais enxutas e eficientes”, destaca o executivo.

“A moda circular deixou de ser uma tendência de nicho para se tornar uma transformação permanente no comportamento de consumo. Nosso papel é combinar propósito, tecnologia e empreendedorismo para oferecer uma experiência cada vez melhor aos clientes e uma oportunidade de negócio sólida para os franqueados. É essa visão que orienta o crescimento do Peça Rara para os próximos anos”, afirma Bruna Vasconi, sócia-fundadora do Peça Rara Brechó.

O mercado acompanha uma tendência global. De acordo com o ThredUp Resale Report 2026, o segmento de roupas de segunda mão deve alcançar US\$ 393 bilhões até 2030. Em 2025, avançou aproximadamente 13% e passou a representar cerca de 10% dos gastos globais com vestuário. A projeção para os próximos anos aponta crescimento médio anual próximo de 9%, o que reforça o avanço do second hand como um dos principais vetores da economia circular global.

Sobre o Peça Rara Brechó

O Peça Rara Brechó é uma das principais marcas de moda circular do Brasil e transforma itens esquecidos em novas oportunidades de consumo. Fundada em Brasília há 19 anos, a rede reúne moda feminina, masculina e infantil, além de artigos para casa e decoração, e já soma mais de 130 unidades no país. Seu modelo de negócio combina compra e consignação, com opções de recebimento por Moedas PR, utilizadas como crédito para novas compras, PIX em até 48 horas e consignação, com pagamento após a venda dos itens. Com foco em consumo consciente, sustentabilidade, responsabilidade social e economia circular, a marca projeta alcançar 300 lojas até 2030.



DFREIRE Comunicação e Negócios – (11) 97399-0031

Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br

Elisabete Leandro – beteleandro@dfreire.com.br

Matheus Teles – matheus@dfreire.com.br