

## **Plié leva sua manufatura para dentro da Expo ABF 2026 e projeta expansão com abertura de 20 novas lojas**

*Marca apresenta ao mercado seu modelo de negócio verticalizado, produz peças ao vivo durante a feira e reforça estratégia de crescimento nacional*

A **Plié** participa da ABF Franchising Expo 2026, entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP), levando para dentro do estande uma das características mais estratégicas do Grupo HS: a verticalização de sua operação.

Pelo terceiro ano consecutivo na principal feira de franquias da América Latina, a marca apresenta ao público investidor uma experiência que aproxima indústria, tecnologia e pessoas. Durante o evento, **costureiras produzirão peças em tempo real no estande E015, permitindo que os visitantes acompanhem de perto etapas do processo produtivo que normalmente acontecem dentro da estrutura industrial da empresa.**

A ativação foi criada para evidenciar um diferencial que acompanha a trajetória da Plié: o controle integral da cadeia produtiva, desde a criação e o desenvolvimento dos produtos até a fabricação, distribuição e entrega ao consumidor final.

Além de acompanhar a produção ao vivo, investidores poderão receber um top fitness confeccionado durante a feira, reforçando a proposta de transformar a experiência de visitação em uma demonstração prática da capacidade produtiva da marca.

"A ABF é uma plataforma de máxima importância porque proporciona à marca muito mais do que fechar bons negócios. Pelo terceiro ano consecutivo, estamos expondo mentalidade, criatividade e sensibilidade. Neste ano, levamos a fábrica para dentro do estande para mostrar que nossa maior tecnologia continua sendo feita por pessoas", afirma **Ton Lo Bianco, diretor criativo da Plié.**

Atualmente, a Plié conta com cerca de **40 franquias em operação, nove lojas próprias, mais de 3.500 pontos de venda em todo o Brasil e presença internacional em mais de 100 países.** Para 2026, a estratégia prevê a abertura de aproximadamente 20 novas unidades, com foco principalmente nas regiões Centro-Oeste e Nordeste.

O crescimento da rede tem sido impulsionado tanto pela entrada de novos investidores quanto pela expansão orgânica dos próprios franqueados. Atualmente, a marca observa o avanço do modelo de multifranqueados, com parceiros que já operam até quatro unidades, movimento que reforça a confiança no negócio e contribui para a expansão da rede.

Além da **fabricação 100% nacional e do modelo produtivo verticalizado**, a Plié destaca como diferenciais competitivos o reabastecimento automático de produtos perenes, a garantia de margem para os franqueados e um portfólio diversificado que reúne moda íntima, fitness, athleisure, pijamas, linhas infantis e outras categorias voltadas ao bem-estar feminino.

Mais do que apresentar oportunidades de negócio, a participação na Expo ABF também reforça o posicionamento da marca diante das transformações do

comportamento de consumo. A Plié acompanha movimentos ligados ao conforto, à funcionalidade e ao bem-estar, desenvolvendo produtos que unem tecnologia têxtil, versatilidade e diferentes modelagens para atender mulheres em distintas fases da vida.

Para a empresa, o crescimento sustentável da rede está diretamente ligado à capacidade de construir relacionamentos sólidos, tanto com consumidores quanto com franqueados.

"A Plié tem a capacidade de se construir enquanto cresce. Viemos de um time pequeno, com muita troca de ideias, muita vontade de vencer e uma cultura aberta ao novo. Nossa liderança reúne o legado familiar da indústria têxtil com uma visão contemporânea de inovação, tecnologia e expansão. É essa combinação que nos permite crescer de forma consistente sem perder nossa essência", completa Ton Lo Bianco.

---

## **PLIÉ RECEBE O SELO DE EXCELÊNCIA EM FRANCHISING DA ABF PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO**

Em 2026, a Plié recebeu novamente o Selo de Excelência da Associação Brasileira de Franchising (ABF) na categoria Pleno, reforçando a solidez do seu modelo de negócios e a força da sua rede de franquias.

O reconhecimento reflete a expansão consistente da marca, o acompanhamento próximo dos franqueados e a atuação integrada das equipes de consultoria e suporte.

Para a Plié, a conquista representa a construção de uma rede sólida, engajada e preparada para continuar crescendo de forma sustentável.

---

## **Serviço | Plié na ABF Franchising Expo 2026**

**Data:** 24 a 27 de junho de 2026

**Local:** Expo Center Norte – São Paulo (SP)

**Estande:** E015

### **Horários**

24/06 (quarta-feira): 10h às 18h

25/06 (quinta-feira): 13h às 21h

26/06 (sexta-feira): 13h às 21h

27/06 (sábado): 11h30 às 18h30

### **Coletiva de imprensa**

24/06, das 10h30 às 11h30

### **Mais informações**

Instagram: @plieoficial | Site: plie.com.br

**Informações para imprensa**

Keyla Assunção - jornalista (MTB 37.946) e assessora de imprensa  
Agência Boutique M | keyla.boutiquem@gmail.com | (11) 99608-6226