

Peggô Market projeta vender 50 franquias na ABF Franchising Expo 2026 e apresenta novo modelo Pocket

Rede de minimercados autônomos aposta em expansão nacional, além de condições comerciais exclusivas para investidores durante a feira

Entre os dias 24 e 27 de junho, a cidade de São Paulo recebe mais uma edição da ABF Franchising Expo, considerada a maior feira de franquias do mundo. Com mais de 420 marcas expositoras confirmadas, um dos destaques do segmento de varejo autônomo é a Peggô Market, rede de minimercados autônomos fundada em 2021 e que atualmente já conta com cerca de 400 franquias em operação distribuídas por 20 estados brasileiros. Para a edição de 2026, a marca chega com uma meta ambiciosa e projeta fechar 50 novos contratos durante o evento. E não é pra menos: no primeiro trimestre de 2026, o setor de varejo alimentar registrou crescimento de 1,4% no faturamento, segundo o Radar Scanntech.

O resultado esperado representa um salto expressivo em relação à edição anterior. Para alcançar a meta deste ano, a Peggô Market aposta em condições especiais para novos investidores, incluindo desconto na taxa de franquia e demais ações promocionais para contratos firmados durante a ABF Franchising Expo. A iniciativa busca acelerar a expansão da rede e atrair empreendedores interessados no segmento de mercados autônomos.

Uma das principais novidades deste ano será o modelo Pocket. Com área média de 4 m², o formato foi pensado para locais com fluxo controlado de pessoas e oferece um mix de aproximadamente 200 SKU's, incluindo bebidas, snacks, doces, refeições prontas e itens de conveniência. O modelo tem um investimento de estrutura inicial a partir de R\$ 20 mil, oferecendo um faturamento médio mensal de R\$ 10 mil, e é uma alternativa ainda mais acessível para empreendedores que desejam ingressar no segmento de mercados autônomos. O formato compacto amplia as possibilidades de instalação e reforça a estratégia da franqueadora de diversificar sua atuação para além dos condomínios residenciais.

"A ABF é o principal palco do franchising nacional e uma oportunidade estratégica para apresentarmos nossa evolução como marca. Estamos ampliando nossa atuação em novos mercados e oferecendo modelos cada vez mais flexíveis para investidores que buscam um negócio escalável, automatizado e de fácil gestão", afirma Lucas Alves, sócio-diretor da Peggô Market.

O movimento acompanha uma fase de forte expansão da empresa. Além da ampla presença em condomínios residenciais, a rede também opera em ambientes corporativos, hospitais, aeroportos e outros espaços que demandam conveniência 24 horas por dia. Em 2026, a companhia deu mais um passo em sua estratégia de expansão ao ingressar no segmento educacional, com

unidades já implantadas em universidades do Rio de Janeiro, São Paulo e Maranhão. A nova vertical amplia o alcance da marca em locais de grande circulação e abre caminho para a meta de 89 operações em instituições de ensino até o fim do ano. Além disso, a Peggô Market pretende fortalecer sua liderança em São Paulo e acelerar a expansão para as regiões Sul e Norte do país.

Durante os quatro dias de feira, a marca espera gerar cerca de 500 leads por dia, com uma taxa de conversão estimada em 4% após o evento. Para apresentar seu modelo de negócio na prática, o estande da marca vai reproduzir integralmente uma unidade da Peggô Market, permitindo que os visitantes vivenciem toda a jornada de compra autônoma, desde o abastecimento até a utilização dos sistemas de pagamento e gestão.

Atualmente, a Peggô Market está entre as principais redes que mais crescem no segmento de mercados autônomos, acumulando reconhecimentos como o Selo de Excelência em Franchising da ABF pelo segundo ano consecutivo.

Serviço – Peggô Market na ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expo Center Norte – São Paulo (SP) - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Localização do estande da Peggô Market: E085

Horário: Quarta: 10h às 18h | Quinta e Sexta: 13h às 21h | Sábado: 11h30 às 18h30

Sobre a Peggô Market

Fundada em 2021, a Peggô Market é uma rede de mercados autônomos que utiliza tecnologia de autoatendimento para oferecer conveniência em condomínios residenciais, empresas, universidades e outros espaços de circulação. Atualmente, conta com 364 franquias em operação distribuídas por 20 estados brasileiros. Com investimento inicial a partir de R\$ 70 mil, o modelo de microfranquia oferece faturamento médio mensal de R\$ 30 mil e prazo de retorno estimado entre 8 e 12 meses.

Raio-X Peggô Market

Investimento inicial: a partir de R\$ 70 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 30 mil

Lucro mensal: 15% a 25%

Prazo de retorno: 8 a 12 meses

Prazo de contrato: 5 anos

Royalties: 6% sobre o faturamento bruto

Unidades em operação: 384

Segmento: franquia de minimercados autônomos