

Panobianco aposta na força do mercado fitness e leva oportunidades de investimento à ABF Franchising Expo 2026

Maior rede de academias por franquias do Brasil apresenta condições especiais para novos investidores e reforça potencial de crescimento impulsionado pela busca por saúde, longevidade e bem-estar <falta aqui colocar que também buscamos entregar um negócio rentável a nossos franqueados>



A Panobianco, maior rede de academias por franquias do Brasil, participa da ABF Franchising Expo 2026 com o objetivo de acelerar sua expansão nacional e apresentar ao mercado as oportunidades de investimento disponíveis em um dos segmentos mais promissores da economia brasileira: saúde, bem-estar e atividade física.

Durante a feira, a rede apresentará seus modelos de negócio e as oportunidades de investimento disponíveis para empreendedores interessados em ingressar em um mercado resiliente, em expansão e cada vez mais conectado às transformações do comportamento do consumidor.

Além das oportunidades de investimento, os visitantes do estande poderão conhecer uma ativação tecnológica desenvolvida para tornar a jornada de atendimento mais dinâmica e personalizada. A Panobianco contará com uma TV transparente interativa, que atuará como uma assistente virtual para apresentar a marca, identificar o perfil do potencial investidor e coletar informações em tempo real para o time comercial.

A experiência também incluirá elementos de gamificação, permitindo a distribuição de brindes e ampliando a interação dos visitantes com o universo da marca. A iniciativa reforça o posicionamento da rede em inovação e experiência, aproximando potenciais franqueados de forma moderna e imersiva.

A expectativa da marca é gerar 200 leads qualificados e converter 20 novos contratos a partir dos contatos realizados durante o evento.

"O setor fitness vive um momento extremamente favorável. O brasileiro está cada vez mais consciente da importância da atividade física para a saúde e a longevidade, e isso cria uma oportunidade consistente para investidores que desejam atuar em um mercado sólido, escalável e com demanda crescente, <a bordo de um modelo de negócio já comprovado, fazer parte da maior franqueadora de academias do Brasil>", afirma Felipe Panobianco, CEO da rede.

Crescimento impulsionado pela nova relação com a saúde

Além da crescente conscientização da população sobre hábitos saudáveis, a expansão dos medicamentos à base de GLP-1, utilizados para tratamento da obesidade e controle de peso, tem reforçado a importância da prática de atividade física para manutenção dos resultados a longo prazo.

Um estudo desenvolvido pela Panobianco projeta que a popularização desses medicamentos poderá levar entre 3,3 milhões e 4,5 milhões de novos alunos às academias brasileiras até 2030. No cenário mais otimista, esse movimento representa uma expansão de até 30% sobre a base atual do mercado fitness nacional.

A análise aponta que a penetração dos medicamentos GLP-1 entre obesos brasileiros pode saltar de 2,5% em 2025 para 45% até 2030, impulsionada pela ampliação do acesso aos tratamentos, pela entrada de medicamentos genéricos e pelo desenvolvimento de novas formulações. Segundo o levantamento, cerca de 70% dos usuários de GLP-1 passam a praticar atividade física regularmente após o início do tratamento, ante 35% antes da medicação.

Especialistas apontam que os medicamentos representam uma ferramenta importante no processo de emagrecimento, mas seu uso deve estar associado à construção de hábitos saudáveis, incluindo exercícios físicos regulares e fortalecimento muscular para preservação da massa magra e prevenção da sarcopenia. Nesse cenário, as academias ganham ainda mais relevância como parte da jornada de saúde dos consumidores.

"O mercado ainda olha para os medicamentos GLP-1 de forma superficial, como se eles substituíssem a academia. Nossa análise mostra justamente o contrário: eles podem acelerar a entrada de milhões de pessoas no universo fitness, criando uma nova onda de crescimento para o setor", afirma Felipe Panobianco.

A expectativa da rede é que o pico desse crescimento aconteça entre 2028 e 2030, período em que as academias brasileiras poderão absorver entre 700 mil e 900 mil novos alunos por ano diretamente impactados pelo avanço dos tratamentos.

Mercado com amplo espaço para expansão

Mesmo sendo o segundo maior mercado de academias do mundo em número de unidades, o Brasil ainda possui um enorme potencial de crescimento. Atualmente, apenas cerca de 5% da população frequenta academias regularmente, índice inferior ao observado em mercados mais maduros.

A combinação entre envelhecimento populacional, busca por qualidade de vida, maior preocupação com saúde preventiva e o avanço dos tratamentos relacionados ao controle de peso cria um cenário favorável para a expansão do setor fitness nos próximos anos.

Nesse contexto, a Panobianco enxerga uma oportunidade relevante para ampliar sua presença nacional por meio do franchising, levando um modelo de negócio consolidado para cidades de diferentes portes e perfis econômicos.

Modelos de franquia

Durante a ABF Franchising Expo 2026, a Panobianco apresentará os diferentes formatos de expansão disponíveis para investidores interessados em ingressar no segmento fitness. Atualmente, a rede opera com os modelos Padrão e Padrão+, desenvolvidos para atender diferentes perfis de mercado, portes de cidade e características de consumo.

O modelo "Padrão" é voltado para cerca de "1500+ alunos", oferecendo uma estrutura focada em um projeto de "900 a 1000m²". Já o modelo "Padrão+" atende regiões com "2000+ alunos", contemplando diferenciais como "maior quantidade de equipamentos, além de maior metragem chegando a imóveis de até 1500m²".

Segundo a empresa, a diversificação dos modelos permite ampliar a capilaridade da marca e aumentar o potencial de expansão em diferentes regiões do país, adequando o investimento às oportunidades e demandas específicas de cada mercado.

Investimento e retorno

Com investimento inicial a partir de R\$950 mil, a franquia da Panobianco se posiciona como uma oportunidade para empreendedores interessados em atuar em um dos segmentos mais promissores do franchising brasileiro. Durante a ABF Franchising Expo 2026, a rede oferecerá condições especiais para expansão, com taxa de franquia de R\$ 120 mil para novos franqueados e R\$ 80 mil para franqueados da rede com unidade ativa interessados em novas operações.

Dependendo do modelo e da praça escolhida, as unidades podem registrar faturamento anual entre R\$2 milhões e R\$4 milhões, com lucro médio mensal que varia de R\$40 mil a R\$70 mil.

A operação também se destaca pelos indicadores de desempenho. O breakeven pode ser alcançado a partir de 45 dias após a inauguração, enquanto o prazo estimado para retorno do investimento (payback) varia entre 18 e 24 meses. Os resultados refletem a combinação entre um mercado em expansão, o fortalecimento da demanda por saúde e bem-estar e o modelo operacional desenvolvido pela rede ao longo de sua trajetória de crescimento.

Serviço

ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expo Center Norte - São Paulo

Estande Panobianco:

Sobre a Panobianco

Fundada em 2012, a Panobianco Academia é a maior rede brasileira de academias por franquias, com foco em fitness acessível e alta performance operacional, principalmente em cidades de pequeno e médio porte. Com mais de 430 unidades em operação e expansão acelerada, a companhia entra em um novo ciclo de profissionalização, com transição para S.A., criação de conselhos, auditoria internacional e capital estruturado para escalar o modelo em padrões globais.
<colocar aqui o Chris>