

Óticas Diniz aceleram expansão nacional e destacam lojas Slim na ABF Franchising Expo 2026

Com investimento a partir de R\$ 180 mil, projeto Slim se consolida como um dos principais vetores de expansão da rede

São Paulo, junho de 2026 – As Óticas Diniz, uma das maiores redes de varejo óptico com capital 100% nacional, chegam à ABF Franchising Expo 2026 em um momento estratégico de expansão e fortalecimento do modelo Slim, que vem impulsionando o crescimento da rede em diferentes regiões do país. Considerada a principal feira de franquias da América Latina, a ABF Expo acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP), e reunirá marcas, investidores e empresários do setor.

Com meta de abertura de **100 novas lojas em 2026**, as Óticas Diniz apostam no formato **Slim** como um dos principais vetores de expansão da companhia. Já consolidado entre as novas operações da rede, o modelo contribui para a ampliação da presença da marca nos principais mercados do território nacional, com presença em galerias, centros comerciais e localidades com alto potencial de consumo.

Com estrutura operacional otimizada e investimento inicial a partir de R\$ 180 mil, as unidades Slim apresentam faturamento médio mensal em torno de R\$ 120 mil e prazo de retorno estimado entre 12 e 18 meses. O formato também permite maior agilidade operacional e adaptação a um consumidor mais dinâmico, conectado a jornadas de compra cada vez mais híbridas, fluidas e orientadas pela conveniência.

“O modelo Slim nasce de uma leitura estratégica das transformações do varejo e do comportamento do consumidor. Ele amplia nossa capacidade de expansão de maneira sustentável, permitindo levar a marca para novos mercados com eficiência operacional, competitividade e proximidade com o cliente. Além de ampliar nossa capilaridade, acelera a estratégia de crescimento em diferentes perfis de mercado”, afirma Cláudia Valerio, Diretora de Operações e Expansão das Óticas Diniz.

A estratégia de crescimento da companhia é sustentada por uma estrutura robusta de suporte ao franqueado, que envolve inteligência comercial, apoio na escolha do ponto, acompanhamento operacional e capacitação contínua. Nesse processo, a Universidade Diniz desempenha papel estratégico na formação da rede e no fortalecimento da padronização, performance operacional e sustentabilidade da expansão da companhia.

Ao mesmo tempo em que amplia sua presença nacional, a marca também investe na evolução da experiência do consumidor e na integração entre canais físicos e digitais, buscando tornar a jornada de compra mais moderna, fluida e conectada ao comportamento atual do cliente, preservando o conceito de “atendimento de coração”, um dos pilares históricos da marca.

Durante a ABF Expo, a companhia contará com um estande de 50m² voltado à apresentação de suas soluções de negócios e modelos de franquia para investidores e empreendedores interessados no setor óptico. O espaço reunirá especialistas da área de Expansão para atendimento consultivo,

