

## Ótica Center aposta em tecnologia e governança para acelerar expansão sustentável no franchising

*Com 43 unidades em operação e nenhuma loja fechada desde sua fundação, rede leva à ABF Franchising Expo modelo baseado em tecnologia, suporte e gestão para ampliar o crescimento da marca*



Crédito: Divulgação

O mercado óptico mundial atravessa um dos momentos mais promissores de sua história. Segundo levantamento do IMARC Group, as vendas globais do setor devem atingir **US\$ 295 bilhões até 2034**, impulsionadas pela crescente demanda por correção visual e pelo aumento do tempo de exposição da população a dispositivos eletrônicos.

No Brasil, esse cenário tem aberto espaço para modelos de negócio que combinam tecnologia, eficiência operacional e suporte ao empreendedor. É nesse contexto que a Ótica Center chega à ABF Franchising Expo 2026 apresentando uma estratégia focada

em tecnologia e governança para fortalecer a relação entre franqueadora e franqueados e sustentar um crescimento estruturado da rede.

Fundada em 2021 pelo administrador e especialista em franchising, Marcio Kendi Tamai, a Ótica Center contabiliza atualmente 43 unidades em operação em São Paulo e na Bahia, e um dado que chama a atenção no setor: **nenhuma unidade fechada desde o início das atividades**. A rede registra taxa de “mortalidade zero” e índice de sucesso de 100% das operações implantadas.

O desempenho é resultado de uma política de expansão baseada em controles rigorosos, processos padronizados e acompanhamento constante dos indicadores das unidades. Atualmente, o faturamento médio das operações gira em torno de **R\$ 270 mil por mês por unidade**, o equivalente a aproximadamente **R\$ 3,2 milhões por ano**, com lucratividade que pode chegar a 25%, ponto de equilíbrio já no primeiro mês de operação e prazo estimado de retorno do investimento de até 12 meses.

Outro indicador que reforça a proposta da rede é o perfil dos empreendedores que ingressam no negócio. Segundo a empresa, 92% dos franqueados não possuíam experiência prévia no segmento óptico antes de abrir uma unidade.

“Acreditamos que o sucesso de uma franquia não está apenas na força da marca, mas principalmente na capacidade de desenvolver pessoas. Nosso objetivo é oferecer ferramentas, treinamento e tecnologia para que o empreendedor possa crescer de forma segura e sustentável”, afirma Marcio Kendi Tamai.

A proposta da rede se apoia em uma estrutura operacional construída a partir de mais de quatro décadas de experiência da família Tamai no varejo óptico. Essa trajetória teve início nos anos 1970, quando Yoshio Tamai deixou o interior do Mato Grosso do Sul e ingressou no setor óptico em São Paulo, onde desenvolveu uma carreira marcada pela disciplina, dedicação ao trabalho e formação de pessoas.

Décadas depois, inspirado por esse legado e pela experiência adquirida no franchising e na gestão empresarial, seu filho, Marcio Kendi Tamai, fundou a Ótica Center em 2021, transformando esse conhecimento acumulado em um modelo de franquias baseado em tecnologia, processos estruturados e suporte contínuo ao franqueado.

A tecnologia também ocupa papel central na estratégia da empresa. As unidades possuem laboratório próprio de montagem e oferecem produção de óculos em até uma



hora, além de investir em sistemas de gestão, integração operacional e ferramentas que ampliam a comunicação e o acompanhamento das unidades franqueadas.

Para acompanhar as mudanças de comportamento do consumidor, a Ótica Center mantém um portfólio constantemente renovado, com cerca de 500 novos modelos chegando mensalmente às lojas. A empresa também desenvolve marcas próprias e coleções licenciadas, incluindo parcerias com personalidades como a apresentadora Ticiane Pinheiro e o designer Ronald Sasson.

Além da estrutura tecnológica, a rede oferece suporte em todas as etapas da operação. O acompanhamento inclui treinamento técnico e operacional, apoio na escolha e negociação de pontos comerciais, orientação em visual merchandising, estratégias de captação de clientes, planejamento de expansão e suporte presencial na fase inicial de funcionamento da unidade.

“Os treinamentos recorrentes dos funcionários são outra frente que reflete diretamente na satisfação e fidelização dos clientes”, afirma Marcio. “Vale lembrar que nós queremos prestar um bom serviço para os nossos clientes. Não queremos apenas um investidor que não acompanhe de perto a qualidade do negócio.”

O crescimento do setor óptico encontra sustentação em uma demanda estrutural. Dados da [Organização Mundial da Saúde \(OMS\)](#) indicam que cerca de 2.2 bilhões de pessoas possuem algum problema visual. A entidade estima que 2 em cada 3 pessoas em países de baixa renda que precisam de óculos não têm acesso a eles. Esse contingente representa uma das maiores demandas reprimidas do mercado global de saúde e bem-estar.

Para a Ótica Center, o desafio dos próximos anos será transformar essa oportunidade em crescimento sustentável, mantendo o modelo de expansão baseado em governança, tecnologia e suporte ao empreendedor, pilares que têm marcado a trajetória da rede desde sua fundação.

### **Quanto custa abrir uma franquia Ótica Center?**

<b>Investimento</b>	<b>Valor</b>
<b>1. Taxa de Franquia</b>	R\$ 50.000,00

<b>Investimento</b>	<b>Valor</b>
<b>2. Capital para instalação</b>	R\$ 100.073,33 (obra, mobiliário, equipamentos e estoque inicial)
<b>3. Implementação e Obra</b>	R\$ 35.473,33
<b>4. Equipamentos básicos e Insumos</b>	R\$ 64.600,00 (fachada, estoque inicial, mobiliário, informática, iluminação, marcenaria e vidros)
<b>5. Capital de Giro</b>	R\$ 60.000,00
<b>6. Consultoria de Marketing</b>	Não há cobrança de consultoria específica. Há Taxa de Propaganda de 2% sobre o faturamento bruto mensal.
<b>7. Royalties</b>	4% sobre o faturamento bruto mensal
<b>8. Investimento Médio</b>	R\$ 210.073,33
<b>9. Retorno de Investimento</b>	Não informado. A COF informa expressamente que não há promessa ou garantia de retorno do investimento ou rentabilidade.
<b>10. Custos recorrentes adicionais</b>	Software: R\$ 800/mês Plataforma EAD: R\$ 700/mês Plataforma de suporte: R\$ 500/mês

### **Sobre a Ótica Center**

Fundada pelo paulista Marcio Kendi em 2021, a franquia Ótica Center conta com 43 unidades, distribuídas nos estados de São Paulo e Bahia. A rede é reconhecida pelo atendimento qualificado e, sobretudo, pela agilidade - óculos que ficam prontos em apenas 1 hora – e precisão - a Ótica Center tem laboratório próprio de montagem. Para atender às demandas dos consumidores, mensalmente chegam às lojas mais 500 novos modelos. Entre as marcas próprias, a franquia possui linhas de produtos licenciadas com celebridades, como a apresentadora Ticiane Pinheiro, e o designer Ronald Sasson. Mais informações sobre a franquia da Ótica Center, acesse o [\*\*site\*\*](#).

### **Informações à Imprensa:**

**Gisele Gomes Comunica**

Gisele Gomes | + 55 11 99103-0946

[\*\*gisele.gomes@giselegomescomunica.com.br\*\*](mailto:gisele.gomes@giselegomescomunica.com.br)

