



## **OMO Lavanderia transforma a maneira como os brasileiros cuidam de suas roupas**

*Rede une tecnologia, praticidade e sustentabilidade para oferecer soluções completas de lavanderia aos consumidores*

Em um cenário em que o tempo se tornou um dos ativos mais valiosos da vida moderna, a OMO Lavanderia vem consolidando sua atuação como uma das principais redes especializadas em cuidados têxteis do Brasil. Com unidades distribuídas em diversas regiões do país, a marca oferece soluções que combinam conveniência, tecnologia e sustentabilidade, proporcionando aos consumidores mais praticidade no dia a dia e maior durabilidade para suas roupas.

OMO Lavanderia nasceu com a proposta de levar para o mercado de serviços a mesma expertise em cuidados com tecidos que tornou a marca uma referência nacional. O resultado é um modelo de negócio que alia processos padronizados, atendimento especializado e soluções personalizadas para diferentes necessidades.

As unidades oferecem serviços de lavagem, passadoria e tratamento especializado para roupas do dia a dia, peças delicadas, itens de cama, mesa e banho, além de artigos como cortinas, edredons e tapetes. Os processos utilizam tecnologias que ajudam a preservar as características originais dos tecidos, contribuindo para a conservação das peças por mais tempo.

Outro diferencial da rede é o compromisso com práticas sustentáveis. A empresa investe continuamente em tecnologias que promovem o uso eficiente de água, energia e produtos de limpeza, reduzindo impactos ambientais e incentivando um consumo mais consciente. A proposta está alinhada às crescentes demandas dos consumidores por serviços que conciliem qualidade, praticidade e responsabilidade socioambiental.

Além da experiência oferecida aos clientes, a marca também se destaca no mercado de franquias. Com um modelo de operação estruturado e suporte contínuo aos franqueados, a rede vem ampliando sua presença nacional e



contribuindo para a geração de empregos e o fortalecimento do empreendedorismo local.

"Mais do que lavar roupas, OMO Lavanderia oferece uma solução que devolve tempo às pessoas. Nosso objetivo é simplificar a rotina dos consumidores,

garantindo cuidado especializado para cada peça e uma experiência prática, confiável e sustentável", destaca Valeria Silva, CEO da OMO Lavanderia.

Ao unir tradição, inovação e excelência operacional, OMO Lavanderia reforça seu posicionamento como uma parceira da rotina moderna, acompanhando as transformações do comportamento do consumidor e oferecendo serviços cada vez mais alinhados às necessidades atuais.

## **Investimentos**

### **OMO Lavanderia Self-Service**

- Investimento:
- a partir de R\$ 250 mil com compra de máquina, taxa de franquia inclusa
- a partir de R\$ 120 mil com locação de máquina, taxa de franquia inclusa
- Payback: 3,3 anos

Outras informações sobre o negócio:

- Capital de giro: R\$ 40 mil
- Royalties: 5%
- Área mínima: 30m<sup>2</sup>
- Fundo de propaganda: 2%
- Sem funcionários
- Cidades acima de 60 mil habitantes
- Estimativa de obra: R\$ 1.700,00 por m<sup>2</sup>
- Site: <https://www.omolavanderia.com.br/negocios>

### **OMO Lavanderia Especializada**

- Investimento inicial: a partir de R\$ 570 mil (inclui taxa de franquia, mas não contempla capital de giro)
- Capital de giro: R\$ 40 mil
- Funcionários: 5 funcionários



- Tempo de implementação: 6 meses

- Payback: 3,3 anos

- Área mínima: 70m<sup>2</sup>

- Taxa de franquia: R\$ 50 mil

- Royalties: 5%

- Fundo de propaganda: 2%

Particularidades

- Cidades acima de: 70 mil habitantes

- Estimativa de obra: R\$ 1.700 por m<sup>2</sup>

- Necessidade de carro exclusivo para delivery

- Site: <https://www.omolavanderia.com.br/negocios>

*Para mais informações para imprensa:*

*Cristiane Pinheiro – [cristiane.p@md.com.br](mailto:cristiane.p@md.com.br)*

*Tel.: (11) 9 99 92 94 36*