



Com foco em sustentabilidade, New Shoes estreia na ABF Franchising Expo e projeta faturamento de R\$38 milhões em 2026

Maior rede especializada em limpeza e restauração de tênis do país oferece oportunidades de franquia com investimento a partir de R\$240 mil

Pela primeira vez, a New Shoes – rede especializada em limpeza, cuidado e restauração de tênis – participa pela primeira vez da ABF Franchising Expo, a maior feira de franquias do mundo, entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP). Durante o evento, a empresa apresentará seu modelo de franquia, planos de crescimento e o seu conceito de renovação de calçados aos visitantes e potenciais investidores.

Fundada em 2023, em Joinville (SC), a New Shoes soma atualmente 49 unidades ativas distribuídas em 16 estados brasileiros. Neste ano, a rede iniciou sua expansão internacional com a inauguração de duas unidades em Santiago, no Chile. Com um mercado em crescimento e baixa concorrência especializada, a marca projeta faturamento de R\$38 milhões até o final do ano e 70 franquias inauguradas.

O investimento inicial parte de R\$240 mil a R\$280 mil, com opções de franquias para operação em rua, shoppings, galerias comerciais, entre outros espaços. Além dos serviços especializados, como limpeza geral, impermeabilização, pintura completa e pequenos reparos, a marca atua com processos padronizados, treinamento de franqueados e soluções voltadas à economia circular.

Utilizando equipamentos e tecnologia de ponta, produtos profissionais e métodos exclusivos desenvolvidos para preservar a integridade dos materiais, a New Shoes oferece a renovação rápida e eficiente dos calçados. Entre os diferenciais está a “Time Machine”, equipamento exclusivo de fabricação própria que remove o amarelado e recupera a tonalidade original dos calçados.

Para Raphael Quadros, um dos fundadores da New Shoes, a oportunidade de expor a proposta, conceito e diferenciais da rede na maior vitrine do franchising brasileiro representa um passo importante para a expansão e consolidação nacional. “Estamos em plena ascensão e queremos mostrar nossa atuação para os empreendedores, franqueados em potencial e parceiros. O evento é o momento ideal para reunir tudo em um só lugar”, afirma.

Sustentabilidade

Segundo cálculos da empresa, a renovação de um único par de tênis pode evitar o consumo de até 4,4 litros de água e a emissão de aproximadamente 1.2 kg de CO₂ relacionados à fabricação de um novo produto.

Com mais de 160 mil pares renovados em toda a rede nos últimos dois anos, a rede estima ter contribuído para uma economia potencial de até 704.000 litros de água e evitado a emissão de cerca de 175 toneladas de CO₂.

“Esse número transforma uma decisão individual de cuidado em um movimento coletivo de consumo mais consciente, redução de desperdício e valorização do que já foi escolhido pelo consumidor anteriormente”, afirma Karina Pereira, gestora de marketing da New Shoes.