

## **Mr. Mix Sorvetes acelera expansão e busca novos franqueados durante a ABF Expo Franchising 2026**

*Rede com fábrica própria, mais de 100 produtos no portfólio e presença nacional aposta no franchising para ampliar atuação em mercados estratégicos*

A Mr. Mix Sorvetes chega à ABF Expo Franchising 2026 com um plano robusto de expansão e a meta de ampliar sua presença em diferentes regiões do país. A rede, especializada em sorvetes, milk-shakes, açais e sobremesas, participará da maior feira de franquias da América Latina, realizada entre os dias 24 e 27 de junho, em São Paulo, apresentando oportunidades para empreendedores interessados em ingressar no setor de alimentação.

Fundada em 2006, a marca construiu uma trajetória baseada em inovação, qualidade e diversificação de produtos. Com fábrica própria em Sumaré (SP), a empresa mantém controle sobre todo o processo produtivo, garantindo padronização, desenvolvimento constante de novidades e excelência na experiência oferecida aos consumidores.

A estratégia de crescimento da rede está apoiada no fortalecimento do sistema de franquias, que tem permitido à marca ampliar sua presença em diferentes mercados brasileiros. Atualmente, a Mr. Mix reúne um portfólio com mais de 100 itens, entre sorvetes, milk-shakes, açais, sobremesas e combinações exclusivas que acompanham as tendências de consumo e entretenimento.

“O franchising é um dos principais pilares do nosso crescimento. Participar da ABF Expo é uma oportunidade importante para apresentar a força da marca, nosso modelo de negócio estruturado e o potencial de expansão que ainda enxergamos em diversas regiões do país”, destaca Fabricia Vidaurre, responsável pela expansão da marca

.

### **Mercado em crescimento**

O segmento de sorvetes e sobremesas geladas continua apresentando oportunidades para expansão, impulsionado pelo aumento do consumo fora do lar, pela busca por experiências gastronômicas e pelo crescimento das franquias de alimentação. Nesse cenário, a Mr. Mix aposta em diferenciais como produção própria, inovação constante e um modelo de operação consolidado para atrair novos investidores.

Além de fortalecer a marca junto ao consumidor final, a expansão da rede contribui para a geração de empregos e o desenvolvimento econômico local, levando oportunidades de empreendedorismo para diferentes cidades brasileiras.

### **Modelo de franquia**

Durante a ABF Expo Franchising 2026, a rede apresentará seu modelo de franquia de Atacado de Sorvetes, desenvolvido para atender empreendedores que buscam atuar em um segmento com demanda recorrente e suporte estruturado.

## **Dados da franquia**

- \* Investimento total: R\$ 187 mil
- \* Taxa de franquia: R\$ 35 mil
- \* Capital de giro: R\$ 25 mil
- \* Faturamento médio mensal estimado: R\$ 59 mil
- \* Lucro líquido médio: 17%
- \* Royalties: 8,5%
- \* Taxa de publicidade: 6%
- \* Prazo estimado de retorno: 18 meses
- \* Associada à ABF desde 2008

Com uma operação estruturada, forte reconhecimento de marca e um portfólio diversificado, a Mr. Mix Sorvetes segue investindo em expansão sustentável e na consolidação de sua presença nacional. A expectativa da empresa é ampliar sua rede de franquias nos próximos anos, fortalecendo sua atuação em um mercado que continua apresentando oportunidades para novos empreendedores.

## **Sobre a Mr. Mix Sorvetes**

Fundada em 2006, a Mr. Mix Sorvetes é uma rede brasileira especializada em sorvetes, milk-shakes, açais e sobremesas. Com fábrica própria em Sumaré (SP) e atuação em diversas cidades do país, a marca tem como missão oferecer produtos de qualidade, atendimento diferenciado e experiências que encantem os consumidores.

## **Assessoria de Imprensa**

**Daniella Saldanha**

**(11) 9 30998069**

**[daniella@comunicacaokhadi.com.br](mailto:daniella@comunicacaokhadi.com.br)**