

**Maria Brasileira apresenta ferramentas de geomarketing e
ativações imersivas na ABF Expo 2026**



Juliana Pitelli, diretora de Expansão da Maria Brasileira (Divulgação)

Rede apresentará ferramentas interativas para análise de potencial de consumo e viabilidade do negócio, além de promover contato direto entre visitantes e franqueados da marca

A Maria Brasileira, maior rede de franquias de limpeza residencial e empresarial do país, participa pela 12ª vez da ABF Franchising Expo, reforçando sua trajetória de consolidação no franchising nacional. Entre os destaques desta edição, a rede apresentará ferramentas interativas de geomarketing, que permitirão aos visitantes acessar informações sobre potencial de consumo e viabilidade do negócio em

diferentes regiões do país, proporcionando uma experiência mais estratégica e próxima da realidade da franquia. Para ampliar essa conexão com os visitantes, franqueados estarão diariamente no stand compartilhando vivências do dia a dia da operação e detalhes sobre a rotina das unidades. A empresa também prepara condições especiais para investidores que iniciarem atendimento durante a feira e avançarem posteriormente no processo de seleção.

Atualmente, a Maria Brasileira soma mais de 520 unidades em operação em todos os estados brasileiros e projeta faturamento de R\$ 228,5 milhões em 2026, impulsionada principalmente pela expansão em cidades de até 50 mil habitantes das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. O modelo de negócio home based, com investimento inicial entre R\$ 49 mil e R\$ 79 mil, é uma alternativa atrativa para quem deseja investir em uma microfranquia, pois oferece operação simplificada, treinamento completo, suporte contínuo ao franqueado e um serviço essencial, com demanda recorrente, oferecendo serviços de limpeza residencial, empresarial, pós-obra, passadoria, limpeza especializada em vidros, entre outros serviços.

“Participar pela 12ª vez da ABF Franchising Expo reforça nossa solidez e o compromisso de longo prazo com o mercado de franquias no Brasil. Estar presente, ano após ano, mostra que a Maria Brasileira acompanha as transformações do setor e segue se reinventando”, afirma Juliana Pitelli, diretora de Expansão e sócia da rede. “Para esta edição, nossa expectativa é muito positiva. Queremos atrair investidores alinhados ao perfil da marca, gerar conexões que possam se transformar em novas franquias nos próximos meses e mostrar que empreender com uma rede madura, premiada e presente em todos os estados é um caminho estruturado para quem busca independência financeira”, completa.

Reconhecida como a empresa mais premiada do segmento, a Maria Brasileira chega à edição de 2026 destacando a conquista do oitavo Selo de Excelência em Franchising da Associação Brasileira de Franchising (ABF) e o prêmio de Franqueador do Ano 2024, considerados alguns dos principais reconhecimentos do setor.

Serviço:

ABF Franchising Expo 2026

Data: de 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 Vila Guilherme, São Paulo/SP

Localização do Stand da Maria Brasileira - Rua G 106 - Espaço de Microfranquias

Sobre a Maria Brasileira

No franchising desde 2013, a Maria Brasileira é a maior rede de franquias de limpeza residencial e empresarial do país. Com mais de 1 milhão de atendimentos por ano, está presente em todos os estados do Brasil com mais de 520 unidades, oferecendo serviços de limpeza residencial, empresarial, pós-obra, passadoria, limpeza especializada em vidros, entre outros serviços.

Informações à imprensa | Markable Comunicação

Denise Almeida - denise@markable.com.br | (11) 99745-9203

Daiana Napoleão - daiana@markable.com.br | (11) 97406-7456

Liliane Pires - liliane@markable.com.br | (11) 96088-3109