

Mapfry consolida-se como parceira estratégica para expansão de franquias

São Paulo, junho de 2026 - A presença na Expo ABF 2026 marca um novo momento da empresa e do mercado brasileiro de geomarketing. Após um ciclo recente de crescimento da base de clientes, a startup passa a ocupar um papel mais estratégico junto a redes franqueadoras, especialmente no planejamento e execução de expansão territorial.

Nos últimos meses, a Mapfry tem sido adotada por redes em fase ativa de crescimento, que demandam decisões que vão desde a priorização de cidades até a validação de pontos comerciais. A proposta de valor vai além da análise tradicional de dados, combinando inteligência geográfica, leitura de território e padronização de critérios decisórios.

“Durante muito tempo, a expansão foi tratada como um equilíbrio difícil entre velocidade e segurança. Ou se cresce rápido, com risco, ou se cresce com rigor, mas devagar. O que estamos vendo agora é uma mudança nesse paradigma”, afirma João Caetano, fundador e CEO da Mapfry.

Segundo a empresa, sua plataforma tem permitido que redes façam boas avaliações em menos tempo, sem abrir mão da qualidade nas decisões. Em alguns casos, processos que levavam dias, passaram a ser realizados em minutos, sem perda de profundidade analítica.

Esse movimento acontece em um contexto de maior maturidade do franchising brasileiro, onde a expansão deixa de ser apenas uma ambição e passa a exigir mais método, governança e previsibilidade.

Durante a feira, a Mapfry apresenta sua visão de “expansão orientada por território”, na qual dados demográficos, concorrência, comportamento de consumo e características urbanas são integrados em um modelo único de decisão.

Mais do que uma ferramenta, a empresa busca se posicionar como uma camada estratégica dentro da operação das redes, conectando times de expansão, inteligência e desenvolvimento em torno de um mesmo critério.

A Expo ABF 2026 acontece em São Paulo e reúne as principais marcas, fornecedores e investidores do setor de franquias, sendo considerada o principal ponto de encontro do franchising na América Latina.

A Mapfry estará presente no espaço dedicado às Startups.

Para mais informações, entrevistas ou agendamento de demonstrações, entre em contato:
press@mapfry.com ou (11) 9 4557-6747