



Mapa da Mina Acessórios lança formato "Store in Store" na ABF Franchising Expo 2026

Rede carioca de semijoias apresenta novo modelo de negócio com investimento a partir de R\$ 15 mil e mira expansão em mercados fora do Rio de Janeiro

A [Mapa da Mina Acessórios](#), rede de franquia especializada em semijoias com fabricação própria, participa da [ABF Franchising Expo 2026](#) entre os dias 24 e 27 de junho no **Expo Center Norte**, em São Paulo. A maior feira de franquias do mundo espera receber **mais de 60 mil visitantes e reunir 420 marcas expositoras** em uma área superior a 34 mil m². Localizada no **estande E155**, a rede aproveita o evento para lançar um novo modelo de negócio: o formato "Store in Store", com investimento inicial a partir de R\$ 15 mil.

O formato "Store in Store" permite ao empreendedor instalar um ponto de venda da Mapa da Mina dentro de um estabelecimento já existente, como lojas de roupas, salões de beleza ou outros comércios de fluxo já intensos. A proposta reduz a barreira de entrada para novos franqueados e amplia as possibilidades de ocupação de espaços comerciais sem a necessidade de uma loja ou quiosque tradicional. O baixo valor de investimento cobre o enxoval inicial, o mobiliário e o suporte de implantação.

A feira deste ano ocorre em um momento positivo para o *franchising* brasileiro. O setor **faturou R\$ 301,7 bilhões em 2025**, alta de 10,5% sobre o ano anterior, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF). A projeção para 2026 é de crescimento entre 8% e 10%. O segmento de moda, que inclui semijoias, movimentou R\$ 30,8 bilhões no ano passado. A Mapa da Mina, fundada em 1995 em Duque de Caxias (RJ) e franqueadora desde 2015, acumula mais de 50 unidades em operação e recebeu o Selo de Excelência ABF por três anos consecutivos (2024, 2025 e 2026).

Além do lançamento do "Store in Store", a rede oferece o formato de loja, quiosque tradicional e quiosque com autoatendimento, lançado na edição anterior da feira. Esse modelo permite ao cliente circular entre os mostruários e manusear as peças livremente, como em uma loja física. O investimento para o quiosque começa em R\$ 200 mil, com faturamento médio mensal de R\$ 50 mil e retorno previsto entre 18 e 36 meses. Os royalties já estão embutidos no preço dos produtos. A produção própria das semijoias — com três banhos de ouro 18k, prata ou aço inoxidável — oferece garantia de um ano.

A expansão da Mapa da Mina segue diversificada. Embora **70% das operações ainda estejam concentradas no Rio de Janeiro**, a rede busca fortalecer a presença em Mato Grosso, Minas Gerais, Santa Catarina, São Paulo e Espírito Santo. Casos de franqueados, como o de Diego da Silva Lucas — que entrou com uma reserva de R\$ 20 mil e hoje opera nove unidades — ilustram o potencial de crescimento do negócio.

Marcos Pertile, sócio-diretor da Mapa da Mina Acessórios, afirma que o novo formato atende a um público específico de investidores. "O 'Store in Store'



democratiza o acesso à nossa marca. Muita gente tem um pequeno comércio ou um espaço ocioso dentro de uma loja maior. Com R\$ 15 mil, esse empreendedor pode adicionar um novo fluxo de receita sem a complexidade de abrir uma franquia tradicional", diz o profissional.

A rede também lançou neste mês a coleção "Entre Nós" para o Dia dos Namorados, com 18 peças entre anéis, pulseiras, gargantilhas, *chokers* e brincos. A linha combina *designs* geométricos e românticos, com destaque para conjuntos sobrepostos e modelos ajustáveis.

Serviço:

ABF Franchising Expo 2026

Estande da Mapa da Mina Acessórios: E155

Data: 24 a 27 de junho

Local: Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Azul

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme – São Paulo (SP)

Horário: Quarta – 10h às 18h / Quinta e Sexta – 13h às 21h / Sábado – 11h30 às 18h30

Ingressos pelo site:

https://www.abfexpo.com.br/?gad_source=1&gad_campaignid=23860478295&gbraid=0AAAAAomQB9jr-FmK00hzckIJZjg1tHkaD&gclid=EAlaIqObChMIIZWQ2_XwIAMVilpIAB0MujdBEAAYASAAEgImFfD_BwE

Sobre a Mapa da Mina Acessórios

Fundada em 1995 pelo casal Elisangela Machado e Jamil Machado, no município de Duque de Caxias (RJ), é hoje uma rede brasileira com destaque na fabricação e venda especializada de semijoias. No franchising desde 2012, possui dois modelos de negócio: loja e quiosque. Conta com mais de 50 operações e 500 revendedores, com faturamento médio mensal de R\$ 50.000,00 e prazo de retorno de investimento entre 18 e 36 meses e capital de giro de R\$ 20.000,00.

Informações para a imprensa:

Oficina da Comunicação Integrada – Assessoria de comunicação do **Mapa da Mina Acessórios**

(11) 99210-8191 / (11) 97379-4220

Fran Oliveira – fran@oficina.inf.br

Eric Ribeiro – eric@oficina.inf.br