

M&A Franchising participa da ABF Expo 2026 e destaca expansão da Mundo Animal e Astrobox Pizza Express

A M&A Franchising estará entre os expositores da ABF Expo 2026, principal feira de franquias da América Latina, realizada de 24 a 27 de junho, em São Paulo. A participação reforça o momento de crescimento do grupo, que levará ao evento duas de suas principais marcas: a Mundo Animal e a Astrobox Pizza Express.

A feira é considerada uma das mais importantes vitrines do franchising nacional, reunindo investidores, empreendedores e profissionais do setor em busca de oportunidades de negócios e tendências de mercado. "A ABF Expo é o principal palco do franchising brasileiro e um espaço importante para apresentarmos a evolução das nossas marcas e os projetos de crescimento que estamos desenvolvendo. A expectativa é ampliar nossa rede de contatos, fortalecer relacionamentos com investidores e avançar em novas oportunidades de expansão para a Mundo Animal e a Astrobox", destaca Ari Andrade, CEO das marcas Mundo Animal e Astrobox.

Mundo Animal reforça liderança no segmento de restaurantes temáticos

A Mundo Animal chega à ABF Expo com o objetivo de fortalecer seu posicionamento como referência nacional em entretenimento gastronômico para famílias. Com 60 unidades em operação no Brasil, a empresa se consolidou como a maior rede de restaurantes temáticos do país, unindo gastronomia, entretenimento e experiências voltadas ao público familiar.

Durante a feira, a marca apresentará suas estratégias de expansão, incluindo a Mundo Animal Pizzaria Temática, formato que vem ganhando espaço dentro do plano de crescimento da rede. Também serão destacadas as oportunidades de conversão de bandeira para pizzarias já em operação, permitindo que empresários ingressem no universo da marca com investimentos mais acessíveis.

Outro diferencial que será apresentado aos investidores é o pacote de marcas digitais disponibilizado aos franqueados, que permite ampliar as vendas por delivery utilizando a mesma estrutura operacional da unidade.

"A Mundo Animal se diferencia por oferecer uma experiência completa para toda a família, combinando gastronomia, entretenimento e uma forte conexão emocional com o público. Durante a feira, vamos destacar a força da marca construída ao longo de 15 anos, a presença nacional com mais de 60 unidades e os diferentes formatos de expansão disponíveis para investidores", afirma Andrade.

Astrobox Pizza Express aposta em expansão acelerada

A Astrobox Pizza Express participa da feira com foco na atração de novos investidores e franqueados. A rede apresentará seu conceito de fast food especializado em pizzas individuais retangulares, inspirado no universo espacial e desenvolvido para oferecer rapidez, praticidade e uma experiência diferenciada ao consumidor.

Entre os destaques que serão apresentados estão os diferentes formatos de operação disponíveis, incluindo lojas de rua, unidades em shopping centers e o primeiro modelo de

drive-thru de pizza do Brasil. A marca também divulgará condições especiais para novos investidores, com benefícios comerciais e descontos na taxa de franquia.

"Acreditamos que a Astrobox chega à ABF Expo em um momento de grande interesse do mercado por modelos inovadores e operações mais enxutas. Esperamos ampliar nossa rede de contatos, atrair investidores alinhados ao perfil da marca e acelerar o plano de expansão previsto para os próximos anos", ressalta Ari.

Atualmente, a Astrobox conta com três unidades em operação e tem uma nova loja confirmada para inauguração no Parque Shopping Barueri, em São Paulo. A expectativa da rede é encerrar 2026 com dez unidades em funcionamento e alcançar 30 operações até o final de 2027.