

Juan Valdez estreia na ABF Franchising Expo e apresenta plano de expansão no Brasil

Marca global de cafés especiais 100% colombianos participa pela primeira vez da maior feira de franquias do mundo em sinergia estratégica com a Gelato Borelli em franchising, e detalha sua projeção de chegar a 100 lojas até 2028



3D do estande compartilhado pelas marcas

São Paulo, junho de 2026 – A Juan Valdez, marca de cafés especiais 100% colombianos reconhecida mundialmente e presente em mais de 40 países, participa pela primeira vez da **ABF Franchising Expo**, considerada a maior e mais importante feira de franquias do mundo. O evento acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, marca um importante passo na estratégia de expansão da companhia no Brasil, após a inauguração de sua primeira cafeteria no Brasil, em dezembro de 2025.

Com origem na Colômbia e uma trajetória construída em torno da valorização dos produtores de café, a Juan Valdez desembarcou no mercado brasileiro há pouco mais de seis meses com a meta de inaugurar 100 cafeterias até 2028. A estratégia contempla a expansão prioritariamente por meio de franquias, apoiada em um modelo de negócio internacionalmente validado e agora adaptado para o Brasil com um formato inédito de subfranquias regionais. Com uma visão de longo prazo, a marca prevê avançar para uma estratégia multicanal, com atuação, para além das franquias, por meio de lojas próprias, varejo (B2B), food service e e-commerce.

A marca aposta no crescimento do segmento de cafés especiais no país - que avança 15% ao ano - e no potencial de investidores que buscam negócios alinhados a tendências de consumo premium, experiências diferenciadas e forte conexão com sustentabilidade e propósito.

Durante a ABF Franchising Expo, os visitantes poderão conhecer mais detalhes sobre o modelo de franquias da rede, seus diferenciais competitivos e as oportunidades de expansão previstas para os próximos anos. “Participar da ABF pela primeira vez representa um marco para a Juan Valdez Brasil. Estamos apresentando ao mercado uma oportunidade de investimento em uma marca global, reconhecida pela qualidade de seus cafés e por seu compromisso com sustentabilidade, governança e geração de valor para toda a cadeia produtiva. O Brasil não é apenas um mercado estratégico, é um

país com uma profunda cultura do café. Encontramos aqui um consumidor curioso, que valoriza qualidade, origem e experiências autênticas. Queremos ser a marca que enriquece esse cenário, oferecendo uma experiência premium e descomplicada do café colombiano”, destaca Bruno Oliveira, CEO da Juan Valdez Brasil.

Sinergia de ecossistema para potencializar negócios

A estreia da marca na feira acontece em um estande compartilhado com a Gelato Borelli, maior rede de franquias de gelato do país. Embora mantenham operações, identidades, produtos e propostas de valor totalmente independentes, as duas empresas integram o mesmo ecossistema de negócios e revelam ao mercado uma sinergia estratégica voltada ao franchising.

A presença conjunta na feira simboliza uma nova fase para ambas as marcas. De um lado, a Borelli, um case de sucesso no mercado de alimentos e bebidas, traz sua sólida experiência no setor, construída ao longo de anos de crescimento acelerado e presença nacional. Do outro, a Juan Valdez chega ao mercado brasileiro com um modelo de negócio globalmente consolidado e um ambicioso plano de expansão na América Latina, tendo o Brasil com um foco muito importante e estratégico para tal objetivo.

“Nossa participação na ABF é uma oportunidade para apresentar ao mercado o potencial da marca e atrair parceiros que compartilhem da nossa visão de crescimento sustentável. Ao mesmo tempo, contar com a experiência da Borelli em franchising nos permite acelerar aprendizados e construir uma trajetória sólida de crescimento no país, reforçando aos nossos futuros parceiros a solidez, expertise e suporte por trás do negócio”, destaca o executivo.

A sinergia entre as marcas está concentrada em áreas como expansão, governança, negociação de pontos comerciais estratégicos, capacitação de franqueados e compartilhamento de melhores práticas de gestão, otimizando a jornada para o investidor. A proposta não envolve integração das operações ou dos produtos, preservando integralmente a autenticidade de cada negócio.

Para investidores e empreendedores, a presença conjunta na feira reforça a força de um ecossistema que reúne marcas premium e complementares, oferecendo segurança e um potencial de crescimento robusto, com a chancela de dois negócios de sucesso.

Dados sobre investimento em franquias Juan Valdez

- Taxa de franquia: R\$ 50 mil
- Capital de giro: R\$ 35 mil
- Royalties: 6%
- Taxa de publicidade: 2%
- Faturamento médio anual projetado: R\$ 2.3MM
- Prazo de retorno: 24 a 36 meses
- Capital para instalação: Investimento inicial a partir de 800 mil
- Áreas mínima e máxima: A área média das operações é de 50 m²

O estande da Juan Valdez e da Gelato Borelli ficará localizado no corredor E.

SERVIÇO

ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 de junho (10h às 18h); 25 e 26 de junho (13h às 21h); e 27 de junho (11h30 às 18h30)

Local: Expo Center Norte

Estande: E067

Sobre a Juan Valdez

Juan Valdez® é a única marca de café de relevância internacional que pertence aos próprios produtores de café. Criada em 2002 pela Federação Nacional dos Cafeicultores da Colômbia, a empresa representa mais de 550 mil famílias cafeicultoras e tem como propósito valorizar o trabalho, o legado e a sustentabilidade da cafeicultura colombiana. Em 2021, tornou-se Empresa B certificada, reforçando seu compromisso de ser não apenas a melhor do mundo, mas também a melhor *para* o mundo. Seus cafés premium 100% colombianos são reconhecidos globalmente por sua qualidade e por contribuir diretamente com a renda dos produtores através de royalties por cada produto vendido.

Contatos para imprensa

Nathália Meirinho: nathalia.meirinho@bursonglobal.com | (11) 99329-7563

Marcella Pinheiro: marcella.pinheiro@agenciamaquina.com | (11) 96905-7298