

Jorge Bischoff participa da ABF 2026 e reforça estratégia de expansão

Marca conquista o 8º Selo de Excelência em Franchising e amplia presença no segmento lifestyle

A Jorge Bischoff participa da ABF Franchising Expo 2026, principal feira de franquias da América Latina, reforçando sua estratégia de expansão nacional e fortalecimento no setor. A participação acontece em um momento importante para a marca, que acaba de conquistar o 8º Selo de Excelência em Franchising da ABF, reconhecimento concedido pelo alto índice de satisfação entre franqueados.

Para este ano na feira, a marca irá destacar seus diferenciais de modelo de negócio, que é reconhecido pela rentabilidade e pelo posicionamento premium no segmento de moda e acessórios. Durante o evento, a Jorge Bischoff também apresentará novidades em mix de produtos e oferecerá condições especiais para investidores, como a isenção de royalties sobre a compra do estoque inicial para franquias inauguradas ainda este ano.

“Nossa participação na ABF tem como principal objetivo fortalecer ainda mais a presença da marca dentro do franchising brasileiro e ampliar conexões com parceiros alinhados ao momento que estamos vivendo. 2026 tem sido um ano muito significativo para nós, com movimentos que ampliam o nosso universo de lifestyle. Tivemos o lançamento da coleção cápsula inspirada no Valle de Uco, que registrou recorde de vendas, e acabamos de entrar no segmento de vestuário em couro com a Coleção Vest”, afirma o designer Jorge Bischoff.

Selo de Excelência em Franchising

Entre os diferenciais destacados da rede estão o alto potencial de rentabilidade, única marca com design autoral e a forte fidelização de clientes, tudo isso oferecendo um suporte contínuo aos franqueados, o que contribuiu para a conquista do Selo de Excelência em Franchising da ABF.

“Ter recebido o Selo de Excelência em Franchising é a ratificação de todo o sólido trabalho que fazemos para entregar o melhor produto, no tempo certo e com uma excelente margem. Somando isso ao suporte, relacionamento e treinamento, consideramos serem os pontos cruciais para uma boa parceria entre franqueado e franqueadora”, explica.

Com crescimento projetado de 15% em 2026, impulsionado pela expansão da rede de franquias, avanço internacional e diversificação de portfólio, a Jorge Bischoff conta com mais de 140 lojas franqueadas, marcando presença no Brasil e no exterior. Entre os destaques está a inauguração da sexta unidade no Equador,

consolidando a operação internacional, que soma mais de 400 pontos de venda, em sessenta países.

No Brasil, a marca produz cerca de dois milhões de pares e peças por ano e mantém um ritmo contínuo de expansão, fortalecendo sua presença em diferentes regiões do país. Nos últimos seis meses, a rede inaugurou novas unidades em Macapá (AP), Montes Claros (MG), Recife (PE), Vila Velha (ES), Volta Redonda (RJ) e Brasília (DF), reforçando a estratégia de crescimento e consolidação da operação nacional. Entre as aberturas confirmadas para este ano estão novas unidades em Brasília e Petrolina, além de outras operações previstas para o Sudeste e Nordeste.

Ficha técnica da Jorge Bischoff

- Número de unidades: 140
- Início da operação de franquias: 2007
- Investimento inicial: R\$ 600 mil
- Taxa de franquia: R\$ 60 mil
- Capital de giro: R\$ 80 mil
- Faturamento médio mensal: R\$ 160 mil
- Margem de lucro líquido: 15%
- Prazo de retorno (payback): 24 a 36 meses