

Instituto Visão Solidária (IVS) aposta em cortesia no estoque inicial na ABF Franchising Expo

Para alcançar a meta de 30 novos contratos assinados após o evento, além de incentivo no estoque, rede de franquias do segmento óptico apresentará seu modelo com investimento a partir de R\$ 120 mil

O Instituto Visão Solidária (IVS), rede do segmento óptico, confirmou sua participação na 33ª edição da ABF Franchising Expo, considerada a maior feira de franquias do mundo. O evento será realizado entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, reunindo centenas de marcas e investidores de todo o país.

Como atrativo durante o evento, a marca irá fortalecer a divulgação do seu modelo com investimento inicial a partir de R\$ 120 mil. O formato foi desenvolvido em parceria com a Amoreco, empresa especializada em locação de mobiliário corporativo, permitindo reduzir custos iniciais e facilitar a entrada de novos investidores no setor.

Segundo o CEO e fundador do Instituto Visão Solidária, Tony Cozendey, a expectativa para a edição deste ano é ampliar a visibilidade da marca junto a investidores que buscam negócios com propósito social e alta rentabilidade. “A feira é uma vitrine extremamente importante para mostrarmos que é possível empreender com propósito e, ao mesmo tempo, construir um negócio sólido e lucrativo. Nosso objetivo é democratizar o acesso aos óculos no Brasil, levando um serviço essencial para milhares de pessoas que ainda encontram dificuldade para adquirir produtos de qualidade com preços acessíveis”.

A presença deste ano marca a segunda participação do IVS na feira e faz parte da estratégia de expansão nacional da rede, que projeta iniciar o próximo ano com 500 unidades vendidas. Agora, a marca volta suas atenções principalmente para cidades do interior e pretende fortalecer sua atuação nas regiões Sudeste e Sul do Brasil.

Durante a feira, o Instituto Visão Solidária pretende apresentar aos potenciais investidores o portfólio de óculos comercializados pela rede, além de destacar o modelo de negócio voltado à inclusão visual e ao atendimento de públicos socialmente desassistidos. A empresa também aposta no relacionamento direto com empreendedores interessados em atuar em cidades do interior, onde a demanda reprimida e a baixa concorrência têm impulsionado a rentabilidade das unidades.

A estratégia de interiorização ganhou força ao longo do último ano após a rede identificar oportunidades em municípios fora dos grandes centros urbanos. Nessas localidades, o IVS consegue preencher um importante gap de acesso a produtos ópticos com preços democráticos e entrega rápida.

Além disso, o IVS preparou uma condição especial para investidores que fecharem contrato a partir de contatos iniciados durante a ABF Franchising Expo, a marca oferecerá um desconto de R\$ 3 mil no estoque inicial para novo franqueados oriundos da feira. “Queremos que os empreendedores saiam da feira entendendo que existe espaço para investir em um negócio com forte impacto social e excelente retorno financeiro. Por isso, desenvolvemos condições comerciais exclusivas para quem iniciar sua jornada conosco durante o evento”, destaca Tony.

Com foco em crescimento acelerado, a marca também projeta um salto significativo em seu número de unidades comercializadas até o fim do ano. A expectativa da rede é captar 30 novos franqueados na feira, além de avançar ainda mais suas operações no estado de São Paulo e fechar o ano com 100 unidades no estado paulista.

“Nosso posicionamento no evento faz parte de um plano muito maior de expansão. Queremos acelerar nossa meta de alcançar 500 unidades vendidas e acreditamos que a feira será fundamental para aproximar o IVS de investidores alinhados ao propósito da marca”, finaliza o executivo.

Em 2025, o franchising brasileiro alcançou o maior faturamento de sua história, somando R\$ 301,7 bilhões, crescimento nominal de 10,5% em relação a 2024, segundo a Pesquisa de Desempenho do Franchising, realizada anualmente pela ABF. O cenário favorável reforça o movimento do IVS em acelerar seu plano de expansão e ampliar a presença da marca em mercados estratégicos.

Serviço:

Evento: 33ª ABF Franchising Expo

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expo Center Norte – São Paulo (SP)

Stand Instituto Visão Solidária (IVS): H021

Mais informações: <https://www.abfexpo.com.br/>

Instituto Visão Solidária (IVS)

O Instituto Visão Solidária é uma rede de franquias do setor óptico que nasceu com o propósito de democratizar o acesso a óculos de qualidade em todo o Brasil. Fundado em 2015, o IVS se consolidou como um modelo inovador ao oferecer armações e lentes a preços acessíveis, com entrega rápida e experiência diferenciada de compra. Atualmente, está presente em 25 estados com mais de 350 unidades vendidas, levando saúde visual, inclusão e impacto social a milhares de brasileiros. Combinando propósito e resultado, o

IVS se tornou uma das redes que mais crescem no segmento, sendo reconhecido nacionalmente como referência em acessibilidade, inovação e solidariedade.