

Infraero traz oportunidades comerciais à ABF Franchising Expo 2026 e mostra potencial de negócios no Santos Dumont e aeroportos regionais

A Infraero marca presença na ABF Franchising Expo 2026, maior feira de franquias do mundo, com foco em expansão de marcas, varejo aeroportuário e desenvolvimento de áreas estratégicas para novos empreendimentos.

A Companhia apresentará oportunidades comerciais em aeroportos sob sua administração, com destaque para o Aeroporto Santos Dumont – que completa 90 anos em 2026 –, além de oportunidades de varejo e desenvolvimento imobiliário em 14 aeroportos regionais da Rede Infraero.

O Aeroporto Santos Dumont reúne um público com elevado poder aquisitivo, alto valor agregado e forte fluxo de passageiros, oferecendo potencial para expansão de operações comerciais nos segmentos de alimentação, conveniência, moda, serviços, saúde, bem-estar e experiências.

O estande da Companhia, localizado na Rua D-067, foi concebido para proporcionar uma experiência imersiva aos visitantes, remetendo à arquitetura e à atmosfera do Aeroporto Santos Dumont. Um dos destaques será a possibilidade de conhecer o terminal por meio de uma experiência em realidade virtual, incluindo áreas operacionais e restritas, normalmente não acessíveis ao público.

Entre as oportunidades disponíveis nos aeroportos regionais, investidores, redes franqueadoras e empreendedores poderão conhecer áreas destinadas tanto ao pequeno varejo quanto a empreendimentos de maior porte.

Entre as possibilidades, estão espaços para implantação de:

- empreendimentos de hotelaria;
- hangares e serviços de apoio à aviação;
- centros logísticos e galpões operacionais;
- atacadistas e operações de distribuição;
- shopping centers e centros comerciais;
- academias, clínicas e serviços especializados;
- além de várias outras iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico local.

“As áreas externas disponíveis nos aeroportos administrados pela Companhia representam uma oportunidade estratégica para empresas interessadas em expandir a presença em regiões com potencial de crescimento, conectividade e circulação de pessoas e cargas, contribuindo para a dinamização econômica dos municípios e o fortalecimento da infraestrutura regional”, frisa o gerente de Marketing da Infraero, Yêdo Soares.