



Expansão

Havanna vende 160 franquias de sorveteria em um ano

Rede argentina, que participa da ABF Franchising Expo, completou em junho 20 anos de operação no Brasil. Marca disponibilizará condições especiais de taxa de franquia para investidores no evento



Estande da Havanna nesta edição: nº 51 (Rua I)

São Paulo, 19 de junho de 2026 – A Havanna, marca argentina reconhecida internacionalmente por seus alfajores e doce de leite, celebra 20 anos de operação no Brasil durante a ABF Franchising Expo 2026 e apresenta sua estratégia de expansão no Brasil com foco em dois pilares: o avanço acelerado das Heladerias Havanna e o fortalecimento da plataforma wellness da marca. A feira, promovida pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), acontece entre quarta-feira (27) e sábado (27), no Expo Center Norte, em São Paulo. Segundo a instituição, o franchising brasileiro ultrapassou a marca de R\$ 300 bilhões em faturamento em 2025.

Um ano após lançar oficialmente o modelo de Heladeria na própria ABF Franchising Expo, a Havanna retorna à feira com resultados que consolidam o formato como uma das principais alavancas de crescimento da rede. Atualmente, a operação soma 90 unidades em funcionamento e 160 comercializadas em todo o país. Idealizado por Adriana Villela, sócia-fundadora da Havanna Brasil, o projeto transformou o Brasil no primeiro mercado da operação global da marca a lançar o conceito.

Desde o lançamento, as Heladerias já ultrapassaram a marca de 1,7 milhão de sorvetes vendidos. Com investimento inicial a partir de R\$ 320 mil, o modelo contempla desde quiosques compactos até lojas completas, oferecendo um portfólio baseado no tradicional Dulce de Leche Havanna, além de outras sobremesas geladas. O retorno estimado do investimento varia entre 15 e 18 meses, com lucratividade de até 18%.

A expectativa da companhia é que as Heladerias representem 25% do faturamento da marca no Brasil até 2029, reforçando sua relevância dentro da estratégia de crescimento da rede. O avanço ocorre em um mercado que movimenta mais de R\$ 14 bilhões por ano, segundo a Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (ABIS).

“Completar 20 anos no Brasil no mês da principal feira de franquias do país reforça a maturidade da nossa operação e a força da marca junto aos consumidores e investidores. A Heladeria mostrou, em apenas um ano, que existe espaço para novos formatos dentro do universo Havanna e se consolidou como uma importante avenida de crescimento para a rede. Ao mesmo tempo, a estratégia wellness amplia nossa presença em novas ocasiões de consumo e gera oportunidades adicionais para os franqueados”, afirma Adriana Villela, sócia-fundadora da Havanna Brasil.

Estratégia wellness amplia presença da marca

Além das Heladerias, a Havanna apresentará na ABF sua estratégia wellness, voltada à ampliação da presença da marca em categorias ligadas ao bem-estar e ao consumo equilibrado. A iniciativa acompanha a evolução do comportamento do consumidor, que busca cada vez mais produtos que conciliem sabor, conveniência e funcionalidade. O portfólio inclui produtos desenvolvidos em parceria com empresas como Danone, Nutrata e Pibe, abrangendo bebidas proteicas, whey protein, barrinhas, pasta de amendoim e gomas funcionais de creatina e melatonina sabor Dulce de Leche. No portfólio, a marca também oferece opções sem adição de açúcar, como alfajores e doce de leite.

Diferenciais e formatos

Durante a feira, a Havanna apresentará seus diferentes modelos de negócio: Cafeteria Tradicional, Heladeria Havanna, formato Híbrido (cafeteria + heladeria) e Espresso, voltado ao consumo rápido e take-away.

A marca disponibilizará condições especiais de taxa de franquia para investidores que iniciarem negociações durante o evento: Cafeteria Espresso com taxa de R\$ 25 mil, Cafeteria Tradicional por R\$ 50 mil, Heladeria por R\$ 42 mil e Híbrida (Cafeteria + Heladeria) por R\$ 65 mil.

Atualmente, a rede conta com mais de 250 unidades em operação no Brasil e mantém sua estratégia de expansão voltada para capitais e cidades médias dos principais estados do país. No mundo, são mais de 2.500 unidades presentes em 12 países.

Além da força de uma marca internacional e do apelo de produtos icônicos, a Havanna oferece um modelo de franquia estruturado e suporte completo ao franqueado, incluindo análise de viabilidade do ponto comercial, projeto arquitetônico personalizado, consultoria de campo, software de gestão, Serviço de Atendimento ao Franqueado (SAF) e apoio de marketing e trade marketing.

Formatos de negócios Havanna:

Raio-x Franquia Heladeria

Metragem: A partir de 12m² (operação não possui área de mesas); Investimento: A partir de 320 mil; Royalties: 5% do faturamento bruto; Fundo de propaganda: 1% do faturamento bruto; Lucratividade: Até 18%; Retorno de investimento: 15 a 18 meses

Raio-x Franquia Cafeteria Tradicional Loja

Metragem: A partir de 25m² + área de mesas; Investimento: A partir de R\$ 340 mil; Royalties: 5% do faturamento bruto; Fundo de propaganda: 2% do faturamento bruto; Lucratividade: 20% a 23%; Retorno de investimento: 16 a 23 meses

Raio-x Franquia Cafeteria Espresso

Metragem: A partir de 8m² (operação não possui área de mesas); Investimento: A partir de R\$ 180 mil; Royalties: 4% do faturamento bruto; Fundo de Propaganda: 1% do faturamento bruto; Lucratividade: 25 a 27%; Retorno de investimento: 14 a 18 meses

Serviço 33^a ABF Franchising Expo

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expo Center Norte – São Paulo/SP

Horários: Quarta (24/06) de 10h às 18h; Quinta e Sexta (25 e 26/06) de 13h às 21h; e Sábado (27/06) de 11h30 às 18h30

Estande Havanna: 51 (Rua I)

Sobre a Havanna

Fundada em 1939 na Argentina, como uma fábrica de alfajores, a Havanna é uma rede de cafeteria referência em iguarias argentinas. Reconhecida por seu doce de leite e alfajores, a empresa está presente em 2500 pontos de venda em 12 países. Desde 2006 no Brasil, a rede conta com mais de 250 unidades em operação, sendo a maior parte em modelo de franquia. Além dos produtos heroes, a marca trabalha com salgados, doces, cafés, tabletes, ovos de Páscoa, panetones, e os deliciosos Havannets, cones recheados de doce de leite. A Havanna tem como missão ofertar conforto, acessibilidade, inovação e sabores que sejam fiéis aos seus principais pilares: alfajor, doce de leite e Argentina.

Saiba mais:

Site: www.havanna.com.br

Facebook: www.facebook.com/havannabrasiloficial

Instagram: www.instagram.com/havannabr

TikTok: www.tiktok.com/@havannabr

Informações para a imprensa:

Ink Comunicação – Fone: (11) 3817-2131

Fernando Marchi – fernando.marchi@conteudoink.com.br

Camilla Medeiros – camilla.medeiros@conteudoink.com.br (11) 98751-5521

Gabriela Avelino – gabriela.avelino@conteudoink.com.br (11) 96316-6161