

HBR Realty apresenta evolução do ComVem e da expansão do Mogi Shopping na ABF Expo

Plataformas de negócio da companhia oferecem soluções em gestão para desenvolvimento de franquias

A HBR Realty marca presença na ABF Franchising Expo 2026, considerada a maior feira de franquias, entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. Em seu estande de 80m², a companhia reforça sua atuação em soluções para o varejo e desenvolvimento de redes de franquias, por meio do ComVem, que reúne centros de conveniência, e sua plataforma de Shoppings, dedicada ao desenvolvimento de empreendimentos. No espaço, a empresa também destaca o andamento da expansão do Mogi Shopping, um dos ativos mais consolidados do seu portfólio e o racional por trás do investimento.

A participação da HBR na principal feira de franquias do país reforça a estratégia da companhia de ampliar a visibilidade de seus modelos de negócio e fortalecer o relacionamento com marcas em expansão. Durante a ABF Expo, a companhia apresenta duas de suas plataformas de negócios: o ComVem, que reúne centros de conveniência, e a HBR Malls, dedicada ao desenvolvimento e gestão de shoppings com forte presença local.

"A ABF Expo é uma oportunidade para que empresários otimizem seu tempo e encontre espaços para instalar suas marcas, fortalecendo sua presença junto aos consumidores. Com as unidades ComVem e os shoppings, oferecemos ambientes com gestão especializada, que combinam localização estratégica, fluxo qualificado de pessoas e conexão com as necessidades das comunidades locais, contribuindo para uma expansão mais consistente e sustentável", afirma Alexandre Bicudo, diretor de operações da companhia.

Principal destaque do estande, o ComVem segue ampliando sua presença em regiões com forte potencial de consumo. A plataforma, que opera especialmente em fachadas ativas, registrou ocupação histórica de 88% em suas 40 unidades. "O ComVem foi concebido para acompanhar a evolução dos hábitos de consumo, reunindo em um mesmo espaço conveniência, serviços e alimentação que fazem parte da rotina das pessoas. Esse modelo gera valor para os lojistas, que contam com uma gestão especializada, capaz de analisar as características de cada região e desenvolver um mix de operações alinhado às demandas locais", continua o executivo. No último balanço divulgado ao mercado, as vendas dos lojistas atingiram R\$ 108,3 milhões, crescimento de 37,4% no primeiro trimestre de 2026, em relação ao mesmo período do ano passado, reflexo da eficiência da plataforma e da gestão da HBR.

A companhia inaugurou quatro unidades recentemente: o ComVem Osasco, ComVem Pinheiros, ComVem Brigadeiro e o ComVem Giovanni. O primeiro, inaugurado com uma taxa de ocupação de 86%, reúne operações de saúde, bem-estar e alimentação. Já o ComVem Pinheiros conta com três pavimentos e está integrado ao HBR Corporate Tower Pinheiros - empreendimento também desenvolvido pela companhia e que abrigará uma nova unidade do Hospital Einstein, e uma taxa de ocupação de 89%.

O ComVem tem como objetivo ampliar o papel dos ativos imobiliários nas cidades. Os projetos da plataforma são elaborados a partir de análises de mobilidade, densidade populacional e perfil de quem frequenta a região, priorizando empreendimentos capazes de gerar fluxo, conveniência e valor sustentável para lojistas, investidores e clientes finais. Além das unidades em operação, a HBR tem outras 22 em desenvolvimento.

Outro destaque que a companhia irá apresentar na ABF é a atual fase da expansão do Mogi Shopping. A obra acrescentará mais 7,3 mil m² a área bruta locável (ABL), com espaço para 36 novas operações, integrada a uma torre de uso misto da Helbor, com salas comerciais, lajes corporativas e unidades residenciais, que deve aumentar o fluxo de visitantes do shopping em cerca de 20%.

"Nosso objetivo é ampliar a oferta de marcas e experiências para os consumidores de Mogi das Cruzes, fortalecendo o posicionamento do shopping como principal destino de compras e lazer da região. A expansão cria oportunidades para atrair operações relevantes, apoiadas por uma gestão estratégica do mix, que tem contribuído para os elevados índices de ocupação do empreendimento", afirma o diretor.

Na feira, a companhia apresenta novidades de seus outros shoppings. Também em Mogi das Cruzes, o Patteo Urupema completou três anos com o anúncio de novas operações, como a Academia Fly Now, o Cartório (3º Tabelião de Notas) e Busca Busca, além da perspectiva de crescimento no fluxo de visitantes de 14% para esse ano. Foram mais de 60 eventos em 2025 e sua posição no centro da cidade torna o ativo um polo de convivência e entretenimento regional.

Localizado na cidade de Suzano, o Suzano Shopping se estabelece como palco para ações organizadas pela comunidade do entorno do empreendimento, pela prefeitura e por parceiros regionais. Recentemente, inaugurou operações como Riachuelo, Dafyne, Casa Bauducco e ampliou a loja Hering.

Em Pernambuco, a HBR gerencia o Patteo Olinda Shopping, em parceria com o Grupo CM. Em 2026, inaugurou a Vonny, uma loja que tem em torno de 1,2 mil m². O Patteo Olinda conta com 282 lojas distribuídas em cinco pavimentos com destaque para o piso L4, dedicado à oferta de serviços essenciais. No local, os clientes encontram operações como Expresso Cidadão, clínicas médicas e odontológicas, unidade de atendimento da Neoenergia, academia e a Uninassau, que mantém uma clínica-escola. Com mais de 900 mil visitantes por mês, o shopping registrou crescimento de 8% nas vendas de janeiro a maio de 2026, em relação ao mesmo período do ano passado.



Com um portfólio diversificado e uma estratégia pautada na integração entre consumo, serviços e conveniência, a HBR Realty segue ampliando sua presença em diferentes regiões do país, criando oportunidades para marcas, fortalecendo a experiência dos consumidores e contribuindo para o desenvolvimento dos territórios onde atua.

Sobre a HBR Realty

A HBR Realty, empresa integrada à holding a Hélio Borenstein S.A. – Administração, Participações & Comércio, é uma multiplataforma que atua no desenvolvimento e na gestão de ativos imobiliários nos segmentos varejista e corporativo por meio de quatro plataformas estratégicas: ComVem; HBR 3A; HBR Malls e HBR Opportunities. Fundada em 2011, a HBR Realty desenvolve espaços que impulsionam negócios e valorizam a vida. Oferece um dos portfólios de plataformas mais completos para soluções em Real Estate para diferentes setores. Tudo isso, somado a um atendimento personalizado que alia tradição, transparência e modernidade, além do legado de uma empresa familiar. O foco da HBR está em realizar negócios inteligentes de olho na inovação na visão de futuro. Desde janeiro de 2021 é Companhia listada na B3.

Informações para a imprensa

RPMA Comunicação

hbr@rpmacomunicacao.com.br