

## **Grupo BITTENCOURT apresenta, na ABF Franchising Expo 2026, diagnóstico gratuito para empresas que querem franquear**

*Ferramenta mede maturidade operacional de negócios e avalia o grau de preparo das empresas para expansão por meio de franquias*

*Consultoria leva cinco marcas coexpositoras ao evento para apresentar diferentes jornadas de expansão no franchising*

**São Paulo, 18 de junho de 2026** – O [Grupo BITTENCOURT](#) estará presente na ABF Franchising Expo 2026, considerada a maior feira de franquias do mundo, que será realizada de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. A participação da consultoria terá como foco uma discussão central para o setor: a diferença entre desejar crescer e estar, de fato, preparado para franquear.

Para apoiar empresários nessa avaliação, o Grupo apresentará no evento o Diagnóstico de Franqueabilidade, uma ferramenta online e gratuita que ajuda a identificar se o negócio reúne condições reais de replicação antes de avançar para um projeto de franquias.

Em aproximadamente cinco minutos, o usuário responde a 30 perguntas estratégicas e recebe uma pré-análise sobre o estágio de maturidade da empresa. A ferramenta pode ser acessada gratuitamente pelo link abaixo:

<https://diagnostico.bittencourtconsultoria.com.br/franqueabilidade>

A proposta não é enquadrar empresas em uma fórmula genérica, mas entender o nível de preparo da operação para sustentar uma expansão em rede. “É importante ressaltar que essa análise não é conclusiva por si só. O diagnóstico funciona como uma avaliação inicial de maturidade e potencial de expansão; é um ótimo começo para as empresas que desejam ingressar no franchising”, destaca Lyana Bittencourt, CEO do Grupo BITTENCOURT. A empresa destaca, no entanto, que a validação completa da franqueabilidade de um negócio exige

aprofundamentos estratégicos, operacionais, financeiros e jurídicos mais detalhados.

De acordo com a executiva, um equívoco frequente no mercado é associar bom desempenho comercial à capacidade de expansão. “É comum encontrarmos empresas que conquistaram relevância no mercado, apresentam crescimento consistente e atraem cada vez mais clientes, mas, que ainda não possuem processos estruturados e padrões bem definidos, além de dependerem excessivamente do fundador. Essas fragilidades costumam surgir justamente quando chega o momento de expandir”, afirma.

Entre os aspectos avaliados no diagnóstico estão a existência de processos documentados, o uso de indicadores, a capacidade de transferir *know-how*, a maturidade operacional, a estrutura de suporte, a viabilidade financeira da expansão e o grau de dependência da operação em relação ao fundador.

Para Lyana, a presença do Grupo BITTENCOURT na ABF Expo reforça seu papel de liderança e referência no setor ao ser uma das consultorias pioneiras no Brasil em fomentar decisões de expansão qualificadas. “É necessário trazer uma visão mais acurada sobre expansão consistente porque isto depende de método, previsibilidade e capacidade de transformar o conhecimento do negócio em uma operação replicável, sem perder padrão, eficiência e qualidade à medida que a rede avança”, declara.

## **Parceiros de negócio**

Nesta edição, a consultoria leva para a ABF Expo uma amostra concreta do seu trabalho especializado no desenvolvimento, expansão e gestão de redes de franquias e negócios, reunindo em seu estande cinco marcas que traduzem diferentes jornadas de expansão no franchising.

Como clientes da consultoria e coexpositoras, a F45 Training e a Giuliana Flores apresentarão ao público suas estratégias de crescimento no Brasil. As duas marcas chegam ao evento em momentos distintos, mas tendo em comum, a estruturação de modelos de expansão apoiados por método, visão de rede e consistência operacional.

# BITTENCOURT

A **F45 Training**, **INTELIGÊNCIA EM REDES DE NEGÓCIOS** rede global de *studios boutique* de treinos que unem Força, Funcional, Cardio e Híbridos, presente em mais de 70 países, inicia sua operação no Brasil com plano de crescimento e projeção de até 1.000 unidades nos próximos cinco anos. Recém-inaugurada no Rio de Janeiro, a marca chega ao país sob liderança de Alex Pedron, com estratégia baseada em franquias, sócios regionais e unidades próprias estratégicas.

A **Giuliana Flores**, referência nacional de presenteáveis e flores, participa da ABF Expo pelo segundo ano consecutivo. A expectativa é encerrar 2026 com mais de 50 novas franquias, ampliando a presença física de forma estruturada e preservando a experiência que consolidou a empresa. Antes de completar um ano de expansão, a marca já conta com 26 franquias vendidas e 21 abertas.

O estande também será ponto de encontro para outras coexpositoras: a **Stuppendo**, referência em gelatos premium com mais de 30 anos de sucesso, avança em seu plano de expansão por franquias para levar sua reconhecida qualidade a novos mercados; a **Baff's**, rede de salgaderia e cafeteria fundada em 2006, que avança no franchising com um modelo voltado a diferentes formatos de operação, como lojas, quiosques e food bikes; e a **High Line American School**, franquia de colégio bilíngue com metodologia americana, que inicia sua expansão mirando o segmento de educação premium.

## 40 anos de expertise

No seu portfólio de serviços, a BITTENCOURT promove consultoria completa para a expansão de franquias, incluindo a formatação detalhada do negócio, estudo técnico do modelo, definição do perfil do franqueado, projeções financeiras, desenvolvimento de um plano de expansão até a gestão completa da rede. “O processo de formatação de franquias precisa ser muito bem estruturado e, por isto, envolve uma série de etapas que precisam ser cumpridas, além de estudos prévios para a verificação de sua viabilidade. Fazemos um mergulho na empresa”, destaca Lyana.

O objetivo é chegar a um modelo de sucesso para o franqueado e ganho de escala para a franqueadora. “Apoiamos a elaboração dos documentos jurídicos essenciais, além do mapeamento dos processos para a transferência de *know-how* e estruturação da franqueadora para que ela ofereça o suporte sólido para as redes de franquias”, declara Lyana.

# BITTENCOURT

INTELIGÊNCIA EM REDES DE NEGÓCIOS

## **Grupo BITTENCOURT**

*Com 40 anos de atuação, o Grupo BITTENCOURT é uma consultoria brasileira com atuação internacional especializada em desenvolvimento, expansão e gestão de redes de negócios e franquias. Com mais de 3 mil projetos realizados para marcas como Arezzo, Vivo, Natura, Sam's Club, Dexco e muitas outras de diferentes portes e segmentos, o Grupo BITTENCOURT atua com foco em estratégias de crescimento e expansão, gestão de redes de negócios com foco em performance, desenvolvimento de novos modelos e conceitos de negócios, além da geração de novas fontes de receita por meio do mapeamento, estruturação e implementação de oportunidades ainda inexploradas no mercado. Lidera iniciativas como o Franchising Consciente e o BConnected, maior congresso de varejo e franquias da América Latina.*

## **SERVIÇO**

ABF Franchising Expo

De 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expo Center Norte, em São Paulo

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

**Localização do estande:** Rua B, nº 61 – Pavilhão Branco

Quarta: 10h às 18h | Quinta e Sexta: 13h às 21h | Sábado: 11h30 às 18h30

## **Assessor de Imprensa**

Fabio Hyppolito

(11) 91033-1974 | [fabio.hyppolito@bcef.com.br](mailto:fabio.hyppolito@bcef.com.br)