

Na ABF Expo 2026, Grau Educacional apresenta solução para instituições educacionais ampliarem faturamento e diversificarem receitas

O Grupo Grau Educacional, uma das principais referências do país em ensino técnico, profissionalizante e superior, participa da 33ª edição da ABF Franchising Expo, que acontece de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Durante a maior feira de franquias da América Latina, a rede apresentará ao mercado um novo modelo de expansão voltado para faculdades, escolas e instituições de ensino que desejam ampliar receitas e fortalecer sua atuação em um cenário de constantes transformações no setor educacional. Ao longo do evento, representantes do time comercial do Grau Educacional estarão à disposição para apresentar a solução, compartilhar cases de sucesso e conversar com gestores e mantenedores interessados em diversificar receitas e impulsionar o crescimento de suas instituições.

A proposta permite que instituições já em operação integrem cursos técnicos e profissionalizantes às suas estruturas existentes, criando novas fontes de faturamento sem a necessidade de grandes investimentos em infraestrutura. O modelo foi desenvolvido para aproveitar espaços físicos, equipes e recursos já disponíveis, reduzindo custos de implantação e acelerando o retorno financeiro.

A iniciativa chega em um momento estratégico para o setor. As recentes mudanças no marco regulatório da Educação a Distância (EAD) têm levado instituições de ensino a repensarem seus modelos de negócio e buscarem alternativas capazes de garantir sustentabilidade financeira, diversificação de receitas e ampliação da oferta educacional.

Entre os benefícios do modelo estão o aumento do faturamento, a ampliação do portfólio de cursos, a atração de novos públicos e o fortalecimento da competitividade. O investimento inicial para implantação da operação parte de R\$ 300 mil.

“Durante a ABF Expo, vamos apresentar um projeto especialmente desenvolvido para faculdades EAD, colégios e instituições de ensino que desejam ampliar suas receitas por meio de um modelo já validado em todo o Brasil. Trata-se de uma solução escalável, com resultados comprovados, que permite aproveitar estruturas existentes para expandir a oferta educacional, gerar novas oportunidades de negócio e aumentar a rentabilidade das instituições”, destaca Ruy Maurício Porto Carreiro Filho, CEO do Grau Educacional.

Com mais de 440 marcas expositoras, a ABF Franchising Expo é reconhecida como uma das maiores feiras de franquias do mundo e reúne empresários, investidores e empreendedores em busca de oportunidades de expansão, networking e atualização sobre as principais tendências do mercado.

Sobre o Grau Educacional

O Grau Educacional, por meio das marcas Grau Técnico e Grau Profissionalizante, possui mais de 130 unidades distribuídas em todo o Brasil. Com mais de 15 anos de atuação, a instituição já formou milhares de alunos e oferece mais de 50 cursos voltados à empregabilidade e às demandas reais do mercado de trabalho Para mais informações, acessem: <https://www.graueducacional.com.br/>.

Serviço:

ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Horário: das 13h às 18h (quarta-feira), das 13h às 21h (quinta e sexta-feira) e das 13h às 18h30 (sábado)

Local: Expo Center Norte – São Paulo (SP)

Ingressos: www.abfexpo.com.br