

Giuliana Flores fortalece estratégia de franquias na ABF Franchising Expo 2026

Marca retorna à principal feira do setor na América Latina, realizada entre 24 e 27 de junho, em São Paulo, para fortalecer a conexão com investidores e impulsionar a expansão da rede

A Giuliana Flores marca presença na **ABF Franchising Expo 2026**, que será realizada entre 24 e 27 de junho, em São Paulo, reforçando sua estratégia de expansão no mercado de franquias. Após lançar oficialmente o novo modelo de negócios durante a edição anterior da feira, a empresa retorna ao evento em um cenário de crescimento com **mais de 25 unidades**, em oito meses, já em operação e novos projetos em andamento pelo país.

Reconhecida há mais de 30 anos pela liderança no segmento de flores e presentes no e-commerce brasileiro, a marca aposta em um modelo de negócio que une experiência emocional, operação estruturada e diferentes formatos de investimento. Durante a Expo Center Norte, a companhia apresentará oportunidades para empreendedores interessados em atuar em um mercado que combina varejo, relacionamento e conveniência.

Os modelos de franquia da Giuliana Flores foram desenvolvidos para atender diferentes perfis de operação. Entre eles estão o *Quiosque*, voltado para locais de grande circulação e focado em flores preservadas e presentes; a *Boutique*, formato compacto com curadoria especializada; e a *Loja Full*, que reúne portfólio ampliado de flores naturais, preservadas e produtos de marcas parceiras, proporcionando uma experiência de compra mais completa e sensorial.

Além da força consolidada da marca, a rede oferece suporte operacional e logístico integrado, incluindo centro de distribuição próprio, câmaras de resfriamento e apoio nas áreas de marketing, vendas e gestão. A proposta é entregar aos franqueados uma estrutura preparada para escalabilidade, aliada ao reconhecimento de uma empresa que construiu sua reputação baseada em afeto, confiança e qualidade no atendimento.

“A participação na ABF representa uma oportunidade estratégica para fortalecer nossa expansão e ampliar o relacionamento com investidores e parceiros em diferentes regiões do Brasil. O franchising é um passo importante na evolução da Giuliana Flores e estamos focados em construir uma rede ainda mais sólida, alinhada aos valores da marca e ao potencial de crescimento do setor”, afirma Clóvis Souza.

Promovida pela Associação Brasileira de Franchising em parceria com a Informa Markets, a ABF Franchising Expo é considerada a principal feira de franquias da América Latina e uma das maiores do mundo. O evento reúne redes franqueadoras, investidores, fornecedores e empreendedores interessados nas principais tendências e oportunidades do mercado.

Serviço

ABF Franchising Expo 2026

Local: Expo Center Norte - Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo (SP)

Stand da Giuliana Flores: Rua B/061

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Mais informações: [ABF Franchising Expo](#)

Sobre a Giuliana Flores

Criada em 1990, a Giuliana Flores é uma das primeiras lojas virtuais de flores e presentes do Brasil, tendo iniciado seu e-commerce em 2000. Enfrentando o boom da internet, quando várias empresas ponto.com fecharam, a marca se fortaleceu e hoje se posiciona como líder no segmento. Entre seus diferenciais estão a constante preocupação com a combinação de flores e arranjos para agradar aos mais variados gostos e estilos, além das fortes parcerias com marcas de luxo, como Ferrero Rocher, Nestlé, Heineken, Havanna, Lindt, Chandon, Copenhagen, Amigos do Bem, Lu Chocolates, entre muitas outras, oferecendo produtos exclusivos ao consumidor. O portal ganhou o Prêmio Época Reclame Aqui nos anos de 2013, 2016, 2017, 2018 e 2021, todos na categoria E-commerce - Floricultura, e conta com o selo de empresa reconhecida pelos sites Bondfaro e Buscapé, Loja Ouro pelo E-bit e Selo Site Blindado. Para mais informações, acesse: www.giulianaflores.com.br.

Informações à imprensa

NB Press Comunicação

Tel.: +55 11 99419-5757

E-mail: giulianaflores@nbpress.com.br