



Giraffas reforça estratégia de eficiência operacional e rentabilidade durante a ABF Franchising Expo 2026

Rede destaca iniciativas voltadas à gestão, produtividade e sustentabilidade das operações em um cenário de maior pressão sobre margens no food service

São Paulo, junho de 2026 – Em um momento em que o crescimento do food service exige cada vez mais eficiência operacional, controle de custos e capacidade de adaptação das redes de franquias, o Giraffas chega à ABF Franchising Expo 2026 reforçando uma agenda estratégica voltada à rentabilidade, sustentabilidade da operação e fortalecimento da gestão nas unidades.

O movimento acompanha uma transformação importante do franchising brasileiro, especialmente no segmento de alimentação, em que expandir deixou de significar apenas abrir novas unidades e passou a exigir operações mais saudáveis, produtivas e sustentáveis no longo prazo.

Com uma operação que envolve refeições completas preparadas diariamente em mais de 400 restaurantes pelo país, o Giraffas vem ampliando iniciativas focadas em gestão operacional, digitalização, acompanhamento de indicadores, projetos de UX voltados à experiência e jornada do cliente e melhoria contínua da performance das unidades, fortalecendo o suporte aos franqueados em um cenário de maior pressão sobre custos, produtividade e margens.

Entre os destaques está o avanço do PLM (Plano de Lucratividade Máxima), iniciativa estruturada do Giraffas voltada ao acompanhamento operacional, eficiência e à evolução da performance das unidades, com foco em produtividade, controle de desperdícios, otimização de processos, leitura de indicadores e fortalecimento da cultura de gestão nos restaurantes.

“Hoje, crescer de forma sustentável passa diretamente pela capacidade de gestão da operação. No food service, eficiência não vem de um único fator. Ela está na soma de centenas de decisões operacionais tomadas diariamente dentro do restaurante”, afirma Eduardo Guerra, Diretor de Expansão do Giraffas.

Segundo o executivo, o setor vive uma mudança importante de mentalidade, em que tecnologia, inteligência operacional e disciplina de gestão passam a ter papel cada vez mais estratégico para a sustentabilidade das redes.

“Faturar continua sendo importante, mas a saúde da operação ganhou ainda mais relevância. Nosso foco está em oferecer aos franqueados ferramentas, processos e suporte que contribuam para decisões mais rápidas, maior controle da operação e ganho consistente de eficiência”, completa.

A estratégia do Giraffas contempla iniciativas voltadas à evolução dos processos operacionais, digitalização de rotinas, padronização das operações e melhoria da experiência nas lojas. A rede também vem ampliando o uso de soluções tecnológicas para apoiar a tomada de decisão dos franqueados, automatizar controles operacionais e fortalecer o acompanhamento da performance das unidades.



O movimento reforça a estratégia da companhia de consolidar um modelo de expansão cada vez mais sustentável, apoiado em gestão, eficiência operacional e evolução contínua do negócio, acompanhando as transformações do setor e as novas demandas do franchising brasileiro.

Serviço | ABF Franchising Expo 2026

Estande F021 (Expo Center Norte – São Paulo)

24/06 das 10h às 18h | 25 e 26/06 das 13h às 21h | 27/06 das 11h30 às 18h30

Acesse o QR Code disponível para baixar mais informações e imagens institucionais da rede.



Sobre o Giraffas

Com 45 anos de história, o Giraffas é a maior rede de refeições completas do Brasil, com mais de 400 unidades distribuídas em 26 estados brasileiros e no Distrito Federal. A rede construiu sua trajetória combinando comida de verdade, sabor, qualidade e preço justo, com um cardápio diverso que acompanha diferentes momentos de consumo ao longo do dia. Presente em ruas, shoppings, hipermercados, rodoviárias e aeroportos, o Giraffas se destaca pela capilaridade e proximidade com o consumidor, conectando praticidade à comida brasileira no dia a dia das pessoas. A rede vive um momento de expansão, apoiada em um modelo de negócio consolidado e reconhecido pelo Selo de Excelência em Franchising da ABF, mantendo o foco em crescimento sustentável e geração de valor para clientes, franqueados e parceiros. Saiba mais em: [Link](#).

Assessoria de imprensa:

Brain Comunicação

Sefirah Araújo - sefiraharaujo@braincomunicacao.com - (11) 97276-7665

Thalita Tartarelli - thalita.tartarelli@braincomunicacao.com - (11) 99154-8455