



FrogPay apresenta soluções financeiras e modelo de microfranquia na ABF Franchising Expo 2026

Empresa apresenta soluções para meios de pagamento e oportunidades de franquia durante um dos maiores eventos do franchising nacional

A [FrogPay](#), fintech especializada em soluções de pagamentos e tecnologia para negócios, participa da ABF Franchising Expo 2026, que será realizada entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte. Durante os quatro dias de evento, a empresa apresentará ao público suas principais soluções voltadas para meios de pagamentos, gestão comercial e oportunidades de expansão no franchising.

Reconhecida como um dos maiores encontros do setor no país, a feira reúne centenas de marcas, investidores e empreendedores em um ambiente focado em inovação, networking e crescimento de negócios. Na edição de 2026, a FrogPay aposta em tecnologia, suporte próximo e modelos acessíveis de expansão para fortalecer sua presença no mercado.

Entre os destaques levados pela empresa para a feira estão os modelos de maquininhas FrogPay, além das oportunidades para franqueados e operações white label. A proposta é apresentar ao mercado uma tecnologia pensada para empresas e empreendedores que buscam crescimento com estabilidade, praticidade e acompanhamento estratégico.

Microfranquias impulsionam expansão do franchising

O crescimento das microfranquias no Brasil reforça o avanço de modelos enxutos, flexíveis e com menor custo operacional. Segundo dados divulgados pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), as 20 maiores microfranquias do país registraram crescimento de 17% no número de operações em 2025, saltando de 18.041 para 21.030 unidades em funcionamento. O franchising nacional também ultrapassou pela primeira vez a marca de R\$ 300 bilhões em faturamento. ([ABF](#))

Dentro desse cenário, a FrogPay acompanha a tendência de expansão das microfranquias ligadas à conveniência, mobilidade e serviços financeiros, oferecendo um modelo de negócio voltado para soluções de pagamento e tecnologia comercial.

Com investimento inicial a partir de R\$ 5 mil, estrutura home based, isenção de royalties e previsão média de retorno em três meses, a empresa aposta em um formato acessível para empreendedores que buscam escalabilidade com operação simplificada e suporte próximo.

Segundo a fintech, a crescente demanda por soluções rápidas e práticas fortalece diretamente o segmento de serviços financeiros e meios de pagamento, ampliando as oportunidades para operações mais ágeis, tecnológicas e alinhadas às necessidades de pequenos e médios empreendedores.

Inteligência artificial como apoio estratégico ao franqueado

Outro diferencial apresentado pela FrogPay está no uso de inteligência artificial para apoiar a criação de materiais comerciais, comunicação, prospecção e otimização de processos operacionais. A companhia destaca que a tecnologia atua como suporte estratégico aos franqueados, mantendo flexibilidade para um atendimento mais personalizado e humanizado.

Além das ferramentas tecnológicas, a fintech oferece treinamento, acompanhamento contínuo e suporte comercial aos parceiros, fortalecendo a atuação dos franqueados em um mercado cada vez mais competitivo.

“A combinação entre inovação, tecnologia e proximidade com o franqueado permite que a FrogPay ofereça um modelo adaptável às necessidades do mercado atual, com foco em eficiência operacional e crescimento sustentável”, destaca a empresa.

Serviço

ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expo Center Norte

Mais informações: [ABF Franchising Expo](#)

Sobre a FrogPay

A FrogPay é uma fintech inovadora que vai muito além das maquininhas tradicionais, oferecendo soluções financeiras completas e descomplicadas. Combinamos a praticidade dos recebimentos presenciais com as vantagens de uma

carteira 100% digital, garantindo segurança e tranquilidade, proporcionando um relacionamento financeiro moderno e personalizado para você e sua empresa.