

Volttta aposta no franchising para expandir eletromobilidade no Brasil

A Volttta, primeira rede de franquias de eletropostos associada à ABE, chega ao franchising apoiada em uma trajetória iniciada em 2019, com foco no desenvolvimento de tecnologia para recarga de veículos elétricos. Como solução da Eneva, a empresa combina infraestrutura, software próprio e gestão de eletropostos em um modelo voltado à expansão da mobilidade elétrica no Brasil.

Ao longo dos anos, a experiência acumulada na implantação e gestão de eletropostos deu origem a um modelo de negócio estruturado, que passou a ser oferecido por meio do franchising em 2025. Apoiando-se na Eneva, uma das maiores operadoras integradas de energia do Brasil, a Volttta combina a solidez de um grande grupo energético com a inovação de uma empresa especializada em tecnologia para mobilidade elétrica.

A receptividade do mercado ao modelo de franquias já demonstra o potencial de expansão do negócio. Em 2026, a Volttta ultrapassou a marca de 100 franquias comercializadas em todo o Brasil e projeta alcançar cerca de 150 operações implantadas até 2027, contribuindo para ampliar a infraestrutura de recarga e acelerar o desenvolvimento da mobilidade elétrica no país.

Entre os diferenciais da empresa, estão o aplicativo próprio para motoristas de veículos elétricos, o software de gestão de carregadores com monitoramento remoto da operação, a inteligência comercial e um conjunto de ferramentas voltadas à otimização da experiência dos usuários e à maximização da rentabilidade dos operadores. Essa base tecnológica permite que os franqueados atuem em um mercado altamente especializado contando com suporte, processos e sistemas já validados.

Além disso, a Volttta atua ainda no Mercado Livre de Energia, ampliando sua proposta de valor ao oferecer uma solução integrada que conecta eletromobilidade e gestão energética. Com isso, os operadores de eletropostos pode contar com uma plataforma completa para gestão da recarga, e acessar estratégias de contratação de energia mais eficientes e competitivas, contribuindo para a redução de custos operacionais e o aumento da rentabilidade do negócio.

Essa integração entre infraestrutura de recarga, tecnologia e comercialização de energia posiciona a Voltta como uma solução única no mercado, capaz de atender às diferentes etapas da jornada do operador de eletropostos, desde a implantação e gestão da operação até a otimização dos custos energéticos que sustentam o crescimento da mobilidade elétrica.

O potencial de crescimento do setor é expressivo. Segundo a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE), o Brasil já conta com 411.869 veículos eletrificados plug-in em circulação e mais de 21 mil pontos públicos e semipúblicos de recarga. Apesar da rápida expansão da infraestrutura, ainda existe uma proporção de aproximadamente 20 veículos para cada ponto de recarga disponível, evidenciando a necessidade de ampliar a rede nacional de abastecimento elétrico.

Nesse contexto, a Voltta oferece aos empreendedores a oportunidade de participar de um mercado em forte crescimento, impulsionado pela eletrificação da frota, pela evolução tecnológica e pela busca por soluções mais sustentáveis de mobilidade. Mais do que a simples instalação de carregadores, a empresa entrega uma plataforma completa que conecta tecnologia, energia e operação.

Com o respaldo da Eneva e uma trajetória construída a partir da inovação tecnológica, a Voltta reforça seu compromisso de acelerar a expansão da infraestrutura de recarga no Brasil e contribuir para o avanço da mobilidade elétrica em todo o país.