

Economia Prateada impulsiona expansão da Terça da Serra que projeta crescer mais de 30% em 2026

A líder em residenciais sênior no Brasil foca em novas franquias, projetos sob medida para investidores e conversão de bandeiras para ampliar presença nacional e atender à crescente demanda da população idosa

Impulsionada pelas transformações demográficas e econômicas do país, a Terça da Serra, líder nacional no segmento de residenciais sênior, projeta crescimento superior a 30% em 2026. Em 2025, o grupo obteve um faturamento de R\$210 milhões. A expectativa acompanha a expansão de um mercado cada vez mais voltado às necessidades da população idosa, cuja demanda por moradia assistida, cuidados especializados e serviços de longa permanência cresce em ritmo acelerado.

Atualmente, a rede soma 160 unidades e cerca de 3 mil leitos em operação no Brasil. Como parte do plano de crescimento, a empresa prevê a abertura de mais de 350 novas vagas até o fim do ano, ampliando sua capacidade de atendimento e fortalecendo sua participação em um dos segmentos mais promissores da Economia Prateada.

Segundo Pedro Moraes, economista e CFO da Terça da Serra, a estratégia de crescimento da rede está apoiada em três frentes principais. A primeira envolve a expansão com novas franquias, por meio de multfranqueados e pela abertura de novas unidades. A estratégia envolve também projetos 'built to suit', com a construção de residenciais desenvolvidos sob medida para os franqueados em parceria com investidores. Além da conversão de bandeiras, incorporando boas operações já estabelecidas e alinhadas aos padrões da rede.

Escalabilidade

No estado de São Paulo, onde a Terça da Serra concentra o maior número de residenciais (mais de 80 em operação), está prevista a inauguração de mais quatro unidades, entre elas, a chegada ao litoral paulista, com novas operações em Guarujá e Caraguatatuba. No Rio de Janeiro, Niterói receberá a terceira unidade do estado. O crescimento contempla ainda inaugurações em Araraquara e Barretos, no interior paulista, bem como em Salvador (BA) e Sinop (MT), consolidando a presença nacional da marca.

O setor, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), registrou crescimento de 14,6% em 2025. Neste cenário, a Terça da Serra vê oportunidades relevantes para acelerar a expansão com os diferenciais de elevado padrão de qualidade, gestão especializada e atenção contínua à experiência dos residentes.

“Atrair, capacitar e reter profissionais qualificados, além de assegurar a padronização dos processos e o rigor no cumprimento dos protocolos assistenciais, estão entre os principais desafios do negócio, além da busca contínua por imóveis que atendam aos requisitos técnicos e operacionais necessários para a implantação das unidades. Tudo isso preservando a excelência e a qualidade do cuidado oferecido aos residentes, que permanecem como um compromisso inegociável da Terça da Serra”, completa Moraes.

Dados do IBGE apontam que o Brasil já soma 35,2 milhões de pessoas com 60 anos ou mais. Até 2030, o número de brasileiros com mais de 60 anos deve superar o de crianças, reforçando a tendência crescente da demanda por serviços voltados à população idosa.

“A Terça da Serra é pioneira na transformação do cuidado com a pessoa idosa, atuando, desde a inauguração da primeira unidade, há mais de 12 anos, com padrões de excelência alinhados às mais rigorosas referências nacionais e internacionais. Um compromisso contínuo que, este ano, recebeu um reconhecimento histórico: somos a primeira ILPI do Brasil a conquistar a certificação ONA Nível 2 – Acreditado Pleno, um marco que reforça nossa dedicação permanente à dignidade, à autonomia e à qualidade de vida de cada hóspede morador”, destaca Joyce Duarte Caseiro Moraes, médica e CEO da Terça da Serra.

Sobre a Terça da Serra

Fundada há dez anos pela médica Joyce Duarte Caseiro e pelo economista Pedro de Moraes, a rede Terça da Serra nasceu de uma experiência familiar, quando foi necessária a busca por um local adequado para o avô de Joyce, diagnosticado com a doença de Alzheimer. Da dificuldade surgiu a oportunidade de criar um ambiente acolhedor, seguro e com atmosfera de lar, conceito que se tornou o DNA da Terça da Serra.

O modelo adotado pela rede se destaca pela estrutura física que supera as normas legais. As unidades priorizam o conforto e a hotelaria, com ambientes planejados para reproduzir a sensação de casa como salas de estar, televisão, jantar, leitura e decoração cuidadosa, dos móveis ao enxoval. As unidades, geralmente instaladas em imóveis reformados e adaptados, mantêm escala reduzida, entre 30 e 50 moradores, para estimular a convivência e garantir um atendimento mais próximo.

Outro diferencial é a metodologia própria de cuidados, baseada em protocolos de saúde e humanização, com equipe multiprofissional e acompanhamento 24 horas. As unidades oferecem alimentação preparada no local, atividades lúdicas e neurológicas para estimular corpo e mente, além de passeios e eventos externos que fortalecem a socialização. O acesso livre aos familiares, a qualquer hora, reforça o vínculo afetivo e a sensação de pertencimento dos residentes.

A expansão ganhou força a partir de 2021, quando a rede foi incorporada ao grupo SMZTO, de José Carlos Semenzato, referência no mercado de franquias. O movimento ampliou a presença nacional e aprofundou o desenvolvimento de soluções complementares para o envelhecimento.

Atualmente, a Terça da Serra integra um verdadeiro ecossistema da longevidade, que inclui o Fiuza Centro de Convivência para Idosos, modelo day use para idosos independentes, com 10 unidades inauguradas.

Site: <https://tercadaserra.com.br/>

Instagram: @tercadaserra

Terça da Serra na ABF Expo 2026

24 - 27 de junho de 2026

Quarta: 10h às 18h | Quinta e Sexta: 13h às 21h | Sábado: 11h30 às 18h30

Local: Expo Center Norte - São Paulo

Estande Terça da Serra: B-11

****Dia 24/06, das 11h às 14h, presença de “Os Nagles”, com a jornalista Leda Nagle e o ator Duda Nagle, no estande da Terça da Serra.***