

Data System apresenta ecossistema tecnológico para franquias em sua estreia na ABF Franchising Expo

Empresa leva à uma das maiores feiras de franquias do mundo soluções integradas de ERP, CRM e gestão operacional para apoiar a expansão, eficiência e competitividade das redes franqueadas

Em um cenário cada vez mais orientado por dados, integração e experiência do consumidor, a [Data System](#), empresa especializada em soluções de gestão para o varejo, fará sua estreia na ABF Franchising Expo, considerada uma das maiores feiras de franquias do mundo, promovida pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), levando ao mercado um portfólio completo de soluções voltadas à gestão, operação e crescimento das redes franqueadas. A feira acontece de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Durante o evento, que reúne centenas de marcas expositoras, investidores, empreendedores e executivos em busca de oportunidades de expansão e inovação, a Data System apresentará como a tecnologia pode conectar processos, pessoas e informações para tornar a gestão mais eficiente e estratégica.

No estande H067, um dos principais destaques será o ERP da Data System, plataforma desenvolvida para integrar as diferentes áreas da operação varejista e proporcionar mais inteligência na tomada de decisões. A solução atende às demandas de redes que precisam manter padronização, controle e escalabilidade sem perder agilidade na gestão.

Além do ERP, a empresa levará o +Q1 plataforma de CRM que centraliza informações de clientes, produtos e cashback em um único ambiente. A solução permite que franqueadoras e franqueados construam estratégias mais eficientes de relacionamento e fidelização, oferecendo uma visão unificada do consumidor e ampliando o potencial de recorrência das vendas.

Outro destaque será o Frontix, plataforma SaaS voltada à gestão da operação das lojas físicas. Integrada ao ecossistema da Data System, a ferramenta conecta indicadores de atendimento, conversão de vendas, perdas comerciais, metas, comissionamento e desenvolvimento de

equipes, permitindo que gestores acompanhem em tempo real a performance das unidades e identifiquem oportunidades de melhoria.

“A Franchising Expo é o ambiente ideal para fortalecer conexões com redes que buscam crescimento sustentável por meio da tecnologia e nossa proposta é mostrar como a integração entre tecnologia, gestão, operação e relacionamento com o cliente pode gerar ganhos reais de eficiência, rentabilidade e competitividade para franqueadoras e franqueados”, comenta Alex Marques, diretor comercial da Data System.

Em parceria com a Praxis Business, empresa de consultoria, a companhia contará também com um espaço dedicado à produção de conteúdo, onde serão gravadas entrevistas e debates sobre inovação, gestão, transformação digital e os desafios que moldam o futuro do varejo e das franquias.

A agenda da Data System dedicada à franchising não termina na feira. Na mesma semana, a empresa também participará do Franchising Summit Brasil, um dos principais encontros executivos do setor, que acontece nos dias 22 e 23 de junho, também no Expo Center Norte, ampliando sua presença nos debates sobre inovação, tecnologia, expansão e os rumos do mercado de franquias no país. No evento, o diretor comercial da Data System, fará um pitch ao público de franqueadores.

Informações

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Horário: Dia 24 (10h às 18h), dia 25 e 26 (13h às 21h) e dia 27 (11h30 às 18h30)

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Sobre a Data System

Com mais de 30 anos de atuação, a Data System é referência em tecnologia para o varejo de calçados, roupas, acessórios e cosméticos. Oferece soluções completas que vão além do ERP, integrando PDV, BI, CRM e Mobilidade. Ajuda redes de todos os

tamanhos a crescer com eficiência e gestão baseada em dados. Presente em todo o Brasil, apoia mais de 6.000 clientes na simplificação da gestão, na tomada de decisões estratégicas e na oferta de uma melhor experiência de compra.