

Cultura Inglesa estreia no segmento de microfranquias com investimento a partir de R\$ 110 mil

Rede aposta em modelos mais enxutos para acelerar expansão em cidades menores, condomínios, escolas, faculdades e clubes

A Cultura Inglesa, uma das marcas mais tradicionais do ensino de inglês no Brasil, anuncia sua entrada no segmento de microfranquias durante a ABF Franchising Expo 2026. A novidade amplia o acesso de novos investidores à rede e passa a oferecer modelos de negócio com investimento inicial a partir de R\$ 110 mil.

A estratégia contempla formatos mais enxutos, desenvolvidos para atender mercados de médio e pequeno porte, além de condomínios residenciais, clubes, escolas e instituições de ensino superior. A iniciativa faz parte do plano de expansão da rede, que projeta alcançar 300 unidades até 2030.

Entre os modelos lançados está o conceito "School in School", que permite a implantação da operação da Cultura Inglesa dentro de escolas e faculdades já existentes. O formato já conta com unidades comercializadas em São Paulo e Rio de Janeiro, além de uma implantação prevista em Mogi das Cruzes (SP).

"Somos uma marca com 92 anos de história e reconhecida pela excelência no ensino de inglês. Agora queremos permitir que novos perfis de investidores iniciem sua trajetória empreendedora com uma operação mais acessível, sem abrir mão da força da marca e do suporte oferecido pela rede", afirma Wilson Diniz, CEO da Cultura Inglesa.

Além dos novos formatos, a rede destaca como diferencial seu ecossistema de negócios, que gera múltiplas fontes de receita para os franqueados. Além das escolas presenciais, eles podem receber comissionamento ou participação em receitas provenientes de cursos online, certificações internacionais, programas bilíngues para escolas, venda de materiais didáticos e projetos educacionais corporativos desenvolvidos pela rede.

Com **83** unidades franqueadas em operação e comercializadas, a Cultura Inglesa mantém o ritmo previsto em seu plano de expansão, apostando nas microfranquias como uma alternativa estratégica para ampliar sua presença em cidades e regiões com potencial de desenvolvimento para o segmento educacional. A novidade será apresentada oficialmente durante a ABF Franchising Expo, principal evento do setor de franquias da América Latina. O anúncio ocorre em um ano especialmente relevante para a rede, que conquistou em 2026 o Selo de Excelência em Franchising da Associação Brasileira de Franchising, certificação que avalia indicadores como satisfação dos franqueados, suporte, rentabilidade e relacionamento com a franqueadora.

SERVIÇO | Microfranquias Cultura Inglesa

Investimento inicial

A partir de R\$ 110 mil.

Modelos disponíveis

- Microfranquias em condomínios residenciais;
- Microfranquias em clubes;
- School in School para escolas;
- School in School para instituições de ensino superior.

Mais informações: <https://franquia.culturainglesa.com.br/>

Sobre a Cultura Inglesa

Com 92 anos de tradição, a Cultura Inglesa é uma instituição sem fins lucrativos voltada para o ensino do idioma inglês. São mais de 125 escolas, próprias e franquias, localizadas em nove estados do Brasil, reunindo um ecossistema educacional que atende mais de 80 mil estudantes.

A Cultura Inglesa se destaca no setor de ensino de idiomas ao oferecer uma experiência digital e imersiva de aprendizado do inglês, nos formatos presencial e remoto, e pela aplicação de exames e certificações internacionais de qualidade. Além disso, a instituição possui um programa bilíngue intracurricular para quase 100 escolas regulares e é referência em cursos de graduação, pós-graduação e extensão nas áreas de educação e bilinguismo, por meio da Faculdade Cultura Inglesa.

No âmbito social, a Cultura Inglesa oferece à população, anualmente, cerca de 1.300 bolsas integrais de estudo, a partir do programa Bolsas de Impacto e de sua unidade social localizada no Complexo Paraisópolis.

Informações para a imprensa | GBR Comunicação

Carla Falcão – carla.falcao@gbr.com.br

Guilherme Revitto – guilherme.revitto@gbr.com.br

Elaine Silva – elaine.silva@gbr.com.br