

Com totens de autoatendimento e novo complexo, Chiquinho® inova na ABF Expo 2026

Rede apresenta avanços em tecnologia, investe em sua nova sede administrativa e revela que 60% das novas unidades são adquiridas por franqueados da própria rede

A CHIQUINHO®, maior rede de sorvetes soft do Brasil, participa da ABF Expo Franchising 2026, de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP), apresentando os investimentos e iniciativas que marcam seu novo ciclo de expansão. Entre os destaques estão a implantação de totens de autoatendimento nas unidades da rede, a construção da Cidade Chiquinho®, novo complexo administrativo do Grupo CHQ, e um dado que reforça a solidez do negócio: atualmente, 60% das novas unidades comercializadas são adquiridas por franqueados que já fazem parte da rede.

Com mais de 1.000 unidades em operação e presença em todos os estados brasileiros, a CHIQUINHO® consolidou-se como uma das principais referências do franchising nacional. Ao longo de mais de 45 anos de história, a marca transformou uma pequena sorveteria fundada em Frutal (MG) em uma rede que comercializa mais de 71 milhões de sorvetes e atende cerca de 38 milhões de clientes anualmente.

Durante a feira, a rede apresentará seus cinco formatos de franquia: Tradicional, Básica, Shopping, Quiosque e Módulos Externos, desenvolvidos para atender diferentes perfis de investidores e realidades de mercado, com investimentos iniciais a partir de R\$ 344 mil.

Como parte de sua estratégia de inovação, a CHIQUINHO® vem implantando totens de autoatendimento em suas unidades, proporcionando mais conveniência aos consumidores, mais agilidade no atendimento e maior eficiência operacional.

Outro marco deste momento de expansão é a construção da Cidade Chiquinho®, novo complexo administrativo do Grupo CHQ em São José do Rio Preto (SP). O empreendimento reunirá, em um único espaço integrado, as empresas responsáveis pelas áreas de marketing, tecnologia, logística, arquitetura e distribuição, fortalecendo ainda mais o suporte oferecido aos franqueados. O projeto já conta com um prédio administrativo de 29 mil m² construídos e, nas próximas etapas, ultrapassará 40 mil m² de área total.

A CHIQUINHO® também se destaca por seu portfólio com mais de 100 produtos e por uma operação padronizada, fatores que contribuem para a consistência da experiência oferecida aos consumidores em todo o país. “A excelência e a alta qualidade dos nossos produtos, somadas aos investimentos em tecnologia e à confiança dos franqueados, que seguem reinvestindo na marca, reforçam a solidez da CHIQUINHO® e nossa capacidade de continuar crescendo”, afirma Isaias Bernardes de Oliveira, presidente do Grupo CHQ.

Informações para a imprensa

Texto & Imagem

Jane Cruz: 11 98441-1001

jane@textoimagem.com.br

Sheila Fiuza: 11 99443-3087

sheila@textoimagem.com.br