



Franchising educacional cresce no Brasil e Cel.Lep aposta em expansão nacional com modelo acima de R\$ 1 milhão de faturamento

Rede participa da ABF Franchising Expo 2026 e reforça estratégia de crescimento em todo o país com foco em tecnologia, inovação e ensino bilíngue



O franchising brasileiro vive um momento histórico. Pela primeira vez, o setor ultrapassou a marca de R\$ 300 bilhões em faturamento, consolidando-se como um dos principais motores de expansão de marcas no país. Segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), o segmento já reúne mais de 200 mil operações, 3,3 mil redes franqueadoras e cerca de 1,8 milhão de empregos diretos. Dentro desse cenário, o franchising educacional vem ganhando destaque impulsionado pela busca crescente por qualificação profissional, ensino bilíngue e modelos de aprendizagem mais conectados à tecnologia.

É nesse contexto que o Cel.Lep, uma das redes de idiomas mais tradicionais do Brasil, reforça sua estratégia de expansão nacional por meio do modelo de franquias. Com 60 anos de história, a instituição participa da ABF Franchising Expo 2026, que acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo – considerada a maior feira de franquias do mundo e principal ponto de encontro entre marcas e investidores do setor. “O mercado de educação vive uma transformação importante, e acreditamos que o franchising é uma ferramenta estratégica para levar nosso modelo pedagógico e nossa proposta de inovação para diferentes regiões do Brasil”, afirma Juarez Moreira, CEO do Cel.Lep.

Ao longo dos quase 60 anos de história, o Cel.Lep já formou mais de 200 mil alunos e atualmente soma 10 unidades físicas, sendo 6 franquias e 4 próprias, além de atuar em diferentes frentes da educação. A rede atende mais de 27 mil alunos em 100 escolas parceiras em 7 estados do Brasil por meio do braço de Educação Bilíngue, conta com mais de 3 mil estudantes em cursos online e também atua no ambiente corporativo com o programa In Company, voltado ao aprimoramento do inglês dos colaboradores.

Segundo a instituição, o modelo de franquias foi estruturado para operar em diferentes perfis de mercado e regiões do país, incluindo cidades médias e pequenas. Atualmente, a rede trabalha com formatos mais flexíveis, com operações a partir de quatro salas de aula, ampliando a viabilidade da marca fora dos grandes centros urbanos. Além disso, o Cel.Lep vem investindo na diversificação de produtos para sustentar o crescimento das unidades. A rede atua com cursos para diferentes faixas etárias, programas bilíngues para escolas, soluções corporativas e plataformas próprias voltadas a crianças, jovens e adultos.

Um dos destaques da estratégia de expansão é o Cel.Lep Light, formato mais acessível criado para atender alunos que desejam aprender inglês, mas possuem menos tempo disponível ou orçamento mais limitado. Com mensalidades a partir de R\$ 299, o modelo combina 100 minutos de aula por semana, sendo 50 minutos de aula online ou presencial, e mais 50 minutos de prática na plataforma digital da rede, permitindo maior flexibilidade na rotina dos estudantes.

Além dos cursos tradicionais, a rede também aposta em programas multidisciplinares voltados ao público infantojuvenil. Um dos principais projetos é o NEXT, programa de formação integral para crianças e adolescentes que combina inglês, inteligência artificial, pensamento computacional, experiência Maker, inteligência emocional e formação cultural.

O modelo de franquias do Cel.Lep conta com investimento inicial total estimado em R\$ 250 mil, faturamento médio anual de R\$ 1,1 milhão, ticket médio de R\$ 546, rentabilidade média de 35% e retorno previsto entre 24 e 36 meses. Cada unidade opera, em média, com 154 alunos. Para o Cel.Lep, o avanço do franchising educacional no Brasil deve continuar acelerando nos próximos anos, especialmente entre redes que conseguirem unir tradição, inovação, tecnologia e modelos de operação mais flexíveis.

Sobre o Cel.Lep

Fundado em 1967, o Cel.Lep é uma das marcas mais tradicionais do ensino de idiomas no Brasil. Com quase 60 anos de atuação, a instituição já formou mais de 200 mil alunos e oferece cursos presenciais, online e híbridos para diferentes faixas etárias, além de programas especializados como o NEXT, que combina inglês, inteligência artificial, pensamento computacional, experiência Maker, inteligência emocional e formação cultural.

Além do modelo B2C, voltado ao consumidor final, o Cel.Lep também atua fortemente no segmento B2B por meio do braço de Educação Bilíngue, que leva soluções bilíngues para 100 escolas parceiras e mais de 27 mil alunos em 7 estados do Brasil, além do programa In Company, direcionado ao ensino de inglês para empresas e colaboradores. Atualmente, a rede soma 10 unidades físicas, sendo 6 franquias e 4 próprias, mais de 3 mil estudantes em cursos online e expansão nacional por meio do modelo de franquias.