



CPlug leva soluções para gestão e expansão de franquias à ABF Franchising Expo 2026

Empresa apresenta tecnologias voltadas à padronização operacional e destaca experiência de implementação em grandes redes, como na chinesa Mixue, recém-chegada ao Brasil

São Paulo, junho de 2026 – A ConnectPlug, empresa da LWSA especializada em tecnologia para franquias e redes multiunidades, participa da ABF Franchising Expo 2026, que acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. Durante o evento, a companhia apresentará ao público o Ecosystema Corp, plataforma que conecta matriz e unidades em uma gestão centralizada, além do ERP 2.0 e do PDV Mobile, soluções desenvolvidas para ampliar a eficiência operacional, a mobilidade das equipes e o controle dos processos.

A participação na feira acontece poucos meses após a CPlug ter sido escolhida pela Mixue, maior rede global de sorvetes e bebidas, como fornecedora da solução de PDV para sua entrada no mercado brasileiro. Com mais de 47 mil lojas no mundo, a companhia chinesa adotou a tecnologia da empresa para estruturar sua operação local, incluindo frente de caixa, totens de autoatendimento, painel de senhas, delivery, programa de fidelidade e ferramentas de Business Intelligence.

O projeto reforça a capacidade da CPlug de atender operações de grande escala e em rápida expansão, cenário cada vez mais comum no franchising brasileiro. Segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), o setor registrou faturamento superior a R\$301,7 bilhões em 2025, impulsionando a busca por soluções capazes de garantir padronização, visibilidade de dados e eficiência operacional.

"A expansão de uma rede exige muito mais do que a abertura de novas unidades. É preciso garantir integração entre operações, acesso a informações em tempo real e padronização da experiência em todos os pontos de contato com o consumidor. Nosso objetivo é apoiar esse crescimento por meio de tecnologia", afirma Bernardo Marques, diretor de negócios da CPlug.

Na ABF Franchising Expo, a empresa demonstrará como suas soluções apoiam redes em diferentes estágios de maturidade, desde processos de migração tecnológica até projetos de expansão nacional. O Ecosystema Corp centraliza a gestão entre matriz e unidades, enquanto o ERP 2.0 amplia a capacidade de controle operacional e financeiro das redes. Já o PDV Mobile oferece mais mobilidade para as equipes e maior flexibilidade para operações de varejo e food service.

A CPlug atende marcas como Oggi Sorvetes, Bar Brahma, Tropical Banana, Principia e Joker Socks, conectando operações físicas e digitais em um único ambiente de gestão. A expectativa da companhia é aproveitar a feira para apresentar ao mercado como a tecnologia pode acelerar o crescimento das franquias sem comprometer a governança, a padronização e a experiência do consumidor.



Sobre a CPlug

A **CPlug**, marca da LWSA, é um ecossistema completo de gestão e automação comercial voltada para varejistas e de todo o Brasil. A solução integra ponto de venda, gestão de estoque, relatórios financeiros, módulos de autoatendimento e muito mais, oferecendo tecnologia e inteligência para empresas que buscam eficiência e crescimento sustentável.

Atendimento à Imprensa: Edelman | LWSABrazil@edelman.com