

## Gelato Borelli reforça plano de expansão e apresenta oportunidades na ABF Franchising Expo 2026

*Com projeção de alcançar 300 lojas abertas até o final do ano e aproximadamente 420 contratos assinados até 2027, a maior rede de franquias de gelato do Brasil consolida liderança e apresenta novidades na principal feira do setor*



**São Paulo, junho de 2026** – A Gelato Borelli, referência nacional na produção de gelatos artesanais com DNA italiano, participa pelo terceiro ano consecutivo da ABF Franchising Expo 2026, que acontece de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. No evento, a marca, que já ultrapassou a marca de mais de 310 contratos assinados, reforçará seu plano de expansão e apresentará ao mercado uma nova sinergia estratégica de ecossistema com a marca de cafés colombiana Juan Valdez, que chegou ao Brasil em dezembro de 2025.

Durante a feira, os visitantes poderão conhecer o modelo de negócio que consolidou a Borelli como uma das franquias mais desejadas do país no mercado de alimentos e bebidas. O sucesso da marca é sustentado pela qualidade do produto, com um portfólio de mais de 100 sabores que vão de clássicos consagrados, como Pistache, Doce de Leite e Chocolate Belga, a opções veganas, zero adição de açúcar e proteica (parceria com a Mais Mu), além dos sazonais.

A experiência é complementada por cremes exclusivos que se tornaram marca registrada, além de produtos como panetone (sazonal), licor e os recém-lançados **Borelli Bites** (snack de amêndoa coberta com chocolate ao leite e especiarias) e o **whey sabor Pistacchio Perfetto** (inspirado no icônico e um dos mais vendidos

gelatos da marca, em nova parceria com a Mais Mu), **novidades que expandem os momentos de consumo e impulsionam a rentabilidade do franqueado.**

### **Crescimento sustentável e oportunidades de investimento**

A Borelli segue em trajetória consistente de expansão, com o ambicioso plano de atingir 300 lojas abertas até o final do ano e aproximadamente 420 contratos assinados até 2027. O motor desse crescimento é um modelo de negócio de alta rentabilidade, a confiança na força e na rentabilidade da marca é refletida no alto índice de crescimento orgânico, com um número expressivo de franqueados que optam por reinvestir na abertura de novas lojas.

"A trajetória da Borelli é baseada na excelência dos produtos, na criação de experiências que geram conexão genuína com os consumidores e no suporte contínuo ao franqueado e em um modelo de negócio comprovadamente rentável. Participar da ABF mais uma vez é a oportunidade de apresentar essa solidez a novos investidores e mostrar como continuamos a expandir de forma sustentável, sem jamais perder nossa essência artesanal", destaca Tony Miranda, CEO da Gelato Borelli.

### **Sinergia de ecossistema para potencializar negócios**

Este ano, a presença da marca na feira acontece em um estande compartilhado com a Juan Valdez, que desembarcou no mercado brasileiro há pouco mais de seis meses com a meta de inaugurar 100 cafeterias até 2028. Nascidas no mesmo ecossistema empreendedor, as duas empresas, embora totalmente independentes, revelam ao mercado uma sinergia estratégica para o franchising. Neste modelo, a Borelli, como benchmark do setor, oferece seu know-how e sua estrutura consolidada para acelerar a expansão da Juan Valdez no Brasil.

"A Borelli atingiu um nível de maturidade em que nosso know-how em franchising se tornou um ativo estratégico para todo o ecossistema. A sinergia com a Juan Valdez é a materialização disso. Estamos usando nossa experiência para acelerar a expansão de uma marca global no Brasil, oferecendo ao mercado duas oportunidades de investimento premium, com a segurança de uma gestão que domina as particularidades do varejo nacional. É uma parceria que beneficia a todos, investidores, franqueados e, claro, os consumidores", explica Tony Miranda, CEO da Gelato Borelli.

A sinergia está concentrada em áreas como expansão, governança, negociação de pontos comerciais e capacitação, otimizando a jornada para o investidor. A

proposta não envolve integração de operações ou produtos, preservando a autenticidade de cada negócio.

Para investidores e empreendedores, a presença conjunta na feira reforça a força de um ecossistema que reúne marcas premium e complementares, oferecendo segurança e um potencial de crescimento robusto, com a chancela de dois negócios de sucesso.

O estande da Gelato Borelli e Juan Valdez ficará localizado no corredor E067.

### **Dados sobre investimento em franquias Gelato Borelli**

- Investimento inicial: a partir de R\$ 790 mil
- Royalties: 5%
- Taxa de publicidade: 2%
- Faturamento médio anual projetado: R\$ 2 milhões com lucratividade média de 20% a 25%.
- Faturamento médio mensal: média de R\$ 170 mil
- Prazo de retorno estimado: 24 a 36 meses

### **SERVIÇO**

ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 de junho (10h às 18h); 25 e 26 de junho (13h às 21h); e 27 de junho (11h30 às 18h30)

Local: Expo Center Norte

Estande: E067

### **Sobre a Gelato Borelli**

A Borelli surgiu da paixão de seus fundadores pela alta gastronomia e pela possibilidade de trazer um pedacinho da Itália ao Brasil, homenageando os autênticos gelatos europeus. Fundada em 2013, com a inauguração de sua primeira loja em Ribeirão Preto (SP), a marca produz gelatos de forma artesanal com maquinário italiano e ingredientes frescos, sem conservantes. Os gelatos são preparados diariamente em todas as unidades, antes da abertura ao público, garantindo frescor, qualidade premium, sabor autêntico e cremosidade incomparável. Essa dedicação à tradição e à autenticidade foi recentemente validada pela conquista pioneira do selo 'Il Vero Gelato Artigianale Italiano', concedido pelo renomado chef Simone Bonini, referência em gelateria italiana.

Mais do que gelatos, a Borelli busca proporcionar experiências encantadoras por meio de seus cinco mantras fundamentais: experiência sensorial, ambiente acolhedor, variedade de sabores, qualidade e atendimento humanizado e personalizado. A marca emprega cerca de 2 mil colaboradores diretos e indiretos, conta com mais de 300 unidades em 25 estados e Distrito Federal.

**Informações à imprensa | máquina**

**MÁQUINA**



Rebeca Moreira - [rebeca.moreira@agenciamaquina.com](mailto:rebeca.moreira@agenciamaquina.com)

Marcella Pinheiro - [marcella.pinheiro@agenciamaquina.com](mailto:marcella.pinheiro@agenciamaquina.com)

Lara Giannotti - [lara.giannotti@agenciamaquina.com](mailto:lara.giannotti@agenciamaquina.com)