

Na ABF Franchising Expo 2026, Bob's reforça interiorização e acelera expansão em cidades médias e pequenas

Com projeção de R\$ 1,8 bilhão em faturamento e mais de 150 novas unidades em 2026, rede acelera expansão em mercados regionais e reforça a interiorização como uma das principais alavancas de crescimento



Loja Bob's na cidade de Corumbá, MS inaugurada em 17 de junho de 2026.

O avanço das franquias para além das grandes capitais tem impulsionado novas oportunidades de negócios em todo o país. Acompanhando esse movimento, o Bob's participa da 33ª edição da ABF Franchising Expo com uma estratégia de crescimento baseada na interiorização e na expansão para cidades médias e pequenas. A rede projeta alcançar R\$ 1,8 bilhão em faturamento e ultrapassar a marca de 150 novos pontos de venda em 2026, após encerrar 2025 com faturamento de R\$ 1,6 bilhão e 95 inaugurações.

Atualmente presente em todos os estados brasileiros, em todas as capitais e em 265 municípios, o Bob's enxerga um amplo potencial de crescimento em novos mercados regionais. Somente em 2025, a rede chegou a mais de 30 novos municípios, incluindo Camaquã (RS), Goianésia (GO), Maracanaú (CE), Ponta Porã (MS), Açailândia (MA) e Mafra (SC). Mais recentemente, inaugurou duas operações em Lavras (MG) e segue avançando para novos mercados, como Corumbá (MS).

Esse movimento acompanha uma tendência observada em todo o setor. Dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF) mostram que o franchising já está presente em 3.828 municípios brasileiros, o equivalente a 69% das cidades do país, reforçando a interiorização como um dos principais vetores de crescimento da atividade.

Além do número de habitantes: um olhar para o potencial de cada região

Para o Bob's, a decisão de entrar em uma nova cidade vai além do tamanho da população. A rede analisa fatores como zona de influência regional, circulação de pessoas, presença de hospitais, universidades, comércio e desenvolvimento econômico local. Esse olhar ganha ainda mais importância em municípios impulsionados pelo agronegócio e por novos polos de crescimento.

Estados das regiões Sul, Centro-Oeste e parte do interior do Sudeste concentram muitas dessas oportunidades. Mais do que identificar cidades promissoras, a estratégia do Bob's passa por estar próximo dos mercados regionais. Ao longo dos últimos anos, os executivos da rede intensificaram as visitas a diferentes regiões do país para acompanhar de perto as transformações econômicas locais, fortalecer o relacionamento com os franqueados e identificar novas oportunidades de expansão.

“O crescimento do Bob's acontece respeitando as características de cada região e contando com a parceria dos nossos franqueados, que conhecem a realidade local como ninguém. Estar próximo da operação e ouvir quem vive esse mercado diariamente nos permite compreender os hábitos dos consumidores, identificar oportunidades e desenvolver modelos de negócio adequados a cada cidade. O interior do Brasil possui um enorme potencial e seguirá como uma frente estratégica para o crescimento sustentável da nossa rede”, afirma Antônio Detsi, diretor-geral do Bob's.

Adaptação dos formatos às características locais

A estratégia de interiorização do Bob's também passa pela capacidade de desenvolver operações conectadas à realidade de cada mercado, preservando a identidade da marca e a eficiência operacional. Em Santa Rosa (RS), por exemplo, a rede inaugurou em 2025 o primeiro drive-thru do varejo de alimentação da região noroeste do estado. O projeto foi desenvolvido considerando o perfil dos consumidores locais, incluindo uma estrutura preparada para a circulação de veículos de maior porte, como pickups e SUVs, bastante presentes na região.

Já em Mafra (SC), na divisa com o Paraná, a unidade foi projetada com ampla área kids e espaço para festas, atendendo a uma demanda identificada junto à comunidade local. Mais recentemente, em Lavras (MG), o Bob's inaugurou duas operações no novo Shopping Cidade da Serra, acompanhando o desenvolvimento urbano e econômico da cidade.

Os exemplos demonstram como a estratégia da rede vai além da abertura de novas unidades, buscando compreender as características de cada localidade, adaptar seus formatos às particularidades de cada mercado e criar experiências adequadas ao perfil dos consumidores.

A confiança dos franqueados como motor de crescimento

Outro indicador da força do modelo de negócio do Bob's está na confiança dos próprios franqueados. Atualmente, cerca de 60% da expansão da rede é conduzida por parceiros que já operam a marca, enquanto 40% corresponde à entrada de novos investidores.

Em 2025, 35 novos franqueados passaram a integrar a rede, representando um crescimento de 30% em relação ao ano anterior. O aumento do interesse de multfranqueados também reforça o potencial de crescimento sustentável e de longo prazo do negócio.

O modelo drive-thru, especialmente em operações de rua, tem sido o formato com maior destaque na expansão da rede, atendendo à crescente busca dos consumidores por conveniência e eficiência tanto nos grandes centros quanto em cidades de menor porte.

Embora a interiorização seja uma das principais alavancas de crescimento da rede, a estratégia de expansão do Bob's contempla diferentes frentes e formatos de negócio em todo o país. Além do avanço em cidades médias e pequenas, a marca segue ampliando sua presença em grandes centros urbanos por meio de operações em atacarejos, estações de metrô, aeroportos e outros pontos de alto fluxo. Em São Paulo, por exemplo, a rede tem acelerado sua expansão em parceria com grandes grupos do varejo alimentar, reforçando sua capacidade de adaptar o modelo de negócio a diferentes perfis de consumo e ocasiões de consumo.

Solidez, reconhecimento e oportunidades na ABF Franchising Expo



Durante a 33ª edição da ABF Franchising Expo, realizada entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, os visitantes poderão conhecer os diferentes modelos de franquia do Bob's, conversar diretamente com os executivos da área de Expansão e vivenciar a experiência da marca. Como já é tradição, o estande contará com degustação do tradicional Milk Shake Crocante, um dos produtos mais icônicos da rede.

Com quase 75 anos de história e mais de 40 anos de atuação no sistema de franquias, o Bob's acumula reconhecimentos importantes no setor. A marca recebeu 24 vezes o Selo de Excelência em Franchising, concedido pela ABF, e conquistou 13 vezes o selo cinco estrelas da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios entre as melhores franquias do Brasil.

A trajetória de inovação da rede também é refletida em iniciativas como a unidade de Ipanema no Rio de Janeiro, premiada no Global Shop Awards, uma das mais relevantes premiações internacionais voltadas para *design* e experiência no varejo.

Com uma atuação próxima aos franqueados e uma estratégia de expansão baseada na adaptação aos diferentes mercados, o Bob's mostra que está preparado para seguir ampliando sua presença em diversas regiões e formatos, fortalecendo sua conexão com os consumidores em todo o país.

33ª ABF Franchising Expo

Local: Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Verde

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

Quando: de 24 a 27 de junho de 2026

Estande: C011

Horário de Funcionamento:

Quarta-feira (24) das 10h às 18h

Quinta-feira (25) e sexta-feira (26) das 13h às 21h

Sábado (27) das 11h30 às 18h30

Mais informações em: <https://www.bobs.com.br/>

Instagram: @bobsbrasil

Sobre o Bob's

O Bob's, primeira rede de *fast food* e de franquias de alimentação do Brasil, fundada em 1952 no burburinho de Copacabana, rapidamente lançou moda e virou mania entre os cariocas. Sua expansão pelo Brasil começou em 1984 por meio de um bem-sucedido sistema de franquias, que segue até hoje oferecendo suporte para todos os interessados em abrir uma unidade da rede. Atualmente, são mais de 1.000 pontos de venda em todas as regiões do Brasil.

Informações para imprensa Bob's | Amb Com

Ayla Meireles- ayla@agenciaamb.com.br

Christiane Rodrigues- imprensa@agenciaamb.com.br

Emilia Rebelo- atendimento@agenciaamb.com.br