

Bella Capri apresenta modelo de dark kitchen multimarca com investimento a partir de R\$ 219 mil na ABF Franchising Expo

Franqueadora aposta em operação capaz de reunir até oito culinárias diferentes no mesmo espaço e ampliar a rentabilidade do franqueado

Em um cenário em que investidores buscam negócios mais enxutos, com menor investimento inicial e maior potencial de faturamento, a Bella Capri Franchising chega à ABF Franchising Expo 2026 com a proposta, inédita para a rede, de um modelo de dark kitchen multimarca, com aporte inicial a partir de R\$ 219 mil e capacidade para operar até oito diferentes culinárias dentro de uma única estrutura física.

A novidade será apresentada durante a maior feira de franquias do mundo, realizada de 24 a 27 de junho, no Expocenter Norte, em São Paulo. A Bella Capri estará no estande A048, localizado na Rua A, onde também promoverá degustações de pizzas preparadas ao vivo em horários específicos ao longo dos quatro dias do evento.

O novo formato amplia o posicionamento da Bella Capri como uma franqueadora multimarca, conceito que será o principal destaque da empresa na feira. A proposta permite que o franqueado utilize a mesma cozinha, equipe e infraestrutura para comercializar produtos de diferentes marcas e categorias gastronômicas, multiplicando as possibilidades de receita sem a necessidade de ampliar a área física da operação.

Além das tradicionais pizzas da Bella Capri, o modelo contempla produtos das marcas Pizza Agorah, Massa Agorah e linhas voltadas ao mercado de delivery de alta demanda, como salgados, esfihas, frango frito, parmegiana, feijoada, estrogonoff de carne e frango e carne de panela.

Segundo a franqueadora, a estratégia proporciona ganhos de eficiência operacional, melhor aproveitamento da capacidade produtiva e diluição dos custos fixos, permitindo atender diferentes perfis de consumidores a partir do mesmo endereço.

“Estamos apresentando ao mercado uma oportunidade de investimento acessível, aliada a um modelo de multirreceitas. O empreendedor passa a

contar com uma operação já validada, sustentada por mais de 28 anos de experiência da Bella Capri e desenhada para maximizar a rentabilidade de cada metro quadrado”, destaca a Guto Covizzi, diretor de expansão da Bella Capri Franchising.

A aposta da franqueadora é que, com a introdução das operações multimarcas é elevar o faturamento médio das lojas em cerca de 30% a 50%. Com essa estrutura rodando de forma otimizada, prevemos alcançar operações com faturamento mensal entre R\$ 250 mil e R\$ 300 mil.

Durante a ABF Franchising Expo, os visitantes poderão conhecer o conceito na prática e degustar pizzas produzidas pela equipe da rede, em sessões programadas para as 14h30, 17h30 e 19h30, com a produção de 10 a 15 unidades em cada horário.

SERVIÇO

ABF Franchising Expo 2026

Data: 24 a 27 de junho de 2026

Local: Expocenter Norte – São Paulo (SP)

Bella Capri Franchising

Rua A – Estande A048

Degustações de pizza: 14h30, 17h30 e 19h30

Informações para Imprensa: Ester Mendonça (17) 99774 0806