



## **Grupo Acuidar lança e-commerce exclusivo para franqueados na ABF**

### **Franchising Expo 2026**

*Rede anuncia também iniciativa para o monitoramento remoto de idosos por meio de relógios inteligentes*

O Grupo Acuidar, maior franquia de cuidados especializados a pessoas da América Latina, participa da ABF Franchising Expo 2026 e anuncia iniciativas para fortalecer a rede de franquias e aprimorar a qualidade dos serviços prestados aos clientes. Entre os destaques estão o lançamento de um e-commerce exclusivo para os franqueados da Acuidar, por meio da campanha especial Acuidar ON — criada exclusivamente para a feira—, e a disponibilização de relógios para o monitoramento contínuo de idosos.

A principal novidade para os franqueados é a criação de uma plataforma de comércio eletrônico própria, desenvolvida para centralizar a aquisição de produtos, equipamentos e materiais utilizados pelas unidades da rede. O objetivo é simplificar a operação dos franqueados, garantir maior padronização dos serviços e oferecer melhores condições de compra por meio de negociações realizadas em escala nacional.

A campanha Acuidar ON foi idealizada especialmente para a ABF Franchising Expo 2026 e marca uma nova fase da transformação digital da rede. Durante o evento, os franqueados da Acuidar terão acesso a condições comerciais exclusivas para adesão e utilização da plataforma, além de benefícios especiais para aquisição de produtos e serviços por meio do novo canal.

“Nosso propósito sempre foi transformar o cuidado por meio da inovação, sem perder a essência humana que está no DNA da Acuidar. O lançamento do e-commerce representa um avanço importante para fortalecer a operação dos nossos franqueados. Queremos que nossa rede esteja cada vez mais preparada para atender às novas demandas do mercado e das famílias brasileiras”, afirma Jéssica Ramalho, uma das fundadoras do Grupo Acuidar.



Além do lançamento do e-commerce, o Grupo Acuidar anuncia também uma nova iniciativa que irá disponibilizar aos clientes da rede relógios inteligentes (*smartwatches*) desenvolvidos para o monitoramento contínuo de idosos. Os dispositivos são capazes de identificar situações de risco, como quedas, alterações na pressão arterial e outros incidentes domésticos que exigem atenção imediata, permitindo respostas mais rápidas por parte de familiares e cuidadores.

O projeto teve início na unidade da Acuidar em Aracaju (SE) e atualmente está em fase de testes na matriz da empresa, localizada em João Pessoa (PB). Com os resultados iniciais considerados promissores, a expectativa é ampliar gradualmente a disponibilidade da solução para outras unidades da rede. Franqueados de qualquer região do país poderão solicitar a implementação da tecnologia conforme a demanda local.

A participação na ABF Franchising Expo 2026 também faz parte da estratégia de expansão do Grupo Acuidar, que deseja ampliar a presença nacional por meio de modelos de negócio alinhados às transformações do setor de cuidados e assistência domiciliar. Como condição especial para o evento, a Dona Help oferecerá 20% de desconto na taxa de franquia para novos investidores que fecharem negócio durante a feira, fortalecendo o plano de crescimento da marca em diferentes regiões do país.

Com as novas iniciativas, a holding reforça seu posicionamento como uma das principais referências do segmento no Brasil, investindo em inovação, tecnologia e suporte contínuo para impulsionar o crescimento sustentável de suas marcas e de sua rede de franqueados.

### **Sobre a Acuidar**

Acuidar é a maior e mais premiada franquia de cuidados especializados a pessoas da América Latina. Com 10 anos de mercado, cinco no franchising e mais de 320 unidades, a rede é referência na profissionalização do setor. Com um ecossistema completo de saúde e bem-estar, atende desde gestantes e recém-nascidos até adultos e idosos com limitações



físicas ou cognitivas, incluindo cuidados para crianças típicas e atípicas. A marca oferece ainda equipe multidisciplinar, telemedicina e remoção por ambulância, combinando impacto social, inovação e alta rentabilidade.

### **Sobre a Dona Help**

Dona Help é uma rede de franquias especializada em limpeza profissional e conservação, criada para modernizar um dos mercados mais recorrentes do país. Com apenas dois anos de expansão e mais de 70 unidades, destaca-se por um modelo de negócio enxuto, escalável e de baixo custo operacional. A marca atende os segmentos residencial, corporativo, condominial, pós-obra e eventos, garantindo serviços padronizados e excelência operacional. É uma das franquias microfranquias que mais crescem no setor de serviços.

### **Contatos para pautas**

**Carol Meyer** - [caroline.meyer@viracomunicacao.com.br](mailto:caroline.meyer@viracomunicacao.com.br) - (11) 94210-2878

**Vira Comunicação** - [contato@viracomunicacao.com.br](mailto:contato@viracomunicacao.com.br) - (11) 3494-0035