



Acuidar marca presença na ABF Franchising Expo 2026 com lançamento de e-commerce e novos modelos de franquia

A rede estreia uma plataforma digital inédita no segmento de cuidadores e apresenta novas oportunidades de expansão

O avanço do envelhecimento populacional no Brasil vem impulsionando a transformação do mercado de cuidados domiciliares, cada vez mais apoiado em tecnologia, profissionalização e novos modelos de atendimento. É dentro desse cenário que a Acuidar consolidou sua trajetória e se tornou uma das principais referências do setor de franquias.

Entre os dias 24 e 27 de junho, a rede participa da ABF Franchising Expo 2026, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, levando ao evento novidades que marcam um novo ciclo de expansão da marca. O principal destaque será o lançamento do primeiro e-commerce voltado ao segmento de cuidadores dentro do mercado de franquias brasileiro.

A nova plataforma permitirá que clientes contratem cuidadores diretamente pelo ambiente digital, solicitem orçamentos e adquiram planos de atendimento de forma mais rápida e centralizada. A iniciativa acompanha uma mudança de comportamento do consumidor, cada vez mais conectado a soluções práticas, atendimento ágil e acompanhamento profissional desde o primeiro contato.

Fundada em 2016, em João Pessoa (PB), a Acuidar nasceu a partir da experiência pessoal da fundadora e CEO Jéssica Ramalho, que acompanhou ainda na infância a rotina de cuidados com o pai. Anos depois, já formada em fisioterapia, transformou a vivência em negócio ao lado do médico geriatra Vitor Hugo de Oliveira. A empresa começou com investimento inicial de R\$ 10 mil e uma operação conduzida pelos próprios fundadores.



A entrada da marca no sistema de franquias aconteceu em 2020, acompanhando o crescimento da demanda por serviços de home care no país. Desde então, a empresa estruturou sua expansão com foco em padronização operacional, qualificação profissional e suporte contínuo às unidades.

Hoje, a rede ultrapassa 320 operações em funcionamento, soma mais de 17 mil profissionais cadastrados e já superou R\$243 milhões em faturamento, consolidando-se como a maior rede de cuidadores da América Latina.

Durante a feira, a Acuidar também oferecerá 20% de desconto na taxa de franquia para contratos fechados no evento e apresentará seus novos modelos de negócio. Entre eles está o Acuidar Smart, formato home based voltado a investidores que buscam menor investimento inicial, implantação simplificada e operação mais enxuta.

Já o Acuidar Business foi desenvolvido para empreendedores que desejam atuar com estrutura comercial mais robusta, equipe dedicada e maior capacidade operacional. O portfólio inclui ainda o Acuidar Master, modelo pensado para investidores que buscam ampliar presença regional e transformar a unidade em referência local no segmento de cuidados domiciliares.

A participação na ABF Expo acontece em um momento simbólico para a empresa. Ao completar dez anos de atuação, a Acuidar inicia também seu processo de expansão internacional, tendo Portugal como primeiro destino da marca.

Para os fundadores, o novo ciclo representa a continuidade de uma trajetória construída a partir da preocupação com qualidade, confiança e profissionalização do cuidado. “A gente cresceu junto com essa transformação. O cuidado passou a ser tratado com mais seriedade dentro das famílias”, afirma Vitor Hugo de Oliveira.

Jéssica Ramalho segue na mesma linha ao definir o atual momento da empresa: “Crescer, para nós, sempre esteve ligado à responsabilidade com quem recebe e com quem presta o cuidado”.

Sobre a Acuidar:

Fundada em 2016 pelo médico Vitor Hugo de Oliveira e pela fisioterapeuta Jéssica Soares Ramalho, a rede oferece serviços no domicílio do cliente ou durante acompanhamento hospitalar, com opções de diárias avulsas e planos



mensais. A marca entrou para o mercado de franquias em 2020, contando hoje com mais de 300 unidades inauguradas. O investimento inicial total é a partir de R\$ 68.100,00 (já com a taxa de franquia), o faturamento médio mensal varia entre R\$ 40 mil a R\$ 170 mil e o prazo de retorno é de 6 a 14 meses. Saiba mais em: <https://www.acuidarbr.com.br/>

Informações para a imprensa:

Lucky Assessoria de Comunicação

Mariana do Patrocínio – (11) 94808-5638

mariana@luckyassessoria.com.br

<https://heylink.me/luckyassessoria/>