



Academia Gaviões 24h estreia na ABF Franchising Expo 2026 com foco em expansão, tecnologia e novos negócios



Crédito: Divulgação

Rede participa pela primeira vez da maior feira de franquias do mundo e apresenta plano de expansão que prevê 1.000 unidades até 2030

Com 52 anos de história e pioneira no funcionamento 24 horas no Brasil, a **Academia Gaviões 24h** participa, pela primeira vez, da ABF Franchising Expo, edição de 2026. A rede integra a maior feira de franquias do mundo entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, no estande H137.

A estreia da marca na feira reforça o crescimento do segmento de wellness e evidencia a solidez do modelo de negócios da franquia, que já reúne 100 unidades em operação, cerca de 400 mil alunos ativos e presença em expansão no mercado internacional. Ao longo dos quatro dias de evento, a empresa apresentará seu modelo de gestão, a estrutura de suporte oferecida aos franqueados e as perspectivas de

rentabilidade do negócio. Para essas ativações, a rede conta com a presença do time de influenciadores digitais denominado Esquadrão Gaviões, que fortalecem a imagem da rede na internet e com os consumidores.

Priscila Aguiar, CEO da Academia Gaviões 24h, destaca que a participação na feira é fundamental para fortalecer relacionamentos, atrair potenciais franqueados e consolidar nossa estratégia de expansão para os próximos anos. “Estamos felizes em participar pela primeira vez como expositores; isso representa um passo importante para a marca como referência nacional no segmento. Enxergamos essa participação como uma estratégia de expansão, uma oportunidade de ampliar conexões e objetivo de evidenciar a força da marca”, pontua.

O evento funciona como uma vitrine estratégica para quem busca acompanhar tendências e expandir sua atuação em um cenário de alto engajamento. Aproveitando esse momento, a rede oferecerá estrutura para atendimento consultivo individualizado, com abordagem direta e foco em qualificar investidores e conduzir conversas de negócio com alto potencial de fechamento. Tanto que, um dos pontos essenciais apresentados pela rede durante o evento é o programa Legacy 2030, um plano de expansão que prevê 1.000 unidades até 2030, com unidades presentes no mercado brasileiro e internacional.

“Nosso objetivo até 2030 é conquistar o espaço de marca como a maior rede 24 horas do Brasil, referência latino-americana no modelo de atuação e ter uma presença internacional estruturada. Esperamos movimentar de R\$ 14 bilhões a R\$ 18 bilhões na economia brasileira, considerando investimentos em infraestrutura, cadeia de fornecedores, equipamentos e serviços. Além de gerar até 50 mil empregos diretos e indiretos e alcance potencial de mais de 2 milhões de pessoas”, explica a executiva.

Serviço:

Academia Gaviões 24h na ABF Franchising Expo

Estande: H137

Data: de 24 a 27 de junho

Endereço: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Horários: quarta-feira das 10h às 18h, quinta e sexta-feira das 13h às 21h e sábado das 11h30 às 18h30.

Sobre a Academia Gaviões 24h

Com mais de cinco décadas de trajetória, a Academia Gaviões 24h é pioneira no modelo de funcionamento 24 horas no Brasil. Presente no franchising desde 2019, a rede conta com 100 unidades em operação, atende cerca de 400 mil alunos e vem estruturando um modelo de expansão baseado em governança, inteligência de mercado e sustentabilidade financeira. Esse movimento ganha escala com o plano Legacy 2030, que projeta 300 novas unidades até o final de 2026, com foco na expansão em regiões estratégicas do Brasil e no avanço internacional. A marca se posiciona como uma plataforma de investimento no segmento fitness, com operação validada e suporte especializado ao franqueado. As unidades seguem um padrão operacional que integra equipamentos de alta performance, portfólio completo de aulas e uma jornada de atendimento orientada à retenção e à experiência do aluno.