

Pela 4ª vez na ABF Franchising Expo, Antaris Foods Brands Franchising acelera plano de expansão nacional



Crédito: Divulgação

Holding marca presença na feira com as marcas detentoras, como Johnny Rockets, Cuor di Crema, Boulangerie Carioca e Hot'n Tender, com oportunidades de investimento e planos de crescimento em mercados estratégicos do país

A **Antaris Foods Brands Franchising**, holding especializada na gestão e expansão de redes de franquias, participa pela 4ª vez na ABF Franchising Expo 2026, que acontece entre os dias 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. Durante o evento, no estande A-145, o grupo destaca a expansão e as novidades das marcas detentoras, como **Johnny Rockets**, rede californiana de hamburguerias ambientada na década de 50, além das marcas nacionais **Hot'n Tender (HNT)**, rede de frango frito, **Boulangerie Carioca**, bistrô inspirado no estilo francês, **Cuor di Crema**, gelateria artesanal de método italiano, e **Mex Burritos**, especializado em comida mexicana.

A participação da holding reforça o posicionamento como uma impulsionadora de negócios no setor, promovendo conexões estratégicas com investidores, empreendedores e profissionais do franchising. "A ABF Expo é um dos principais eventos para quem busca inovação, networking e oportunidades de expansão no franchising. Estar presente neste ambiente fortalece nossa proximidade com o mercado e amplia as possibilidades de crescimento para as marcas", comenta Álan Torres, diretor-geral da Antaris Foods Brands Franchising.

Esse potencial de crescimento dentro do próprio ecossistema da holding, como collabs entre duas marcas, está alinhado à estratégia de desenvolvimento adotada para cada rede. "Trabalhamos com um planejamento estruturado, considerando fatores como perfil de consumo, potencial de mercado e maturidade de cada praça. Cada marca do portfólio possui uma estratégia de expansão própria. No caso da Johnny Rockets, por exemplo, identificamos oportunidades especialmente nas regiões Nordeste e Sul do país, além de apostarmos em parcerias estratégicas que contribuam para acelerar o crescimento da rede", afirma o diretor.

A Antaris Foods Brands Franchising é uma holding fundada em 2021 por Antônio Augusto Ribeiro de Souza, empresário com três décadas de experiência no ramo de alimentação e bebidas. O grupo tem como carro-chefe a marca americana Johnny Rockets, além das nacionais Boulangerie Carioca, Cuor di Crema, Afrika, Vassoura Quebrada, Hot'n Tender (HNT), Mex Burritos, Poke Kauai e NY Bagel.

Serviço:

Antaris Foods Brands Franchising na ABF Franchising Expo 2026

Estande: nº A-145 - Pavilhão Branco - 44 m²

Data: 24 a 27 de junho

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP.

Horários: quarta-feira das 10h às 18h, quinta e sexta-feira das 13h às 21h e sábado das 11h30 às 18h30.

Sobre as marcas Antaris Foods Brands Franchising

A Antaris Foods Brands Franchising é uma holding fundada em 2021 por Antônio Augusto Ribeiro de Souza, empresário com três décadas de experiência no ramo de alimentação e bebidas. Originalmente como Antaris Franchising, o grupo tem como carro-chefe a marca americana Johnny Rockets, além das nacionais Boulangerie Carioca, Cuor di Crema, Afrika, Vassoura Quebrada, Hot'n Tender (HNT), Mex Burritos, Poke Kauai e NY Bagel. Em 2024, uma joint venture com a holding carioca Foods Brands agregou novas marcas, que agora estão presentes em 15 estados brasileiros.