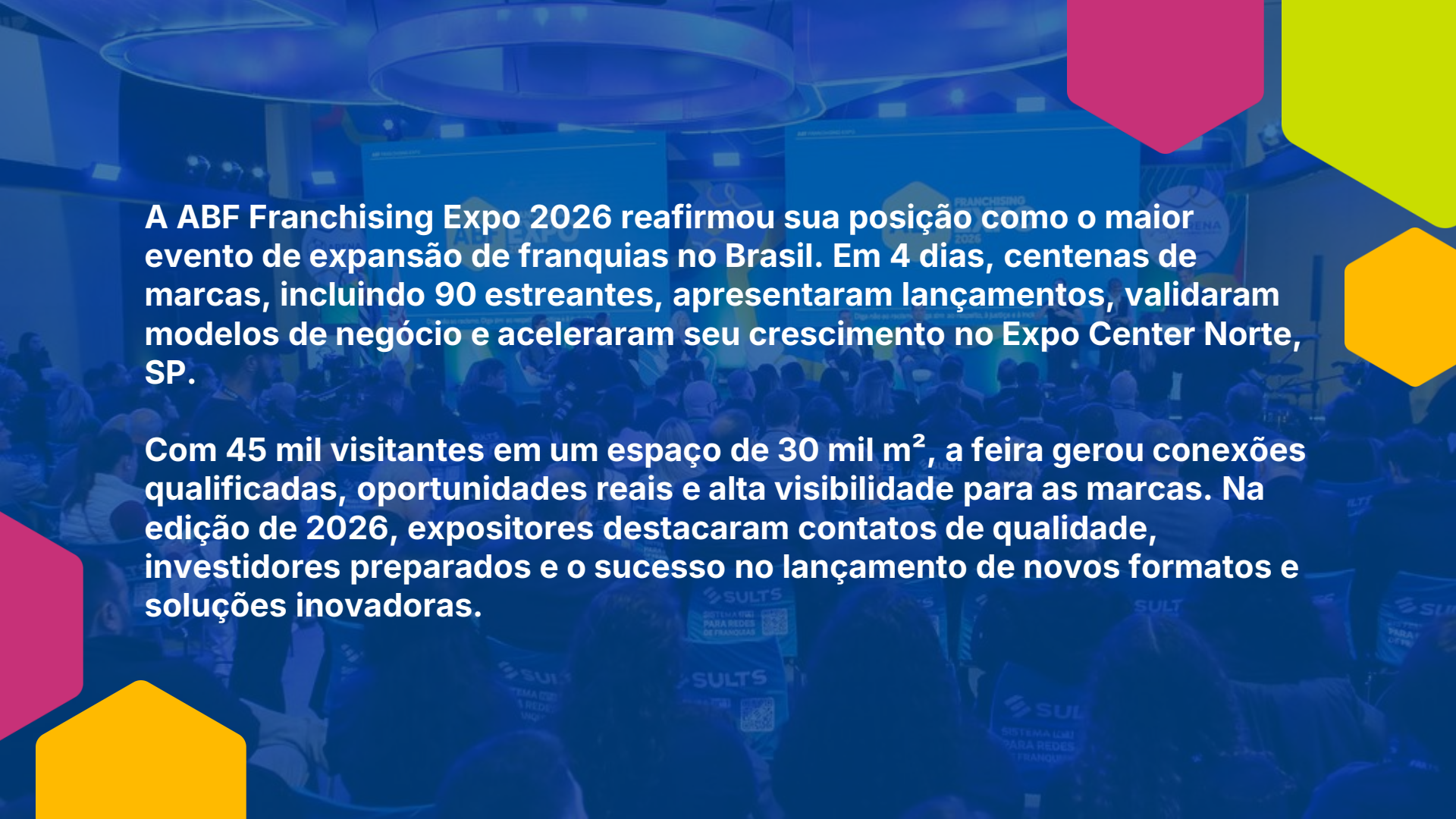




POST SHOW REPORT



A ABF Franchising Expo 2026 reafirmou sua posição como o maior evento de expansão de franquias no Brasil. Em 4 dias, centenas de marcas, incluindo 90 estreantes, apresentaram lançamentos, validaram modelos de negócio e aceleraram seu crescimento no Expo Center Norte, SP.

Com 45 mil visitantes em um espaço de 30 mil m², a feira gerou conexões qualificadas, oportunidades reais e alta visibilidade para as marcas. Na edição de 2026, expositores destacaram contatos de qualidade, investidores preparados e o sucesso no lançamento de novos formatos e soluções inovadoras.



"A vontade do brasileiro de empreender segue muito forte, e a ABF Expo é o ambiente ideal para transformar esse interesse em decisões concretas. É o local onde investidores e marcas se conectam, prospectam negócios e acessam informações qualificadas sobre as redes, seus modelos e suporte. Trata-se de uma oportunidade única para quem deseja empreender com mais segurança, apoiando-se em marcas consolidadas e reconhecidas no setor"

- Tom Moreira Leite
PRESIDENTE DA ABF

"Participar da ABF Expo é um marco no desenvolvimento de muitas redes de franquia. Enquanto algumas se apresentam com mais força para o mercado, outras se reinventam, reposicionam ou lançam novidades em termos de produtos, benefícios e condições de venda. Ter essa visibilidade setorial e a possibilidade de ter contato com milhares de potenciais empreendedores já alavancou vários negócios e continua a atrair novos players"

- Marcos Basso
CEO INFORMA

BIG NUMBERS

45 mil
VISITANTES

34 mil
m² DE ÁREA DE
EXPOSIÇÃO

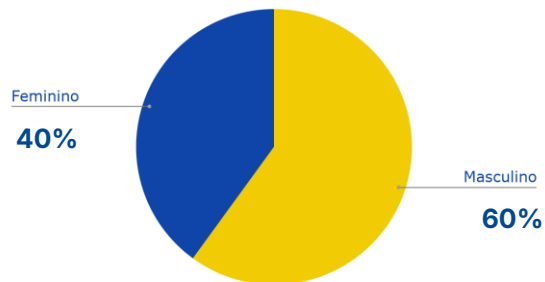
17 mil
NOVOS
VISITANTES

294
MARCAS
EXPOSITORAS

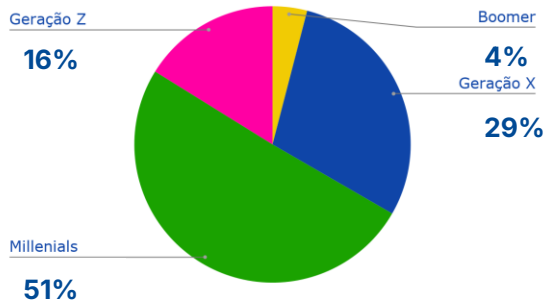
90
MARCAS
ESTREANTES

Perfil do visitante

GÊNERO

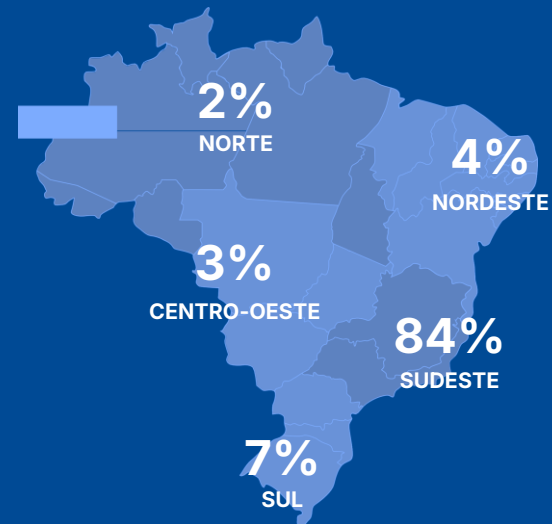
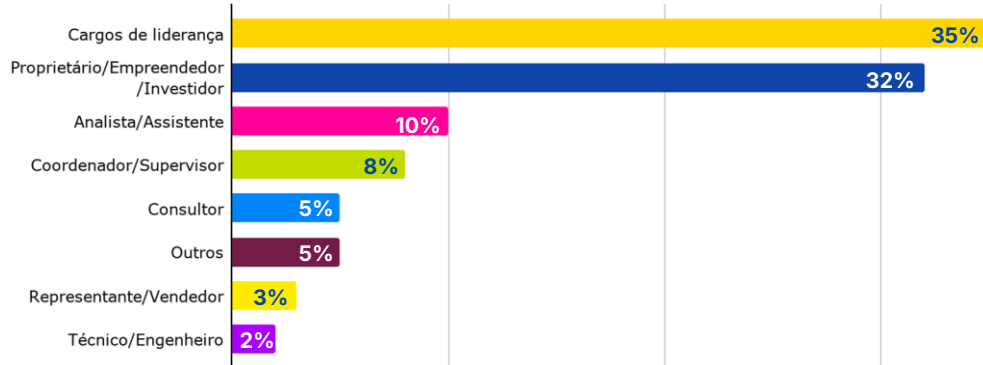


GERAÇÃO



*Boomer: 62 a 80 anos; Geração X: 46 a 61 anos; Millennials: 30 a 45 anos; Geração Z: 14 a 29 anos.

CARGOS



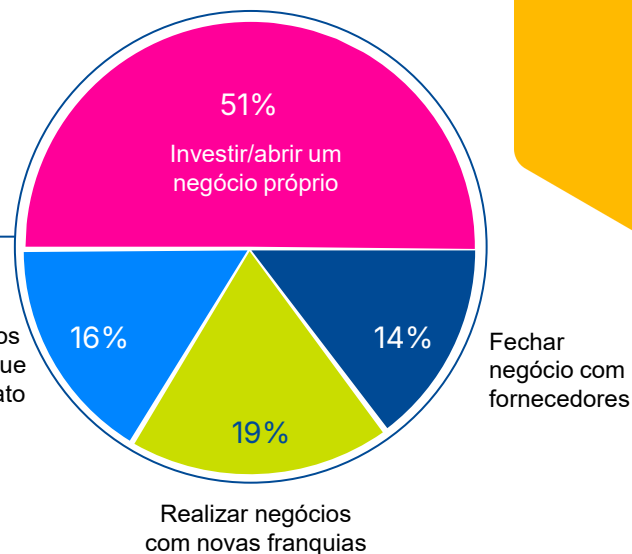
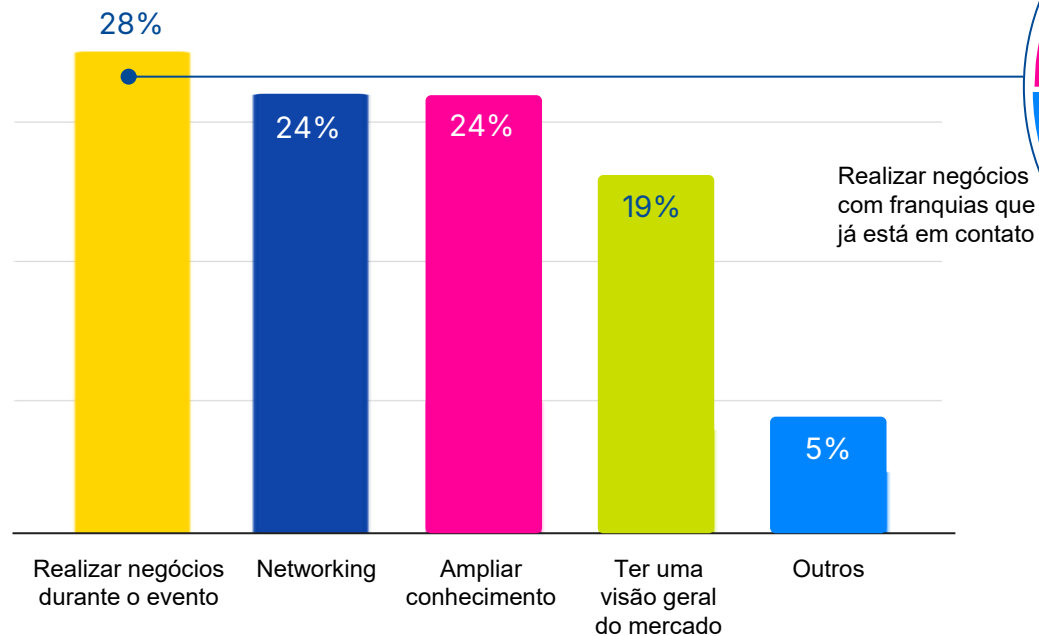
Visitantes de
18 países

Destaques:



Perfil do visitante

Motivo para participar do evento



Perfil do visitante

73%

dos visitantes se declaram satisfeitos ou **extremamente satisfeitos** com o evento.

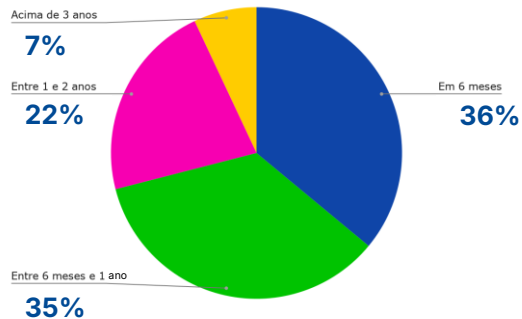
65%

dos visitantes pretendem **retornar** na próxima edição.

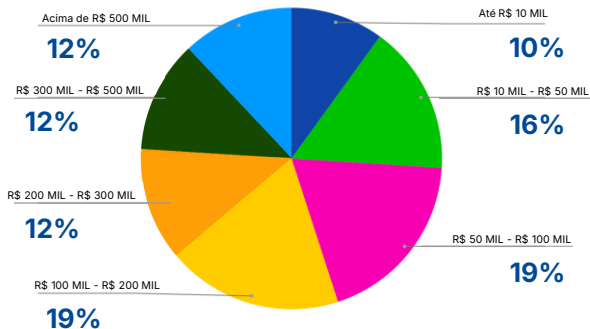


Perfil do investidor

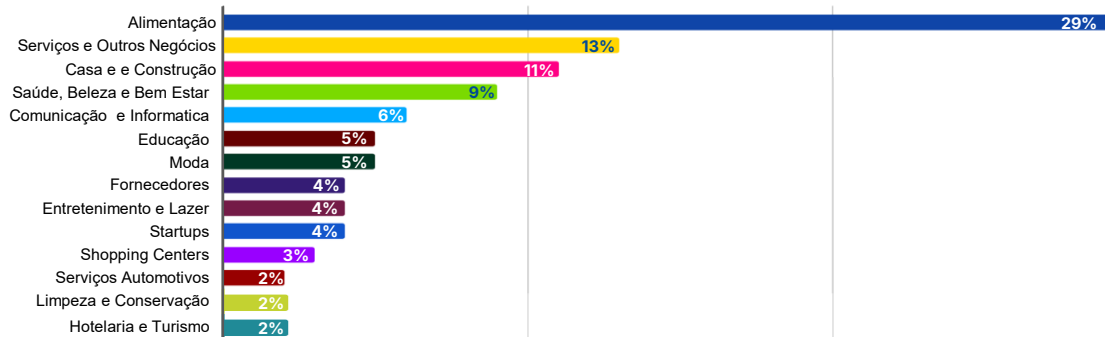
Tempo de investimento



Média de investimento



Área de investimento



Depoimentos

Visitantes

"Para quem deseja empreender, a feira é extremamente importante, pois aqui é possível encontrar diversas oportunidades. Para quem está pensando em adquirir uma franquia, é uma chance de analisar o próprio perfil e identificar qual modelo de negócio se encaixa melhor. Assim, como futuro empreendedor, você poderá realmente alcançar aquilo que deseja, e, com certeza, essa feira trará o que você procura."

João Pedro

Visitante de Sinop - MT

"Eu vim para o Brasil especialmente para a ABF Expo porque é o maior evento de franquias do mundo. A gente não tem isso lá nos Estados Unidos. E aqui é a oportunidade que eu tenho de falar diretamente com as marcas. Eu penso em abrir uma franquia, eu já entrei em sites, já fiz cadastros, mas vindo aqui você consegue, além de falar com várias empresas ao mesmo tempo, ter respostas muito rápidas e muito diretas. Você conversa diretamente com quem está vendendo. Aqui a gente tem o contato das empresas locais, conhece o mercado local. Se você quer investir no Brasil, você tem que estar aqui. Não tem lugar melhor."

Augusto Ichisato

Visitante do Tennessee (EUA)



Experiências

Rota do Conhecimento

Conteúdo especializado e experiências voltadas à **capacitação e tomada de decisão mais consciente**. A tradicional **Rota do Conhecimento** reúne experiências para quem deseja entender melhor o setor, acompanhar tendências e aprofundar conhecimentos sobre franchising.



ARENA
DO CONHECIMENTO



PODCAST



LIVRARIA

Experiências

Rota do Conhecimento



PODCAST

Entrevistas gravadas durante a feira e disponibilizadas no site da entidade, YouTube e principais plataformas de áudio.



LIVRARIA

Espaço dedicado a oferecer **títulos sobre empreendedorismo, gestão e franquias.**

Experiências

Rota do Conhecimento



Conteúdo da COF

Possibilidade de sublocação do ponto comercial ao franqueado:

O valor pago a maior ao franqueador na sublocação não pode implicar em onerosidade excessiva.

Possibilidade deve estar prevista de forma expressa e clara na COF e no contrato.



Área de capacitação com **palestras ministradas por especialistas renomados** do setor, abordando temas como: conceitos-chave do franchising, análise do contrato de franquia, Lei do Franchising, seleção de franquias, estratégias digitais e pilares do relacionamento no franchising.

Experiências

Rota do Conhecimento



37 horas
de conteúdo

+400
participantes

"Essas informações são sempre úteis pra você conhecer do negócio, no meu ponto de vista. Viajei de Brasília para São Paulo para buscar novos empreendimentos, mas levar essa avaliação dos profissionais durante as palestras, proporcionou alguns insights e me incentivou a conhecer ainda mais esse segmento"

Francinete Mota
Visitante de Brasília

Experiências



O **Espaço Microfranquias** promove oportunidades para quem deseja ser dono de um negócio **testado e formatado** ou busca alternativas de ocupação e renda. A ABF define como microfranquias aquelas cujo investimento inicial é de até R\$ 135 mil. **Na edição de 2026, as opções de investimento partiram de R\$ 7,5 mil.**



"O Espaço Microfranquias traduz uma das maiores forças do franchising: o empreendedorismo assistido. Trata-se de uma oportunidade para quem deseja empreender contando com uma marca estabelecida, know-how estruturado, treinamento contínuo e suporte permanente. É um modelo que reduz a curva de aprendizado e oferece mais segurança para quem busca construir ou diversificar sua fonte de renda"

Felipe Buranello

Diretor da Comissão de Microfranquias e Novos Formatos da ABF

Experiências



STARTUPS

O Espaço Startups traz inovações que vão desde Inteligência Artificial (IA), automação, gamificação em recrutamento e seleção, tecnologia IoT e RFID, geomarketing e CRM. As empresas buscam oferecer tanto às franqueadoras quanto aos franqueados **soluções inteligentes** para **melhorar processos** e criar um **ecossistema inteligente** para a rotina dos negócios.

"Fechamos algumas parcerias durante esta edição e já estamos planejando a participação em 2027. Queremos ser um suporte para sanar a 'dor' dos negócios, que é a falta de mão de obra."

Fernando Medina
Kolab

Perfil do Expositor

A feira reúne **diversos expositores do setor, incluindo fornecedores especializados em franchising**, que oferecem produtos e serviços para estruturar e otimizar os custos operacionais dos negócios.

- Alimentação
- Saúde, Beleza e Bem-Estar
- Serviços e Outros Negócios
- Moda
- Fornecedores
- Casa e Construção
- Startups
- Consultoria
- Educação
- Shopping Centers e Pontos Comerciais
- Limpeza e Conservação
- Serviços Automotivos
- Comunicação, Informática e Eletrônicos
- Entretenimento e Lazer
- Hotelaria e Turismo
- Instituição Financeira

Todos os expositores
são associados da
ABF.

90 marcas
participaram pela
primeira vez.



Perfil do Expositor

- 294 marcas expositoras
- 34 mil m² de área de exposição

83%

se declaram satisfeitos ou **extremamente satisfeitos** com o evento.

83%

consideram a **ABF Franchising Expo** como o melhor evento do setor.

82%

Pretendem voltar para a **ABF Franchising Expo 2027**.



Depoimentos Expositores

"A feira tem sido bastante positiva. Mais do que volume de pessoas circulando, buscamos encontrar empreendedores com perfil e aderência ao modelo da rede, interessados em conhecer a franquia e entender melhor o nosso posicionamento. Nesse sentido, tivemos uma percepção muito positiva da qualidade dos contatos gerados ao longo do evento. Participar da ABF Franchising Expo é importante para fortalecer a marca, gerar conexões e encontrar novos parceiros para a expansão da Milon"

Edilson Gomes

Gerente de novos negócios da Milon

"Nossa estreia na ABF superou as expectativas. Tivemos mais de 100 atendimentos qualificados e percebemos um interesse genuíno de empreendedores que já chegaram à feira decididos a conhecer novas oportunidades de negócio. O primeiro dia foi especialmente marcante: mesmo com chuva e com o jogo do Brasil, recebemos um público altamente qualificado. Também chamou atenção o fato de sermos a única rede de franquias do segmento de seminovos na feira, o que nos deu bastante visibilidade. Saímos desta edição com a certeza de que fizemos uma excelente estreia e confiantes de que os resultados virão nos próximos meses"

Alan Ladeia

Fundador e CEO da Carflix

Depoimentos Expositores

"A feira tem proporcionado contatos bastante qualificados, com investidores que chegam mais preparados e com interesse real no negócio. Isso resulta em conversas mais produtivas e facilita a identificação de oportunidades com maior potencial de fechamento. Mais do que a quantidade de atendimentos, valorizamos a qualidade dos leads gerados, pois isso tende a refletir em melhores resultados para a expansão das redes que integram o Grupo MoveEdu"

Camilo Carvalho

Diretor de Expansão do Grupo MoveEdu

"Nossa localização privilegiada possibilitou um grande fluxo de visitantes. Registramos cerca de 200 pessoas por dia em nosso estande, portanto superou as expectativas! O evento é muito bem organizado, com estrutura muito bem pensada. Com certeza, colheremos frutos extraordinários da nossa participação"

Lucas Aquino

CEO da Ótica Center

"A movimentação foi muito acima do que imaginávamos. Todos os dias tivemos o estande cheio e percebemos um interesse muito grande pelo nosso modelo de negócio. Já garantimos um estande com o dobro do tamanho para o ano que vem. Saímos da ABF Expo com a certeza de que esse é um dos principais canais para acelerar nossa expansão e fortalecer a marca nacionalmente"

Guilherme Álvares

Avend

Experiência Completa



A **ABF Franchising Week** é a principal semana de imersão no universo das franquias, reunindo conteúdo, relacionamento e oportunidades de negócio. A **Convenção Nacional de Franqueados** coloca o franqueado no centro do setor, a **ABF Franchising Summit Brasil** concentra a agenda de conhecimento estratégico e a **ABF Franchising Expo** conecta marcas e investidores, gerando oportunidades de expansão.



Espaço voltado às lideranças e demais profissionais do setor.
abf.com.br/franchisingsummitbrasil

Evento voltado à franqueadores e empreendedores do setor.
abfexpo.com.br

ABF Franchising Summit Brasil



O **ABF Franchising Summit Brasil** é o evento que conecta inovação, estratégia e liderança em um só lugar. Com uma abordagem multidisciplinar, o Summit reúne os maiores nomes do franchising para discutir as tendências que estão moldando o futuro dos negócios.

Temas abordados no evento:

- **Gestão Estratégica e Expansão Sustentável:** Soluções para combinar crescimento com sofisticação empresarial.
- **Tecnologia e Inteligência Artificial:** O impacto da automação, análise de dados e personalização na competitividade e eficiência operacional.
- **Liderança e Cultura Organizacional:** Construção de culturas fortes e formação de lideranças capazes de sustentar o crescimento em larga escala.
- **Tendências Globais de Consumo:** Insights internacionais que aceleram inovação e criam experiências de consumo diferenciadas.

Celebridades

A ABF Franchising Expo **também reúne personalidades** que acompanham de perto a **evolução do mercado de franquias** e as **oportunidades** de empreendimento no Brasil. A presença desses nomes conhecidos reforça a relevância do evento.

Caito Maia



Karina Bacchi

Ticiane Pinheiro



Chris Flores

Raul Gazzola



ABF Franchising Expo na mídia

IMPRENSA

- **+200 jornalistas e influenciadores** presentes no evento
- **1040 matérias publicadas** nos principais sites, portais e jornais
- **15 entrevistas**
- **370 matérias** Rádio Web 1 e 2

MATÉRIAS EM DESTAQUE NOS VEÍCULOS:

TV Band, TV Globo, BM&C News, Exame, especiais de franquias do Valor Econômico, Jornal Folha de S.Paulo e PEGN.

Valoração
R\$ 17 milhões



ABF Franchising Expo na mídia

Especial Franquias

Jogo que se joga junto

Questão Especialistas e empresários dizem que inteligência coletiva dá dinamismo e escala ao franchising e é chave para crescimento sustentado

Juliana Bordin

Apesar de ser um conceito relativamente novo no Brasil, o franchising já se tornou uma das principais formas de expansão comercial no país. Segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), o setor movimentou mais de R\$ 1,7 bilhão em 2025, com um crescimento de 15% em relação ao ano anterior. O sucesso desse modelo de negócio depende, em grande medida, da inteligência coletiva dos franqueados, que precisam trabalhar em conjunto para superar desafios e alcançar resultados sustentáveis.

“É papel da franqueadora pavimentar a estrada para o franqueado colher bons resultados”, afirma Carlos Grynbaum, presidente da ABF. Ele destaca que a franqueadora deve oferecer suporte técnico, operacional e financeiro, além de facilitar a integração entre os franqueados, criando uma rede de colaboração que permita compartilhar experiências e conhecimentos.

Para Grynbaum, a inteligência coletiva é a chave para o crescimento sustentado do franchising. Ele afirma que os franqueados devem trabalhar em conjunto para superar desafios e alcançar resultados sustentáveis. Isso envolve a troca de experiências, a colaboração entre os membros da rede e a busca por soluções inovadoras para os problemas comuns.

Além disso, a franqueadora deve investir em capacitação e treinamento para os franqueados, garantindo que eles estejam preparados para enfrentar os desafios do mercado. Isso inclui a oferta de cursos, workshops e eventos que promovam a troca de conhecimentos e a construção de uma cultura de colaboração dentro da rede.

Por fim, a franqueadora deve manter uma comunicação constante com os franqueados, ouvindo suas opiniões e sugestões para melhorar continuamente o modelo de negócio. Isso garante que a rede esteja sempre alinhada com as necessidades do mercado e capaz de se adaptar às mudanças.



JOVEMPAN

Negócios

Franquias aceleram uso de IA e reinventam estratégias para crescer em um mercado mais competitivo

Parcerias, cidades médias e ferramentas digitais ganham espaço em um setor que busca crescer com mais eficiência



exame.

O que deixa um franqueado satisfeito? Pesquisa da ABF com 15 mil franqueados responde

Levantamento ouviu 15.486 franqueados de 345 redes e mostra que rentabilidade, suporte operacional e apoio da franqueadora pesam mais do que a força da marca na satisfação de quem investe em franquias

ABF Franchising Expo 2026: autoatendimento, modelos enxutos e IA são apostas de franquias; confira

Veja redes que trarão novidades para o evento, além de marcas que estarão presentes pela primeira vez

ABF Franchising Expo na mídia

Meta



Google Ads



digital  globo

SITE

413 mil
visualizações

74 mil
visualizações
na página
Expositores

REDES SOCIAIS

40,5 mil
seguidores

5,6
milhões
visualizações

Instagram, Facebook,
LinkedIn e Youtube

GOOGLE ADS

345 mil
impressões

58 mil
cliques

META ADS

3,6
milhões
impressões

48 mil
cliques

SPOTIFY ADS

591 mil
impressões

928
cliques

GLOBO ADS

3,5
milhões
impressões

5800
cliques



CONFIRA COMO FOI A ABF FRANCHISING EXPO 2026



Patrocinadores

Patrocinador Platinum



Patrocinador Gold



Patrocinador Silver



Patrocinador Arena do Conhecimento



Parceiros

Realização



Promoção e Organização



Associado à



Publicações Oficiais e Parceiros de Comunicação



Agência de Viagem Oficial



Apoio do Setor Turístico





30 de JUNHO a 3 de JULHO de 2027

**GARANTA
SEU LUGAR
NA PRÓXIMA
EDIÇÃO!**

KARINA SILVA

Fone: +55 (11) 99290-7675

karina.silva@informa.com

GISELLE GUIMARÃES

Fone: +55 11 94504-0855

giselle.guimaraes@informa.com

Fale com nossos especialistas!